



OrganoClicks varumärke BIOkleen tecknar ramavtal med Mestergruppen Sverige

BIOkleen är ett av Sveriges ledande varumärken av miljömärkta underhållsprodukter för villaägare och för proffsmarknaden. Nu stärker BIOkleen sin position ytterligare på den svenska marknaden via att teckna ett ramavtal med Mestergruppen och deras kedjor Happy Homes, Colorama, XL-BYGG, Bolist och Mal Proff med totalt cirka 470 butiker inom byggmaterial- och färgfackhandeln.



Sedan tidigare har BIOkleen haft ett avtal med Bolist som nu ersätts av ett avtal med hela Mestergruppen. BIOkleens miljömärkta underhållsprodukter erbjuds nu via Mestergruppens nya centrallager med möjlighet att nå ut till koncernens samtliga färg- och bygghandelskedjor, vilka tillsammans utgör ett av Sveriges största butiksnät. Tyngdpunkten i erbjudandet ligger på BIOkleens Eco-serie – en produktlinje där samtliga produkter är biologiskt nedbrytbara och märkta med Bra Miljöval. Produkterna är utvecklade av BIOkleens ägare, det gröna kemibolaget OrganoClick, med målet att erbjuda naturligt effektiva och användarvänliga alternativ till både konsumenter och proffs.

– Vi är väldigt glada över att vi nu kan erbjuda våra produkter till alla kedjor inom Mestergruppen. Med deras nya centrallager i Jönköping blir det en bra logistisk lösning för att nå ut med våra produkter till alla deras anslutna handlare. Det stärker vår position på marknaden och är ett viktigt steg i vår strävan att göra miljövänliga alternativ mer lättillgängliga i hela Sverige, säger Robert Weber, VD på BIOkleen.

Om Mestergruppen:

Mestergruppen Sverige AB är en sammanslutning av fria företagare i samverkan som innefattar kedjorna XL-BYGG, BOLIST, Happy Homes, Colorama och Mal Proff. Sammantaget är Mestergruppen marknadsledande inom byggmaterialhandeln i Sverige med ca 285 butiker

över hela landet och tillsammans med ca 185 butiker inom färgfackhandeln har man ett av Sveriges största butiksnät. Bolaget har en total extern butiksomsättning på över 13 miljarder kronor.

www.mestergruppen.se

Om BIOkleen:

BIOkleen är ett av Sveriges ledande varumärken av miljömärkta underhållsprodukter för villaägare. "Naturligt effektiv" är varumärkets motto. Fokus är minsta möjliga miljöpåverkan från produktion till färdig produkt. I BIOkleens Eco-serie är alla produkter biologiskt nedbrytbara och märkta med Bra Miljöval. BIOkleen som varumärke bildades 1992 och är sen 2016 en del av OrganoClick-koncernen.

Presskontakt: Robert Weber, VD BIOkleen Miljökemi AB, robert@biokleen.se, +46(0)70 656 6813

www.biokleen.se

Om OrganoClick:

OrganoClick är ett svenskt grönt kemibolag, grundat 2006. Affärsidén är att ersätta dold plast och skadliga kemikalier i fiberbaserade material. Baserat på bolagets patenterade "OrganoClick"-teknologier, utvecklar, producerar och marknadsför OrganoClick en rad produkter vilka möjliggör en grön omställning. OrganoClick har fått en flera utmärkelser för sina gröna innovationer, är noterat på Nasdaq First North Growth Market och har sitt huvudkontor, produktion och FoU i Täby, Stockholm. www.organoclick.com