



# RÄTTVISEFÖRMEDLINGEN

## Cision ny sponsor till Rättviseförmedlingen

Rättviseförmedlingen presenterar idag sitt första större företagssamarbete – med medieföretaget Cision. Fokus i samarbetet ligger på att utveckla nya tjänster för journalister och kommunikatörer med syftet att bättre spegla Sverige som det ser ut idag. Cision blir huvudsponsor till Rättviseförmedlingen.

- Förutom det ekonomiska stödet till vår ideella verksamhet kommer vi genom Cisions kunder och nätverk att nå fler företag och organisationer som kan bidra till och sprida våra listor med kompetens som har kommit i skymundan, säger Andreas Drufva, marknadschef på Rättviseförmedlingen.

Tidigare i veckan presenterades en undersökning som visar att Sveriges journalistkår är enig om att det ingår i deras uppdrag att spegla dagens Sverige avseende till exempel kön, etnicitet, ålder, religion och sexuell läggning. Svårigheterna med att göra det i praktiken är större – 63 procent av de svarande journalisterna anser att de misslyckas med att visa upp samhällets sammansättning av individer, bland annat på grund av begränsningar i tid, resurser och nätverk. Läs mer om den undersökningen här: <http://news.cision.com/se/rattviseformedlingen/r/ny-undersokning-fran-rattviseformedlingen-och-cision.c9535141>.

- Vi vet att journalisterna vill, men inte alltid ges förutsättningar att bättre spegla det moderna Sverige. Rättviseförmedlingen erbjuder ett konkret och kostnadsfritt verktyg där vi genom sociala medier tar fram listor som bidrar till en rättvis representation som bättre avspeglar samhällets sammansättning av individer, säger Seher Yilmaz, ordförande för Rättviseförmedlingen.

- Idag är det framför allt privatpersoner som bidrar med namn till dessa listor, men vi ser en stor potential i att professionella kommunikatörer kan bidra till listorna genom att tipsa om personer och kompetens som finns på deras arbetsplatser, fortsätter Seher Yilmaz.

Cision och Rättviseförmedlingen utvecklar nu en tjänst där företag, organisationer och PR-byråer kan hjälpa Rättviseförmedlingen med efterlysningarna och att fylla på med kompetens på Rättviseförmedlingens listor.

- Vi är glada och stolta över att under fyra år ha gjort fler än 700 kostnadsfria efterlysningar. Genom samarbetet med Cision och intäkter från den nya tjänsten, kommer vi kunna fortsätta med detta och dessutom nå aktörer som vi inte har nått tidigare, säger Andreas Drufva.

- Vi på Cision jobbar i skärningspunkten mellan journalisterna och kommunikatörerna. Media har idag problem med att spegla Sverige korrekt samtidigt som många kommunikatörer skulle vilja hjälpa till med just detta. I takt med neddragningarna på de traditionella medieredaktionerna så kommer denna situation inte lösa sig själv. Därför vill vi tillsammans med Rättviseförmedlingen vara med och utveckla relationen mellan journalister och kommunikatörer så att det moderna Sverige speglas bättre i media, säger Alexander Mason, sälj- och marknadsdirektör på Cision.

Samarbetet mellan Rättviseförmedlingen och Cision presenteras närmare vid ett seminarium på Näringslivets hur den 5 mars. För information och anmälan, läs mer här: <http://se.cision.com/Aktuellt/Seminarium-med-Rattviseformedlingen/>

### Om Rättviseförmedlingen

Rättviseförmedlingen bygger sedan starten 2010 en modern folkrörelse. Idag är det fler än 50 000 personer som ideellt samarbetar i sociala medier för att hjälpa projekt, organisationer och medier att hitta kompetens som kommit i skymundan. Rättviseförmedlingen efterlyser och tipsar om folk. Visionen är att stereotypa föreställningar om kön, ursprung och fysiska förutsättningar inte ska begränsa människors möjligheter och rättigheter att göra vad de vill och kan. Målet är en rättvis representation som bättre avspeglar samhällets sammansättning av individer.

### Om Cision

Cision är den ledande leverantören av tjänster och verktyg för kommunikation inom IR och PR. Kunderna använder Cision för att hantera alla delar i sin kommunikation – allt ifrån att identifiera viktiga medier och opinionsbildare till att nå ut med sina budskap, bevaka traditionella och sociala medier och utvärdera effekten av sin kommunikation. Journalister, bloggare och andra opinionsbildare använder Cisions verktyg för att utforska uppslag till reportage, följa trender och bevaka sin mediebild. Cision finns i Europa, Nordamerika och Asien och har partners i mer än 125 länder och är noterat på Stockholmsbörsen. Cision omsatte 1 miljard kronor under 2012.