

Julegavene blir billigere i år, og de kjøpes på nettet

Oslo 16.desember.2015 – DIBS, Nordens ledende leverandør av enkle og sikre betalinger på nett kunngjør i dag ferske tall fra årets julehandel på nett. Julehandelen på nett totalt sett øker kraftig, Black Friday ga en treg start på desembers første uke, andre uken i desember er årets beste julehandelsuke med en økning på over 45 %, men gjennomsnittsbeløpet i handlekurven synker.

Nordmenn shopper julegaver på nett som aldri før, og 2015 ser ut til å bli et nytt rekordår for den norske netthandelen. Vi handler oftere i år enn i fjor, men for lavere beløp. I år er gjennomsnittsbeløpet for årets julegaver 900 kr, det er en nedgang på 10 % sammenlignet med i fjor.

–«Alle handler på nettet, og noen handler til og med alle julegavene online! Det er ingen tvil om at vi bruker mye penger på julegaver, en gjennomsnittspris på 900 kr viser at det ligger svært flotte julegaver under treet i år. Likevel er det en nedgang på 10% siden i fjor, kanskje begynner vi å merke samfunnets gryende trange tider på den personlige lommeboken,» sier Henrik Begby Andersen, daglig leder i DIBS Norge.

Andre uken i desember viser en reell julehandelsboom der det blir handlet omtrent dobbelt så mye som uken før, det er i tillegg en økning på 20 % sammenlignet med samme uke i fjor. Nettbutikkene opererer med bestillingsfrister som vi tror er med å bidrar til denne handleboomen i den andre uken. Julehandelen på nett startet for alvor på Black Friday og den påfølgende helgen, der ser vi en kraftig økning på 86% sammenlignet med samme periode i 2014. Første uken i desember synker som følge av det uvanlig store trykket helgen før.

–«Black Fridays sterke vekst påvirker julehandelens desembertall, det betyr imidlertid ikke at julehandelen synker, men at Black Friday i år har tatt en større andel av julehandelskaken. Det er svært enkelt å handle julegavene på nett og det sparer tid i den travle julestria, vi kan handle hvor vi vil og når vi vil. Omtrent alle har tilgang til hele verdens utvalg via smarttelefonen, og i perioden 26. november til 6.desember steg salget fra mobile enheter med 39 %. Alt tyder på at økningen fortsetter ytterligere frem mot jul,» sier Henrik Begby Andersen, daglig leder i DIBS Norge.

Tallene baseres på DIBS egne transaksjonstall.

For ytterligere informasjon, vennligst kontakt:

Henrik Begby Andersen, Daglig leder DIBS Norge.

E-post: henrik.andersen@dibs.no. Telefon: +47 98 08 66 66.

Om DIBS:

DIBS tilbyr Nordens største utvalg av enkle og sikre betalingsløsninger på nettet. Vi startet i 1998 og var da pionerer innen betalinger på nettet – i dag er vi ledende i Norden. Vi var først med å nå en milliard transaksjoner og har i dag over 15 000 nettbutikker med en årlig salgsverdi på over 100 milliarder kroner. Hvert år velger 2 500 nye nettbutikker våre løsninger. Våre 100 medarbeidere i Danmark, Sverige og Norge jobber hver dag for å gjøre det enkelt å ta betalt på nettet.