



Från skaparna av Jersey Shore – Floribama Shore har premiär på MTV

Åtta nya starka personligheter, ett nytt hus och famför allt en ny plats. MTVs shore-koncept är tillbaka, den här gången i Florida och Panama City Beach. I den nya serien, som har premiär söndagen den 4 februari, ser vi de festsugna ungdomarna skapa minnen tillsammans som varken de – eller vi – kommer att glömma.



Från skaparna av Jersey Shore kommer nu Floribama Shore, ett program för alla som inte kan få nog av "that shore thing". Vi befinner oss dock inte i Jersey längre, utan längst den långa stranden vid Florida Panhandle som sträcker sig hela vägen bort till delstaten Alabama. Åtta wannabe Snookis flyttar ihop i ett hus i den hetaste strandstaden, Panama City Beach. De vilda festerna blir ett faktum och när verkligheten sätts på paus för en stund är det bara en tidsfråga innan shotsen börjar flöda!

Varje deltagare kommer in i huset med olika livsöden, erfarenheter och står alla inför ett vägskäl i livet. Oavsett om det är ett avslutat förhållande, nyvunnen självständighet eller ett försök att fly det förgångna har de alla en sak gemensamt; de är unga och sugna på fest. Serien fångar spänningen och även ångesten som kommer med att vara ung och osäker på vad framtiden har att erbjuda, vilket deltagarna får uppleva tillsammans med personer som de snart ska komma att kalla sin familj.

Lär känna de nya deltagarna här:

[Jeremiah Buoni](#): 22

[Codi Butts](#): 25

[Kortni Gilson](#): 21

[Aimee Hall](#): 24

[Kirk Medas](#): 25

[Nilsa Prowant](#): 23

[Candace Rice](#): 24

[Gus Smyrniotis](#): 22

Se trailern till MTVs nya Floribama Shore [HÄR](#). Programmet har premiär på MTV kl. 22.00, söndagen den 4e februari.

För ytterligare info, vänligen kontakta:

Karolina Moberg, Nordic PR manager

karolina.moberg@vimn.com

073 83 73 424

OM MTV

Med en räckvidd på över en halv miljard hushåll världen över är MTV ett av världens mest välkända varumärken och den självklara samlingsplatsen för millennials. I över 30 år har MTV utmanat normer och tänjt på gränser för att kunna leverera förstklassig underhållning till unga. Den senaste musiken och galor blandas med TV-serier såsom Teen Mom, Geordie Shore och Ex on the Beach, samt nordiska produktioner som MTV On Fleek och Ridiculousness Sverige. I Norden finns MTV tillgängligt för 5,4 miljoner hushåll. Besök www.mtv.se och gilla oss på Facebook; www.facebook.com/MTV.Sweden.