



OrganoClick AB (publ) presenterar preliminär finansiell information för andra kvartalet 2025 och inleder ett besparingsprogram för det delägda dotterbolaget OrganoWood AB

Styrelsen i OrganoClick AB (publ) ("OrganoClick" eller "Koncernen") presenterar preliminär finansiell information för det andra kvartalet 2025 på grund av att OrganoClicks delägda dotterbolag OrganoWood AB haft ett större försäljnings- och resultattapp än förväntat. Samtidigt inleder OrganoWood AB ett kostnadsbesparingsprogram för att anpassa sig till den lägre försäljningsvolymen.

Preliminär finansiell information för det andra kvartalet

Under andra kvartalet hade Koncernen ett försäljningstapp om -22,7 % (-5,6 %) till 30,0 (38,7) MSEK. Försäljningstappet kom framförallt från affärsområdet Funktionellt trä och OrganoClicks delägda dotterbolag OrganoWood AB som hade en kraftigt försäljningstapp om -34 % (-16) % till 10,6 (16,1) MSEK. Försäljningstappet kom framförallt från den svenska marknaden. Däremot fortsatte tillväxten för OrganoWood på den tyska marknaden som under första halvåret haft en total försäljningstillväxt om 59 %. Rörelseresultatet försämrades till -4,7 (-0,1) MSEK, framförallt från ett resultattapp om -3,1 MSEK från OrganoWood AB. Även övriga affärsområden hade ett utmanande kvartal med fortsatt hög lagernivå hos OrganoTex största kunden, en kall vår som påverkar BIOkleen och hård priskonkurrens från fossila plastbindemedel inom affärsområdet Nonwoven & fiberteknologier. Valutakurseffekter, med den kraftiga dollarförsvagningen under kvartalet, påverkade även rörelseresultatet negativt med -0,5 MSEK i jämförelse med föregående år. Kassaflödet från den löpande verksamheten för Koncernen uppgick till 7,7 (11,0) MSEK under kvartalet.

För att anpassa kostnaderna till den nya försäljningsvolymen har ett besparingsprogram inletts för OrganoWood AB. I ett första skede reduceras kostnaderna med 3 MSEK på årsbasis när det är fullt implementerat i fjärde kvartalet. Målsättningen är att den goda försäljningsökningen på den tyska marknaden ska fortsätta och att trenden på den svenska marknaden successivt kan vändas.

VD Mårten Hellberg kommenterar:

" Andra kvartalet blev tufft. Speciellt för affärsområdet Funktionellt trä som hade ett kraftigt försäljnings- och lönsamhetstapp på den svenska marknaden. Operationellt tog vi emellertid steg framåt med nya viktiga kunder för både BIOkleen och OrganoTex, flera kundprojekt inom nonwoven som är nära lansering och viktiga testresultat för våra nya träskyddstekniker.

Med ny finansiering om 10 MSEK via ett aktieägarlån har vi nu stärkt vår finansiella position och kan satsa framåt för att öka försäljning och förbättra lönsamheten. För att återkomma till försäljningstillväxt och nå lönsamhet prioriterar vi nu följande aktiviteter och kundprojekt där vi ser stor ekonomisk potential i närtid.

- Fortsatt försäljningstillväxt för OrganoTex genom lansering i Frankrike och Kanada och fortsatt expansion i Norden för BIOkleen.
- Öka försäljningen av våra biobaserade bindemedel genom fokus på prioriterade kundprojekt nära kommersialisering inom:
 - Tvättlappar
 - Livsmedelsabsorbenter (materialet under kött, fisk och grönt i matförpackningar)
 - Ekonomiskt konkurrenskraftigare bindemedel för tabletop (servetter och bordsdukar)
- Utlicensera tillverkning av OrganoWood Nowa virke (men behålla tillverkning av träskyddsmedlet) för att reducera kostnaderna, minska kapitalbindningen, få en effektivare organisation och en enhetlig och mer skalbar affärsmodell.

Målet är att dessa aktiviteter ska genomföras under kommande 12-18 månader för att därmed driva tillväxt, ge oss en bättre kostnadsbas och därmed ta oss till lönsamhet.”

Andra kvartalet, 1 april – 30 juni 2025

Koncernen jämfört med andra kvartalet 2024

- » *Koncernens nettoomsättning uppgick till 29,96 (38,75) miljoner kr*
- » *Bruttomarginal uppgick till 21,6 (29,1) %*
- » *Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -4,71 (-0,13) miljoner kr*
- » *Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 7,72 (10,97) miljoner kr*
- » *Totalt kassaflöde uppgick till 1,94 (2,19) miljoner kr*

Första halvåret, 1 januari – 30 juni 2025

Koncernen jämfört med första halvåret 2024

- » *Koncernens nettoomsättning uppgick till 65,36 (76,92) miljoner kr.*
- » *Bruttomarginal uppgick till 23,6 (29,2) %*
- » *Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -6,81 (0,02) miljoner kr*
- » *Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -2,78 (0,55) miljoner kr*
- » *Totalt kassaflöde uppgick till 1,80 (4,96) miljoner kr*

Siffrorna är preliminära. Rapporten i sin helhet kommer publiceras den 18 juli kl 8:30.

Denna information är sådan som OrganoClick AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2025-07-11 08:45 CET.

.....
För mer information, var vänlig kontakta:

Mårten Hellberg, VD

08-684 001 10, marten.hellberg@organoclick.com

Om OrganoClick

OrganoClick är ett svenskt grönt kemibolag, grundad 2006. Affärsidén är att ersätta dold plast och skadliga kemikalier i fiberbaserade material med gröna kemiska lösningar baserade på fossilfri råvara. Utifrån bolagets patenterade "OrganoClick"-teknologier vilka är inspirerade av naturens kemi, utvecklar, producerar och marknadsför OrganoClick en rad produkter med syftet att möjliggöra en grön omställning. Exempelvis det biobaserade bindemedlet OC-BioBinder för nonwoven- och pappersindustrin, den biologiskt nedbrytbara textilimpregneringen OrganoTex® för konsument och textilindustrin, den biocidfria träskyddstekniken OrganoWood® för träbehandlingsbolag och byggindustrin, samt miljömärkta underhållsprodukter för villaägare under varumärket BIOkleen. OrganoClick grundades som ett spin-off från Stockholms universitet och Sveriges lantbruksuniversitet och har för sina gröna innovationer fått flera utmärkelser, däribland utsedd till en "Climate Solver" av Världsnaturfonden-WWF. Bolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market och har sitt huvudkontor, produktion och FoU i Täby, norr om Stockholm. OrganoClicks Certified Adviser på Nasdaq First North Growth Market är Mangold Fondkommission AB, tel: +46 (0)8 503 01 551, email: ca@mangold.se.