



## Loreen och Tove Styrke klara för MTV World Stage i Göteborg

Idag avslöjar MTV de två sista artisterna för MTV World Stage i Göteborg den 21 juni: Eurovisionvinnaren Loreen och svenska popfenomenet Tove Styrke. Loreen och Tove kommer tillsammans med tidigare utannonserade Nelly Furtado och B.o.B att bjuda Göteborg på en gratiskonsert staden sent ska glömma, en konsert som senare kommer att sändas till hundratals miljoner hushåll världen över.

Sedan Loreen fullkomligt krossade allt motstånd i Eurovision 2012 i Baku den 26 maj har hon blivit en av de mest eftertraktade artisterna i Europa. Hennes *Euphoria* har intagit förstaplatsen på de flesta europeiska låtlistorna och förutom *Euphoria* kommer Loreen att framföra nytt material från hennes kommande platta. Mattias Behrer är chef för MTV i norra Europa och är mycket entusiastisk över Loreens kommande uppträdande i Göteborg:

– Vi vill ge svenskarna och alla internationella besökare en så euforisk midsommarstart som möjligt och med Loreen är det säkerställt. Här är chansen för alla svenskar att tillsammans med Loreen, Nelly Furtado, B.O.B och Tove Styrke visa hundratals miljoner hushåll runt om i världen hur en svensk midsommar skall och bör inledas, säger Mattias Behrer.

Tove Styrke har det senaste året haft fullt upp med sin lansering i Europa. Hennes skivbolag Sony Music har gjort henne till deras största prioritet i Tyskland och den 1 juni ställde hon till med storslagen show på den tyska festivalen Rock Am Ring. Hon har även uppträtt på Tysklands största TV-kanal RTL. Tidningen *New York Post* har listat henne som en av tio *up and coming*-artister att ha koll på under året. Då Tove Styrke redan är på god väg att slå igenom stort i Europa med omnejd, samt att hon är blotta 19 år gammal, passar hon väl in i konsertkvällen:

– Tove är en fantastisk artist som kommer passa otroligt bra in med övrig line-up och vi är mycket glada bokningen. Hon blir också kvällens yngsta artist och vi är övertygade om att vår målgrupp kommer älska henne. På samma sätt som med Loreen kommer vi att sända ut hennes musik till våra hundratals miljoner hushåll runt hela världen. Vår största förhoppning är att många får upp ögonen för henne i samband med att vi sänder programmet i höst, säger Mattias Behrer.

### MTV:s officiella efterfest på Trädgården

Efter konserten arrangerar MTV en storslagen efterfest på Trädgården i Göteborg. MTV har beslutat att bjuda in allmänheten till efterfesten, vilket är väldigt sällsynt när TV-kanalen arrangerar galor och konserter runt om i världen. Biljetter till efterfesten finns till försäljning hos Tinet och kostar 220 SEK. Festen kommer pågå till 05.00 på morgonen.

### Det internationella intresset är stort

Flera internationella tidningar från England, Tyskland, Holland, Polen, Schweiz, Belgien, Danmark, Norge, Finland med flera har hört av sig och vill komma för att staden Göteborg och MTV ska visa dem hur man inleder ett ordentligt midsommarfirande.

### Akreditering för press

Press och fotografer kommer att få möjlighet att bli ackrediterade för MTV World Stage Gothenburg. Det kommer att ges möjligheter att intervjua artister, placera fotografer framför scen samt möjlighet att medverka på VIP för- och efterfest.

För mer information om akreditering, vänligen kontakta;

Erik Lindham

PR-Manager MTV

+46-733-658 222

[erik.lindham@vimn.com](mailto:erik.lindham@vimn.com)

### För ytterligare information, bilder och intervjuer, vänligen kontakta

Erik Lindham, PR-Manager

+46-733-658 222, [erik.lindham@vimn.com](mailto:erik.lindham@vimn.com)

Peter von Satzger, PR-Director

+46-705 122 334, [peter.vonsatzger@vimn.com](mailto:peter.vonsatzger@vimn.com)

### För mer information om Göteborg & Co, vänligen kontakta

Henrik Jutbring, Utvecklingschef, Göteborg & Co

031 368 40 92, [henrik.jutbring@goteborg.com](mailto:henrik.jutbring@goteborg.com)

Stefan Gadd, Presschef, Göteborg & Co

+ 46 706 260 751 [stefan.gadd@goteborg.com](mailto:stefan.gadd@goteborg.com)

Om Göteborg & Co

Göteborg & Co har till uppgift att marknadsföra och medverka i utvecklingen av Göteborg som turist-, evenemangs-, och mötesstad. Bolaget ägs gemensamt av kommunen och näringslivet. Läs mer om bolaget på [corporate.goteborg.com](http://corporate.goteborg.com)

Om MTV

MTV är en av Viacom International Media Networks 37 kanaler och över 40 webbsidor för över 62 miljoner hushåll i norra Europa. Viacom International Media Networks varumärken ses globalt av mer än 600 miljoner hushåll i 160 länder på 34 språk via 166 lokalt styrda TV-kanaler och mer än 550 digitala medier. För mer information om MTV, besök [www.mtv.se](http://www.mtv.se) eller gilla oss på Facebook; [www.facebook.com/MTV.Sweden](http://www.facebook.com/MTV.Sweden)