

Bisneksessä pukeutumistyyliä on väliä

Kirja [Menesty tyyliä. Bisnespukeutumisen uusi aika](#). Kirjoittajat Jani Niipola ja Minna Kiistala. Kustantaja Alma Talent. Julkaisu 19.10.2017

Bisnespukeutuminen nappaa ideansa muodista, mutta sillä on omat lainalaisuutensa, jotka on syytä tuntea. Tämän jälkeen rajoja voi rikkoa – kunhan sen tekee tyyliä.

“Työelämä ja vapaa-aika sekoittuvat tänä päivänä yhä enemmän keskenään, ja on luonnollista tuoda myös bisnespukeutumisessa enemmän persoonallisuutta esiin”, kertovat **Jani Niipola** ja **Minna Kiistala** uuden ajan bisnestyylin lähtökohdista. Heidän 19.10. ilmestynyt kirjansa **Menesty tyyliä. Bisnespukeutumisen uusi aika** päivittää suomalaisen bisnespukeutumisen kerralla eurooppalaiselle tasolle.

Vaatteiden lisäksi Niipola ja Kiistala avaavat kirjassaan muutkin elementit, joista bisnestyyli rakentuu. Teos tarjoaa ratkaisuja bisnespukeutumisen arkeen, juhlaan, matkalle sekä erityistilanteisiin, esimerkiksi julkiseen esiintymiseen. Kirjassa huomioidaan sekä naisen että miehen näkökulmat. Kirjan luettuasi tiedät esimerkiksi,

- mitä pukeutumisellasi viestit ja miten kehität sitä haluamaasi suuntaan
- mitä bisnespukeutujan toimiva vaatekaappi sisältää
- miten pakkaat kolmen päivän konferenssimatkalle
- mitkä ovat bisnespukeutumisen tyypillisiä mokia
- miten löydät tyylikkää vaihtoehtoja erilaisilla budjeteilla.

PUUTTUVA KOLMAS ELEMENTTI

“Bisnespukeutumisen käsitteellä on Suomessa jämähtänyt, persoonaton ja konservatiivinen kaiku”, Niipola kuvaa nykytilannetta.

“Pukeutuminen on myös laiskistunut, vaikka suomalaisen liike-elämän kirjo mahdollistaa tänä päivänä erittäin monimuotoisen pukeutumisen ja persoonallisen tyylin”, Niipola huomauttaa. “Vaikka olisi töissä pankissa, ei tarvitse näyttää siltä, että on töissä kuvapankissa.”

“Bisnespukeutuminen on nykyään enemmän hukassa kuin 80-luvulla, kun **Lenita Airisto** nosti tennissukat otsikoihin”, toteaa Kiistala. “Etiketin löystymisen huomaa parhaiten yhdestä asiasta: Naisten pukeutumisesta puuttuu usein *kolmas elementti*”, hän tietää ja jatkaa hymyillen, “kirjastamme löytyy myös luku: Pelastakaa keski-ikäiset miehet.”

TAITAVA BISNESPUKEUTUJA SAA VIESTINSÄ PERILLE TEHOKKAAMMIN

“Harvoilla aloilla sopii pukeutua juuri niin kuin itseä miellyttää. Pukukoodi on ystävää”, korostaa Niipola.

“Huomion kiinnittäminen pukeutumiseen ei ole pinnallista”, Kiistala painottaa, “olemme enemmän kuin kuoremme, vaatteet, mutta saamme viestimme perille tehokkaammin, kun ulkoinen habitus ja sisäinen palo ovat linjassa keskenään. Tyylikkyys voi auttaa saamaan myös uusia mahdollisuuksia uralla.”

Niipola ja Kiistala haluavat *Menesty tyyliä* -kirjallaan palauttaa mieliin, mistä työpukeutumisessa on kysymys, päivittää suomalaisen bisnespukeutumisen tähän päivään ja opastaa lukijaa oman bisnestyylin luomisessa.

On yksinkertaisesti hyvää bisnestä näyttää parhaalta versioltä itsestään”, Niipola kiteyttää.

Jani Niipola on tietokirjailija ja toimittaja. *Kauppalehti Option* lisäksi hän kirjoittaa *Yhden miehen tyyli* -blogiin vaateollisuudesta ja pukeutumisen kulttuurista. Niipolalta on julkaistu aikaisemmin muun muassa miesten pukeutumisopas *Vapaa tyyli – pukeutumisäännöt ja kuinka niitä rikotaan* (Johnny Kniga, 2014). Työssään Niipola pitää usein solmiota, vaikka ei ole pakko, ja viljelee sprezzaturaa.

Minna Kiistala on toimittaja, joka on kirjoittanut pukeutumisesta ja tyylistä toistakymmentä vuotta. Tällä hetkellä hän työskentelee talouslehti *Forbesin* toimittajana. Kiistala uskoo viimeistellyn tyylin avaavan monia ovia. Bisneselämää Kiistala on ottanut tuntumaa kiinteistösijoittajana Isossa-Britanniassa, jossa tarvitaan sekä korkokenkiä että kumisaappaita. Lisää infoa blogissa [Minnan mukavuusalue](#), www.kiistala.net.

Tiedotteen on laatinut noo&logos.

Lisätiedot: Jani Niipola 0407412286, jani.niipola@kauppalehti.fi, ja Minna Kiistala, minna@kiistala.fi

Haastattelut ja arvostelukappaleet: noo&logos, Mia Salo 0405851158, mia.salo@noologos.fi

Kustantaja: [Alma Talent](#)

Kustannustoimittaja Hanna Virusmäki 040 342 4759, hanna.virusmaki@almamedia.fi

Sisältöpäällikkö Suvi Aalto 040 342 4745, suvi.aalto@almamedia.fi

Menesty tyyliä tiedote