



Ny säsong av Geordie Shore – med två nya deltagare

Nu är det äntligen dags för en ny säsong av succéprogrammet Geordie Shore. Supergänget är tillbaka för säsong 16 och även denna gång är deltagarna redo för fest, sex och drama. Förra chefen Anna introducerade Toon Tours som avslutades med att hela gänget flög till Rom. I den nya säsongen får vi också fortsätta att följa kärleksdramat mellan Sam och Chloe Ferry.



Denna säsong kommer vara minst lika vild och spännande som tidigare med solbrända kroppar, resor, festande och "tashing" när våra Geordies tar sig an dansgolv i Toon, Edinburg och Teneriffa. Gänget, som består av Aaron Chalmers, Nathan Henry, Chloe Ferry, Sophie Kasaei, Marnie Simpson och Abbie Holborn, får två nytillskott den här säsongen, Stephanie Snowdon och Sam Gowland. Steph och Sam må vara främlingar för tittarna, men de är inga främlingar för vilda utekvällar.

Steph säger att hennes främsta styrka är att hon alltid tar sig tid för alla, och hennes största svaghet är att hon inte kan säga nej till en enda utekväll. Något som passar de andra deltagarna i huset. Sam har redan solbrännan och tatueringarna som krävs för att passa in i familjen, men frågan är om han verkligen klarar en riktigt galen utekväll i Toons?

Sam spenderade sommaren i jakten på kärlek på en välkänd ö, men det verkar som han hade mer tur på hemmaplan, när han blev förälskad i Chloe Ferry. Det verkar som att det redan är kärlek i luften när de nyanlända flyttar in i Geordie Shore-huset. Vi vet ju att Chloe har kysst en del grodor tidigare utan resultat, men kanske det är äntligen dags för grodan att förvandlas till hennes alldeles egna prins i denna säsong?

Med nya deltagare, destinationer och relationer, kommer den nya säsongen att vara något utöver det vanliga. Geordie Shore har premiär fredagen den 12 januari kl. 21:00 på MTV.

Samtliga deltagare i Geordie Shore säsong 16:

- Aaron Chalmers
- Abbie Holborn
- Chloe Ferry
- Marnie Simpson
- Nathan Henry
- Sam Gowland
- Sophie Kasaei
- Stephanie Snowdon

För ytterligare info, vänligen kontakta:

Karolina Moberg, Nordic PR manager
karolina.moberg@vimn.com
073 83 73 424

OM MTV

Med en räckvidd på över en halv miljard hushåll världen över är MTV ett av världens mest välkända varumärken och den självklara samlingsplatsen för millennials. I över 30 år har MTV utmanat normer och tänjt på gränser för att kunna leverera förstklassig underhållning till unga. Den senaste musiken och galor blandas med TV-serier såsom Teen Mom, Geordie Shore och Ex on the Beach, samt nordiska produktioner som MTV On Fleek och Ridiculousness Sverige. I Norden finns MTV tillgängligt för 5,4 miljoner hushåll. Besök www.mtv.se och gilla oss på Facebook; www.facebook.com/MTV.Sweden.