



Eniro växlar upp aktieägarvärdet och föreslår en extra utdelning om 2,50 kronor per aktie samt antar en policy med utdelning av 60 procent av kassaflödet

Eniro Group AB (publ) ("Eniro" eller "Bolaget") tar nästa steg i sin utveckling från omställning till ökat värdeskapande. Styrelsen föreslår en extra utdelning om 2,50 kronor per aktie, totalt cirka 36 miljoner kronor, samt antar en utdelningspolicy att 60 procent av koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten delas ut till aktieägarna varje år.

Ett bolag i ny fas

Eniro har under de senaste åren genomgått en genomgripande förändring. Efter avyttringen av Dynava i augusti 2026 är Eniro ett renodlat bolag inom digital marknadsföring med en växande bas av återkommande intäkter. Lönsamheten i affärsområdet Marketing Partner är stark och kostnadsbasen är anpassad till intäkterna.

Bolaget står finansiellt starkt, med en välfylld kassa, inga lån hos kreditinstitut och med en soliditet runt 30 procent. Styrelsen bedömer att koncernen har nått en fas med ett stabilt, löpande och förutsebart kassaflöde.

Extrautdelning

Styrelsen föreslår att en extra bolagsstämma beslutar om en extra utdelning om 2,50 kronor per aktie, motsvarande totalt cirka 36 miljoner kronor. Bakgrunden är bolagets starka kassaposition, som förstärkts ytterligare genom avyttringen av Dynava. Styrelsen bedömer att kapitalet överstiger vad verksamheten och den fortsatta förvärvsagendan kräver, och att det därmed gör störst nytta hos aktieägarna. Förslaget är ett led i bolagets ambition att fortsatt maximera aktieägarvärdet och återspeglar styrkan i Eniros finansiella ställning.

Utdelningspolicy

Eniros styrelse antar därtill en utdelningspolicy innebärandes att årligen dela ut 60 procent av koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten, såvida inte investeringar eller koncernens finansiella ställning i övrigt motiverar annat. Utdelningen enligt policyn föreslås som huvudregel betalas i två lika stora delar, under räkenskapsåret, genom att årsstämman beslutar om utdelning med två avstämningsdagar.

Tillväxt och utdelning

Eniro fortsätter att växa genom förvärv. Under 2026 har bolaget redan genomfört två förvärv, finansierade med egen kassa. Den vägen ligger fast. Kassaflödet bär både en aktiv förvärvsagenda och årliga utdelningar enligt den nya policyn.

Kommentar från Hosni Teque-Omeirat

"Vi har lagt flera år på att bygga om Eniro, och nu syns resultatet i kassaflödet. Med en renodlad verksamhet som levererar stabil lönsamhet har vi intäkter som går att förutse och kostnader som står i proportion till dem. Då ska aktieägarna få del av det, varje år och på förutsebara villkor. Policyn gör oss också mer disciplinerade. Varje krona vi behåller i bolaget ska kunna motiveras med att den skapar mer värde hos oss än hos våra ägare. Det är så vi tänker fortsätta bygga Eniro: växa genom förvärv och samtidigt betala tillbaka till dem som

äger bolaget”, säger Hosni Teque-Omeirat, VD och koncernchef för Eniro Group.

Extra bolagsstämma

Beslut om den extra utdelningen kommer att behandlas vid en extra bolagsstämma, som planeras att hållas den 4 november 2026. Kallelse till extra bolagsstämma kommer att offentliggöras inom kort genom separat pressmeddelande.

För mer information, vänligen kontakta:

Hosni Teque-Omeirat, VD och koncernchef Eniro Group AB (publ)

Tel: +46 (0)70-225 18 77

E-post: hosni.teque-omeirat@eniro.com

Denna information är sådan information som Eniro Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 7 oktober 2026 kl. 8:30 CET.

Eniro finns till för företag som vill nå framgång och tillväxt på sin marknad. Idag optimerar Eniro möjligheten för företag att skapa lokal närvaro, sökbarhet och marknadsföring digitalt. Detta gör Eniro till en viktig samarbetspartner för små och medelstora företag. Bolagets tydliga mål är att ge små och medelstora företag samma förutsättningar och resurser som stora företag har tillgång till. Eniro erbjuder en plattform som optimerar den lokala marknadsföringen genom intelligens, automatisering och effektivisering av kommunikationen. I det digitala landskapet samarbetar Eniro med de största mediekoncernerna i världen.

Eniro Group AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm (ENRO) och bedriver verksamhet i Sverige, Danmark, Finland och Norge. Under 2025 omsatte Eniro-koncernen 955 MSEK och hade cirka 900 anställda med huvudkontor i Stockholm.