

Atlas Copco-priser belönar innovation, marknadsföring och verksamhetsoptimering med fokus på hållbarhet

Nacka, Sverige, 1 mars 2021: I år går Atlas Copcos tre mest prestigefulla pris till utvecklandet av ett innovativt torkmedel med tydliga kundfördelar, en ny affärsmodell för att växa den marknadsledande positionen inom segmenten elektriska fordon och batterier, samt ett alternativt transportsätt som möjliggör minskade CO₂-utsläpp, minskade kostnader och snabbare leverans.

“Vinnarna har visat hur vi skapar värde för våra kunder och driver utvecklingen framåt”, säger Mats Rahmström, VD och koncernchef för Atlas Copco. ”De uppmärksammas för sitt utmärkta lagarbete och sina betydande insatser när det gäller att hitta nya sätt att förbättra produkter och processer samt säkerställa att vi bidrar till en hållbar framtid.”

John Munck-priset, grundat 1988, går varje år till personer eller en grupp som har bidragit med att producera den mest innovativa tekniska utvecklingen under året. I år går priset till Chiara De Timmermann, Carlo Lammers, Jan Norz och Wouter Van Dijck för att ha utvecklat och patenterat ett innovativt torkmedel. Den nyligen utvecklade och patenterade torkmetoden CeraDes har bättre energieffektivitet, stabilare prestanda, ingen kontaminering från torkmedlet och tar mindre plats.

Produkten används där luftkvaliteten och låg fuktighet i tryckluftssystemet är viktigt.

Peter Wallenberg-priset för marknadsföring och försäljning, grundat 1996, utses varje år för att belöna den mest innovativa och framgångsrika metoden inom området försäljning och marknadsföring.

Årets pris går till ett team från flera olika divisioner som tagit fram och implementerat en ny global affärsmodell för att växa ledarskapet inom marknaderna för elektriska fordon och batterier. De vinnande medlemmarna av teamet är Wen Hao Jin, Tilo Trumpp, Nick Tabak, Marie Szymanski och Chris Hauff.

Giulio Mazzalupi-priset för operativ effektivitet syftar till att belöna en person eller ett team som på ett betydande sätt bidragit till förbättrade och mer genomförbara processer som levererar produkter eller tjänster till kunder på de mest tillfredsställande, hållbara, kostnadseffektiva och tidseffektiva sätt.

Årets pris går till Alexander Irchin och Oezkan Dimir som har hittat ett sätt att frånga flygtransporter. Istället använder de tågtransporter som är mer ekonomiskt när man skickar tunga pumpar, med en vikt över 150 kilo, samt halvfärdiga delar som komponenter och rotorblad, från Köln i Tyskland till Tianjin i Kina för lokal produktion och distribution. Tågtransporterna balanserar kostnad, hastighet och miljöpåverkan bättre än flyg- och båtfrakt och har säkerställt stadiga leveranser under restriktioner orsakade av pandemin.

För mer information kontakta:

Sara Liljedal, Presschef
08 743 8060 eller 072 144 1038
media@atlascopco.com

Atlas Copco Group Center

Atlas Copco AB (publ)
SE-105 23 Stockholm
Sverige

Besöksadress:
Sickla Industriväg 19
Nacka

Telefon: +46 8 743 8000
www.atlascopcogroup.com

Org. Nr 556014-2720
Säte: Nacka

The logo for Atlas Copco, featuring the company name in a stylized, italicized serif font, centered between two thick horizontal black bars.

Daniel Althoff, Chef Investerarrelationer
076 899 9597
ir@atlascopco.com

Atlas Copco-koncernen

Industriella idéer för världen framåt. I nära samarbete med våra kunder skapar vi på Atlas Copco affärskritiska lösningar för framtidens industri. För oss går nytänkande och hållbarhet alltid hand i hand.

Atlas Copco grundades i Stockholm 1873 och har idag kunder i mer än 180 länder. År 2020 hade Atlas Copco en omsättning på 100 miljarder kronor och cirka 40 000 medarbetare vid årets slut. Mer information finns på www.atlascopcogroup.com.