



FÄLTÖVERSTEN

KARLAPLAN · STOCKHOLM

Pressmeddelande

20 oktober 2014

Ledande italienskt varumärke öppnar i Fältöversten

I slutet av oktober öppnar underklädeskedjan Calzedonia en butik i Fältöversten. Tillskottet är ett viktigt steg för gallerian som ständigt arbetar långsiktigt med att förstärka variationen av butiker.

– Vi vill kunna erbjuda alla som bor runt Karlaplan ett brett shoppingutbud. Calzedonia passar verkligen in i den målbilden, det är ett spännande koncept som vi är glada över att få ha hos oss, säger Henriette Johansson, centrumchef på Fältöversten.

Calzedonia är ett välkänt, italienskt varumärke specialiserade på strumpor, strumpbyxor och badkläder. I butiken kommer det att finnas ett bra brett utbud av prisvärda produkter med hög modegrad och fin kvalite. Bolaget har sitt säte i Italien med verksamhet i över 25 länder.

– Calzedonias utbud bidrar till helhetsintrycket av gallerian och erbjuder inspirerande och snygga kläder till våra kunder, oavsett ålder, fortsätter Henriette Johansson.

Kedjan öppnade i Sverige för första gången 2013. Sedan dess har de varit måna om att hitta nya kundgrupper och fler attraktiva lägen. Butiken i Fältöversten blir den fjärde i Sverige.

I slutet av oktober kommer Calzedonia ha premiäröppning i gallerian Fältöversten.

Bildmaterial finns att hämta på faltoverstencentrum.se

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Henriette Johansson, centrumchef
Fältöversten Stockholm
E-post: henriette.johansson@amffastigheter.se
Tel: 08-696 33 69



Fakta om Fältöversten.

I Fältöversten samlas alla som bor och lever kring Karlaplan. Vi är en naturlig del av stadsdelen och erbjuder shopping med ett 50-tal butiker, servicetjänster och restauranger.