

## Pressrelease från Atlas Copco AB

# Spansk serviceleverantör av högtryckskompressorer har blivit del av Atlas Copco Group

**Nacka den 9 juli 2025: Talleres Haizea S.L. ("Haizea"), en service- och reservdelsleverantör av högtryckskolvkompressorer, har blivit del av Atlas Copco Group.**

Haizea är beläget i San Sebastian, Spanien och har 16 anställda. Företaget fokuserar på service, reservdelsförsäljning och optimering av energieffektivitet och är verksamt i Spanien, Portugal och Latinamerika. Haizeas kunder återfinns främst inom livsmedels - och dryckessektorn.

*"Med detta förvärv kommer vi att kunna erbjuda våra kunder ett ännu bättre serviceerbjudande, särskilt inom serviceverksamheten för högtryckskompressorer. Dessutom kommer förvärvet att göra det möjligt för oss att nå ett brett spektrum av kunder för att genomföra energibesiktningar i syfte att förbättra energibesparingarna i deras fabriker, samt öka möjligheterna på marknaderna för renovering och utbyten.",* säger Philippe Ernens, chef för affärsområdet Kompressorteknik.

Köpeskillingen offentliggörs inte. Under 2024 hade Haizea intäkter om cirka 51 MSEK\* (4,5 MEUR).

Bolaget blir en del av servicedivisionen inom affärsområdet Kompressorteknik.

\*Genomsnittlig växelkurs 2024

### För mer information kontakta:

Christina Malmberg Hägerstrand, Presschef  
072 855 93 29  
[media@atlascopco.com](mailto:media@atlascopco.com)

Daniel Althoff, Chef Investerarrelationer  
076 899 9597  
[ir@atlascopco.com](mailto:ir@atlascopco.com)

---

### Om Atlas Copco Group:

Atlas Copco Group möjliggör teknologier som formar framtiden. Genom fokus på innovation utvecklar vi produkter, tjänster och lösningar som är avgörande för våra kunders framgång. Våra fyra affärsområden erbjuder trycklufts- och vakuumlösningar, energilösningar, avvattnings- och industriella pumpar, industriella verktyg samt monterings- och visionslösningar. År 2024 hade koncernen intäkter på Mdr SEK 177, och cirka 55 000 anställda vid årets slut. [www.atlascopcogroup.com](http://www.atlascopcogroup.com)