

Stockholm den 27 mars 2014

Eniro ska bygga Sveriges största skyltfönster

Allt fler söker information via mobilen och bland de yngre målgrupperna är intresset stort. 8 av 10 personer använder mobiltelefonen för olika söktjänster. Därför lanserar nu Eniro helt nya möjligheter till mobil marknadsföring för företag via eniro.se. Till exempel finns det nu möjlighet att ha både video-annonser och sökordsbanner anpassa för mobilen.

8 miljoner unika besökare använder varje vecka Enirokoncernens söktjänster. Enbart i Sverige har Eniro 2,9 miljoner unika besökare varje vecka som antingen söker via PC eller surfplatta och mobil. För att ytterligare öka intresset har Eniro lanserar en helt ny responsiv design med nya tjänster för användare och företag i Sverige, Norge och Danmark.

För Sveriges företagare innebär lanseringen helt nya möjligheter att satsa på marknadsföring via eniro.se.

– Vår ambition är att bygga Sveriges största skyltfönster, säger Mattias Wedar, chef för produktutveckling och marknadsföring inom Enirokoncernen. Inför lanseringen har vi därför samlat in information från 20 000 webshoppas i Norden som gör att företag nu kan presentera produkter på ett helt annat sätt när användarna söker efter prylar och tjänster.

De nya företagstjänsterna innebär:

- *Mobil marknadsföring.* Allt fler användare söker via mobilen och vill ha mer information om erbjudandet. Företag har nu möjlighet att ha både video-annonser och sökordsbanner via mobilen.
- *Annonser på produkter och erbjudanden.* För företag med egna webbbutiker finns det helt nya möjligheter att annonsera. På prov har Eniro lagt upp produkter på eniro.se så att produkterna syns med bild, pris och produktinformation. De olika produkterna dyker upp i sökresultatet när någon söker på ord som stämmer med dem. Företag kan också synas med en erbjudandeannons med en bildserie. Erbjudandet dyker upp i sökresultatet när någon söker på ditt företag.
- *Sökordsannonsering.* För de företag som inte har en webbshop kommer det en förbättrad sökordsannonsering. Kunden väljer en bild som ska synas i sökresultatet och den länkas till kundens hemsida. Sökordsannonseren dyker upp när användaren söker på det sökord du valt.

För användarna av eniro.se innebär nyheterna bland annat en snabbare sökmotor, ny gatuvyer på drygt 30 olika orter runt om i landet samt en samt en bättre koppling mellan karta och gatuvy. Dessutom är det en helt ny responsiv design. vilken ger samma intryck oavsett om det är en dator, surfplatta eller mobil.

– I utvecklingen av de nya tjänsterna har vi fått in många värdefulla synpunkter från 50 000 användare, säger Mattias Wedar.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Mattias Wedar, Chef produktutveckling och marknadsföring Eniro, Tel: 070 555 22 16

Christer Lundin, tf Kommunikationschef Eniro, Tel: 072 888 18 16

Eniro är ett av de största lokala sökföretagen i Norden. Bolaget har cirka 2 800 anställda och är noterat på Nasdaq OMX Stockholm sedan år 2000. Under 2013 uppgick intäkterna till 3 660 MSEK, med ett resultat före avskrivningar (EBITDA) på 849 MSEK. Mer än 80 procent av Eniros annonsintäkter kommer från multiscreenkanaler. Huvudkontoret ligger i Stockholm. Mer om Eniro på www.enirogroup.com