



OrganoClick AB (publ) offentliggör delårsrapport för tredje kvartalet 2025

"Tredje kvartalet blev ett svagt kvartal p.g.a. lägre volymer från våra två största kunder, främst p.g.a. förskjutningar i leveransplanerna. Vi har emellertid genomfört flera strategiskt viktiga initiativ, t.ex. samarbetet med Klättermusen i Kina för OrganoTex och framdrift i våra nonwovenprojekt avseende tvättlappar och livsmedelsabsorbenter. Under kvartalet fick vi även ny finansiering på plats via vår företrädesmission om 20 MSEK samt ett aktieägarlån om 10 MSEK. För att förbättra lönsamheten genomför vi nu ett effektiviseringsprogram, som tillsammans med tidigare kommunicerade effektiviseringar, kommer ge en kostnadsreduktion om ca 18 MSEK vid full effekt. Trots en svag försäljning i kvartalet ser vi tecken på en ökande efterfrågan från både existerande samt nya kunder för våra gröna produkter."

Utdrag ur VD Mårten Hellbergs kommentar till delårsrapporten.

Tredje kvartalet, 1 juli – 30 september 2025

Koncernen jämfört med tredje kvartalet 2024

- » *Koncernens nettoomsättning uppgick till 22,47 (33,45) miljoner kr*
- » *Bruttomarginal uppgick till 17,5 (23,0) %*
- » *Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -6,42 (-3,01) miljoner kr*
- » *Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -8,48 (-1,66) miljoner kr*

Första nio månaderna, 1 januari – 30 september 2025

Koncernen jämfört med första nio månaderna 2024

- » *Koncernens nettoomsättning uppgick till 87,83 (105,80) miljoner kr.*
- » *Bruttomarginal uppgick till 22,0 (27,5) %*
- » *Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -13,23 (-2,99) miljoner kr*
- » *Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -11,26 (-1,10) miljoner kr*

VD-ord

Ett utmanande kvartal med fokus på en reducerad kostnadsbas och fortsatt framdrift i de strategiska kundprojekten.

Tredje kvartalet blev ett svagt kvartal p.g.a. lägre volymer från våra två största kunder, främst pga. förskjutningar i leveransplanerna. Vi har emellertid genomfört flera strategiskt viktiga initiativ, t.ex. samarbetet med Klättermusen i Kina för OrganoTex och framdrift i våra

nonwovenprojekt avseende tvättlappar och livsmedelsabsorbenter. Under kvartalet fick vi även ny finansiering på plats via vår företrädesmission om 20 MSEK samt ett aktieägarlån om 10 MSEK. För att förbättra lönsamheten genomför vi nu ett effektiviseringsprogram, som tillsammans med tidigare kommunicerade effektiviseringar, kommer ge en kostnadsreduktion om ca 18 MSEK vid full effekt. Trots en svag försäljning i kvartalet ser vi tecken på en ökande efterfrågan från både existerande samt nya kunder för våra gröna produkter.

Finansiell utveckling tredje kvartalet

Under tredje kvartalet hade koncernen ett försäljningstapp om -22,2 % (-13,7 %) till 22,5 (28,9) MSEK. Försäljningstappet kom framförallt från affärsområdena Nonwoven & fiberteknologier och Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter medan Funktionellt trä hade ett mindre tapp efter god försäljningstillväxt i Tyskland. På grund av den lägre försäljningen försämrades rörelseresultatet till -6,4 (-3,0) MSEK.

Nonwoven & fiberteknologier

För affärsområdet Nonwoven & fiberteknologier minskade försäljningen med -28 % (-31 %) till 7,3 (10,1) MSEK p.g.a. en volymförskjutning från vår största kund från tredje till fjärde kvartalet. Emellertid ser nu den negativa utveckling vi haft de senaste två åren ut att vända. Prognosen för kommande kvartal visar på positiv utveckling från både befintliga kunder men även från nya kunder som planerar lanseringar av tvättlappar och livsmedelsabsorbenter.

Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter

För affärsområdet Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter minskade försäljningen med -28 % (24 %) till 7,3 (10,1) MSEK. Tappet kom framför allt under juli-aug från våra private label kunder inom bilvård men även vårt varumärke OrganoTex hade svaga sommarmånader p.g.a. fortsatt högt lager hos en storkund. I september återkom emellertid en tvåsiffrig försäljningstillväxt för affärsområdet, drivet av god försäljning av OrganoTex.

Funktionellt Trä

Den strategiska satsningen mot den tyska marknaden fortsätter framgångsrikt. Under kvartalet växte försäljningen till Tyskland med över 200 % och den totala försäljningstillväxten (jan-sept) i Tyskland är nu uppe i 79 % och summerar till 9,4 (5,3) MSEK. På en fortsatt svag svensk byggmarknad fortsätter vi tappa, vilket medförde ett försäljningstapp för hela affärsområdet om -9 % (-19) % till 7,8 (8,5) MSEK under kvartalet.

Lägre kostnadsbas

Idag lanserar vi ett förstärkt effektiviseringsprogram som kommer sänka moderbolagets kostnader med ca 14 MSEK. Detta innefattar både reducerade rörelsekostnader samt en neddragning av personalstyrkan med drygt 20 % vilket kommer ge succesiv effekt under första halvåret 2026. Tillsammans med det tidigare annonserade effektiviseringsprogrammet om drygt 4 MSEK i vårt delägda dotterbolag OrganoWood AB, sänker vi koncernens kostnader med ca 18 MSEK vid full effekt. Strukturkostnader för programmet om ca 5 MSEK kommer att reserveras i det fjärde kvartalet.

Utsikter framåt

Med vår lägre kostnadsbas och den förbättrade försäljningen vi nu ser både från existerande industrikunder och från de produktlanseringar som planeras av nya kunder, är vårt mål att nå ett kraftigt förbättrat resultat under 2026. Samtidigt fortsätter vi driva våra strategiska framtidsatsningar som vår europeiska expansion av OrganoTex, våra kundprojekt inom nya nonwovenapplikationer samt utlicensering av OrganoWood-produktionen. Allt för att förbättra vår konkurrenskraft, vända till lönsam tillväxt samt ersätta plaster och skadliga kemikalier med våra biobaserade lösningar.

Den kompletta delårsrapporten bifogas detta pressmeddelande och finns tillgänglig på bolagets [hemsida](#). Informationen i denna delårsrapport är sådan som OrganoClick AB (publ) ska offentliggöra enligt regelverket på Nasdaq First North.

Denna information är sådan som OrganoClick AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2025-11-05 08:30 CET.

.....
För mer information, var vänlig kontakta:

Mårten Hellberg, VD

08-684 001 10, marten.hellberg@organoclick.com
.....

Om OrganoClick

OrganoClick är ett svenskt grönt kemibolag, grundad 2006. Affärsidén är att ersätta dold plast och skadliga kemikalier i fiberbaserade material med gröna kemiska lösningar baserade på fossilfri råvara. Utifrån bolagets patenterade "OrganoClick"-teknologier vilka är inspirerade av naturens kemi, utvecklar, producerar och marknadsför OrganoClick en rad produkter med syftet att möjliggöra en grön omställning. Exempelvis det biobaserade bindemedlet OC-BioBinder för nonwoven- och pappersindustrin, den biologiskt nedbrytbara textilimpregneringen OrganoTex® för konsument och textilindustrin, den biocidfria träskyddstekniken OrganoWood® för träbehandlingsbolag och byggindustrin, samt miljömärkta underhållsprodukter för villaägare under varumärket BIOkleen. OrganoClick grundades som ett spin-off från Stockholms universitet och Sveriges lantbruksuniversitet och har för sina gröna innovationer fått flera utmärkelser, däribland utsedd till en "Climate Solver" av Världsnaturfonden-WWF. Bolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market och har sitt huvudkontor, produktion och FoU i Täby, norr om Stockholm. OrganoClicks Certified Adviser på Nasdaq First North Growth Market är Mangold Fondkommission AB, tel: +46 (0)8 503 01 551, email: ca@mangold.se.