

Ingelsta Kalkon ökar för femte året i rad ”Fortsatt stort intresse för det vita köttet”

Ingelsta Kalkon, Sveriges största producent av kalkonprodukter, ökade försäljningen under räkenskapsåret 2018/2019 med drygt fem procent, till 326 miljoner kronor. Det betyder att försäljningen under de senaste fem åren ökat med cirka 24 procent.

– Det är en mycket glädjande ökning, inte minst med tanke på att den totala marknaden vuxit med mellan en och två procent per år, säger Jörgen Svensson, VD för 35-års-jubilerande Ingelsta Kalkon.

– Grunden för försäljningsökningen är att kunderna visar ett fortsatt stort intresse för det vita köttet och dess många fördelar. Det är hälsosammare än det röda köttet och är bland annat rikt på protein.

Ett annat viktigt skäl är att Ingelsta Kalkon har lyckats komplettera den klassiska helstekta kalkonen – som i första hand äts under helger och vid större måltider – med ett brett utbud av olika kalkonprodukter för vardagen. Det handlar om filéer, grytbitar, färs, köttbullar, olika sorters pålägg med mera. Variationerna med kalkonen som grund är många och det har kunderna successivt upptäckt.

– Ett tredje skäl till den ökande försäljningen är att vi fått ut produkterna på ett bredare och tydligare sätt i butikerna.

Och satsningen på att utveckla Ingelsta Kalkon vidare fortsätter.

– Bland annat har vi nyligen tagit beslut om att satsa ännu mer på våra egna delikatessbutiker, säger Jörgen Svensson. Våra butiker i Malmö, Lund, Göteborg, Stockholm samt gårdsbutiken på Österlen ska även framöver vara spjutspetsar med nya spännande produkter och smaker.

Dessutom kommer de egna butikerna att erbjuda företag full service kring frukost, lunch eller fika.

Ingelsta Kalkon kommer också att satsa på att göra gårdsbutiken i Brukstorp till en ännu mer attraktiv destination på Österlen. Såväl utomhus- som inomhusmiljöer kommer att rustas upp och byggas om. Förändringarna kommer att genomföras de närmaste månaderna.

För mer information kontakta gärna VD Jörgen Svensson, tel. 0414 – 285 00
jorgen.svensson@ingelstakalkon.se

Ingelsta Kalkon är lokalt skånskt hantverk av de bästa råvarorna. I 35 år har Ingelsta Kalkon erbjudit marknaden svensk kvalitetskalkon med hantverksmässiga metoder i alla led. Företagets passionerade, kunniga och professionella anställda har på egen hand utvecklat ett brett sortiment av delikatesser. Produktutveckling, handstyckning och tillagning sker i Brukstorp och i Simrishamn på skånska Österlen. Där finns även företagets gårdsbutik, en av Ingelsta Kalkons fem delikatessbutiker. Övriga butiker finns i Malmö, Lund, Göteborg och Stockholm. Ingelsta Kalkons delikatesser finns också i välsorterade livsmedelsbutiker och restauranger. 2018/19 omsatte Ingelsta Kalkon cirka 326 miljoner kronor och hade cirka 200 anställda.