

Pressmeddelande från Atlas Copco AB

Atlas Copco Group Awards 2026 uppmärksammar innovation, marknadsföring och operativ excellens

Nacka, Sverige, 29 april, 2026: I år uppmärksammar Atlas Copco Group Awards sandtryck som en gjutningsteknologi för att producera oljefria element i kompressorer, utvecklingen av en visionär extrem ultraviolet vakuumlösning samt en offshore-baserad kvävelösning på site.

"Det är värt att notera och uppmuntrande att se hur årets alla utmärkelser kretsar kring innovationer som förser våra kunder med uppdaterade, uppgraderade och resurseffektiva lösningar och produkter", säger Vagner Rego, vd och koncernchef för Atlas Copco Group. "När jag tittar på bredden av dessa prestationer känner jag en djup stolthet. Dessa team har tillsammans visat utmärkta resultat i utvecklingen av teknologi som förändrar framtiden."

Prisutdelningen hölls vid Gruppens årsstämma i Stockholm den 28 april, och tre priser delades ut:

Giulio Mazzalupi Operational Excellence Award, som instiftades 2018, syftar till att belöna en person eller ett team som gjort betydande insatser för att förbättra och genomföra processer som levererar produkter eller tjänster till kunder på det mest tillfredsställande, hållbara, kostnadseffektiva och snabba viset. I år går priset till Victor Adriaens, Rob Hoogmartens, Stijn Bosmans och Kris Panis inom affärsområdet Kompressorteknik.

Teamet får priset för införandet av sandprinting som gjutningsteknik, i tillverkningen av oljefria komponenter i kompressorer, vilket lett till kraftigt förbättrad processeffektivitet och kvalitet, och dessutom minskat materialsvinn och lägre energiförbrukning.

John Munck Award, som instiftades 1988, delas ut varje år för att belöna den person eller grupp personer som har gjort årets bästa innovativa tekniska utvecklingsbidrag. I år går priset till Richard Salloum, Dorothy Noh, Jacob Lee, Scott Rhim och Siva Kailasam inom affärsområdet Vakuumenteknik.

Teamet får priset för utvecklingen av ett visionärt vakuumsystem för extrem ultraviolet strålning som erbjuder förbättrad pumpprestanda med reducerad energiförbrukning, minskad kväveanvändning, mindre storlek, och som är enklare att serva, i en sömlös integration med världens mest avancerade litografisystem.

Peter Wallenberg Marketing and Sales Award, som instiftades 1996, delas ut varje år för att belöna utmärkt försäljningsförmåga samt utveckling och fältimplementering av mer avancerade och kundanpassade marknadsföringsförsäljningsmetoder. I år går priset till Abimael Alves, Pedro Roxo, Vanderson Lopes och Ricardo Matias inom affärsområdet Engeriteknik.

Teamet får priset för att framgångsrikt ha förändrat tillförseln av kväve offshore från hög risk och låg tillförlitlighet med flyande gas i tankar till en platsgenererad, pålitlig, kostnadsförutsägbar och mer energieffektiv lösning.

För mer information kontakta:

Christina Malmberg Hägerstrand, Presschef

072 855 93 29

media@atlascopco.com

Daniel Althoff, Chef Investerarrelationer

076 899 9597

ir@atlascopco.com

Om Atlas Copco Group:

Atlas Copco Group möjliggör teknologier som formar framtiden. Genom fokus på innovation utvecklar vi produkter, tjänster och lösningar som är avgörande för våra kunders framgång. Våra fyra affärsområden erbjuder tryckluft- och vakuumlösningar, energilösningar, avvattnings- och industriella pumpar, industriella verktyg samt monterings- och visionslösningar. År 2025 hade koncernen intäkter på Mdr SEK 168, och cirka 56 000 anställda vid årets slut.

www.atlasopcogroup.com