

13 november 2015

Bernd Schmitz interim kommunikationschef på Eniro

Eniro har rekryterat Bernd Schmitz till rollen som interim kommunikationschef för Eniro koncernen. Bernd tillträdde tjänsten den 9 november och ansvarar för koncernens externa och interna kommunikation.

Bernd har gedigen erfarenhet av kommunikation. Närmast kommer han från en tjänst som presschef på Danske Bank Sverige. Dessförinnan var han engagerad som informationschef på SBAB Bank och Com Hem samt under flera år som kommunikationsrådgivare för bland andra PR-byrå MSL Group/JKL.

- Jag är mycket nöjd över att knyta Bernd till Eniro. Eniro befinner sig på en stark tillväxtmarknad med ett konkurrenskraftigt erbjudande och ett viktigt fokus i detta är att tydligt kommunicera nyttan och effekten av vår kundnära produktutveckling. Där blir Bernds långa erfarenhet av förändringskommunikation och varumärkespositionering ett värdefullt tillskott framåt, säger vd och koncernchef Stefan Kercza.
- Eniro är tveklöst en av de mest spännande utmanarna på den digitala mediearenan. Jag ser fram emot att få bidra till Eniros fortsatta tillväxt och vidare utveckla Eniros marknadsposition, säger Bernd Schmitz.

För mer information, vänligen kontakta:

Stefan Kercza, vd och koncernchef, 08-553 310 00, stefan.kercza@eniro.com

Bernd Schmitz, kommunikationschef, 070-931 40 50, bernd.schmitz@eniro.com

Eniro är ett av de största lokala sökföretagen i Norden. Bolaget har cirka 2 300 anställda och är noterat på Nasdaq OMX Stockholm sedan år 2000. Under 2014 uppgick intäkterna till 3 002 MSEK, med ett resultat före avskrivningar (EBITDA) på 631 MSEK. Mer än 88 procent av Eniros annonsintäkter kommer från multiscreenkanaler. Huvudkontoret ligger i Stockholm. Mer om Eniro på www.enirogroup.com