



OrganoClick AB (publ) publicerar kvartalsrapport för tredje kvartalet 2019

Försäljningen under kvartalet nådde inte våra förväntningar utan blev en nedgång om 4 % på koncernnivå till totalt 15,6 (16,3) miljoner kr. Koncernens försäljningstapp uppkom inom vårt affärsområde Funktionellt trä under augusti då leverantörerna till vårt delägda dotterbolag OrganoWood fick råvarubrist av den viktigaste trallråvaran. Detta medförde att ORGANOWOOD®-trall ej kunde levereras vilket gav ett försäljningstapp för affärsområdet om ca 40 % jämfört med augusti 2018. Tappet återhämtades delvis under september (+28 % jämfört med september 2018) men totalt minskade affärsområdets försäljning under kvartalet med 8 %. Försäljningen av koncernens högmarginalprodukter ökade däremot vilket medförde att koncernens bruttomarginal (efter rörliga kostnader och exkl. lagernedskrivningseffekt från 2018) förbättrades med 2,2 %. Den stärkta bruttomarginalen, tillsammans med något lägre fasta rörelsekostnader, förbättrade koncernens rörelseresultat med ca 1 miljon kr under kvartalet. Kassaflödet från den löpande verksamheten (exkl. IFRS 16 effekt) förbättrades med 1 miljon kr till 0,5 (-0,5) miljoner kr.

Utdrag ur VD Mårten Hellbergs kommentar till delårsrapporten.

Tredje kvartalet, 1 juli – 30 september 2019

Koncernen jämfört med tredje kvartalet 2018

- » Koncernens nettoomsättning uppgick till 15,62 (16,29) miljoner kr
- » Bruttomarginal (efter rörliga kostnader) uppgick till 35,6 (28,5) %
- » Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -2,07 (-4,49) miljoner kr
- » Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 1,76 (-0,50) miljoner kr
- » Resultat före skatt uppgick till -6,20 (-6,57) miljoner kr

Första nio månaderna, 1 januari – 30 september 2019

Koncernen jämfört med första nio månaderna 2018

- » Koncernens nettoomsättning uppgick till 70,48 (65,33) miljoner kr
- » Bruttomarginal (efter rörliga kostnader) uppgick till 42,3 (39,4) %
- » Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 2,46 (-6,50) miljoner kr
- » Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -1,33 (-15,14) miljoner kr
- » Resultat före skatt uppgick till -9,48 (-12,59) miljoner kr

Den kompletta delårsrapporten bifogas detta pressmeddelande och finns tillgänglig på bolagets hemsida. Informationen i denna delårsrapport är sådan som OrganoClick AB (publ) ska offentliggöra enligt regelverket på Nasdaq First North Growth Market.

.....
För mer information, var vänlig kontakta:

Mårten Hellberg, VD

08-684 001 10, marten.hellberg@organoclick.com

Om OrganoClick

OrganoClick AB (publ) är ett svenskt miljöteknikföretag noterat på Nasdaq First North Growth Market utvecklar, producerar och marknadsför funktionella material och kemitekniska produkter baserade på miljövänlig fiberkemi. Exempel på produkter som OrganoClick marknadsför är den vattenavvisande textilbehandlingen OrganoTex®, biokompositen OrganoComp®, ytbehandlings- och underhållsprodukter för villa- och fastighetsägare under varumärket BIOkleen®, biobaserade bindemedel för nonwovenmaterial under varumärket OC-BioBinder™ och det flam- och rötskyddade virket OrganoWood® (genom delägda dotterbolaget OrganoWood AB). OrganoClick grundades 2006 som en avknoppning från akademisk forskning vid Stockholm universitet och Sveriges lantbruksuniversitet inom modifiering av biofibrer. OrganoClick har vunnit flera priser såsom utnämningen till "Sveriges mest lovande start-up bolag", Sveriges bästa miljöinnovation, och tidigare mottaget flertalet utmärkelser såsom en Climate Solver av Världsnaturfonden (WWF), ett SUSTAINIA100-bolag och varit på Affärsvärldens och NyTekniks 33-lista för "Sveriges hetaste teknikbolag". OrganoClick har sitt säte i Täby, norr om Stockholm, där bolagets produktion, FoU, samt sälj- och marknadsavdelning är lokaliserat. OrganoClicks Certified Adviser på Nasdaq First North Growth Market är Mangold Fondkommission AB, tel: +46 (0)8 503 01 551, email: ca@mangold.se.

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som OrganoClick AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 7 november 2019 kl. 8:30.