



Lamborghini-arvtagerska ny deltagare i MTV-serien Geordie Shore

Nu blir Geordie Shore-gänget större, snyggare och vildare! Söndagen den 2 april har en ny säsong av den omtalade realityserien premiär på MTV – och den här gången har Gaz och gänget fått förstärkning. Åtta nya deltagare, bestående av både Ex on the Beach-stjärnor och nya ansikten, ansluter till gruppen i Newcastle för att visa att de har vad som krävs för att bli en del av Geordie-familjen. En av de nya deltagarna är Lamborghini-arvtagerskan Elettra Lamborghini.



Gaz, Marnie och de andra stjärnorna från Geordie Shore är tillbaka! Gänget från Newcastle ska återigen bo, jobba och festa tillsammans, men den här gången får de sällskap av nya deltagare. Efter att några av originaldeltagarna har lämnat showen ansluter nu åtta nya partysugna tjejer och killar för att fightas om en plats i huset. Bland de nya tillskotten hittar vi både ex, vänner och andra bekanta ansikten som ska bevisa för veteranerna att de har vad som krävs för att vara med i gänget.

En av de nya deltagarna är Elettra Lamborghini. Den 22-åriga italienskan är, som hennes namn antyder, arvtagerska till bilmärket Lamborghinis grundare Ferruccio Lamborghini. Hon är även känd från den spanska versionen av Geordie Shore, Super Shore.

Utöver Elettra består utmanarna av bland andra Sarah Goodhart och Zahida Allen, som båda är kända från MTV-serien Ex on the Beach samt Chelsea Barner, som har historia med en och annan Geordie-deltagare. De får sällskap av telefonförsäljaren Abbie Holborn, boxaren Billy Philips, skönhetsdrottningen Eve Shannon och frisören Sam Bentham. Alla ska de försöka knipa titeln om vem som är galnast i Newcastle – och bara en får stanna i huset.

Även de åtta originaldeltagarna från Geordie Shore – Gaz Beadle, Marnie Simpson, Sophie Kasaei, Chloe Ferry, Aaron Chalmers, Nathan Henry, Scotty T och Marty McKenna – är alla med i den nya säsongen. Chefen Anna förser som vanligt gänget med jobb – det ena klurigare än det andra.

Om Geordie Shore

Geordie Shore är en engelsk realityserie som är inspirerad av MTV:s amerikanska succéserie Jersey Shore. Ett gäng brunbrända partyprissar arbetar, bor och festar tillsammans i det glamorösa Newcastle medan kamerorna fångar allt galet som händer.

Geordie Shore säsong 14 har premiär söndagen den 2 april klockan 22.00 på MTV.

För ytterligare info, vänligen kontakta:

Karolina Moberg, Nordic PR manager

karolina.moberg@vimn.com

073 83 73 424

OM MTV

MTV är världens främsta varumärke för ungdomar. Med en global räckvidd på över 785 miljoner hushåll är MTV hemmet för milleniumgenerationen, musikfans och artister samt en pionjär i skapandet av innovativa program för ungdomar. MTV både reflekterar och skapar popkultur med sitt prisvinnande innehåll byggt på gripande storytelling, utforskande av musik och aktivism på TV, webben, mobilen och sociala medier. Utanför USA är MTV en del av Viacom International Media Networks, en del av Viacom Inc. (NASDAQ, VIAB, VIA), ett av världens ledande företag i skapandet av program och innehåll för alla plattformar. www.mtv.se