

Street Gäris vann Stålbrallan 2014

2 juli på Almedalen

Vinnare av det nyinstittade Almedalspriset Stålbrallan blev kvinnonätverket Street Gäris. Christer Fuglesang delade igår ut priset som Björn Borg, Jernkontoret och Umbilical design står bakom. Stålbrallan är ett pris som skapats för att uppmuntra en person eller grupp som utmanat och förbättrat genom korsbefruktnings och samarbete.

Stålbrallan är i grunden ett hyperteknologiskt samarbete med underklädesföretaget Björn Borg, rymddesigners och den svenska stålindustrin för att skapa flamsäkra underkläder. Kollektionen visades för första gången i Almedalen under kvällen den 2 juli. Projektet är ett samarbete mellan Björn Borg, stålindustrins intresseorganisation Jernkontoret och rymddesignbyrå Umbilical Design. Tillsammans har man lyckats lösa ett intimt problem för stålarbetare över hela världen. Genom att förvandla Stålbrallan till ett pris hoppas de tre parterna kunna uppmuntra fler till korsbefruktnings och gränsöverskridande samarbeten.

Street Gäris förkroppsligar idén om det fria samarbetet. Att det fungerar bevisas av att de har vuxit till 1500 medlemmar på ett år. Det viktigaste med Street Gäris är att de inte låter någon annan definiera dem. Vi vill ge Stålbrallan till de här stentuffa tjejerna som ett litet erkännande och ett stort tack och lycka till i framtiden!", säger Christer Fuglesang, astronaut

Emelie Roslund och Mona Abbasnejad från Street Gäris tog emot priset på Näringslivets Trädgård i Visby där de uttryckte sin glädje och förvåning över att bli lyfta och peppade av stålindustrin:

"StreetGäris syfte är att ge kraft till varandra genom systemskap, inspiration och kompetensutbyten. Vi brukar säga att 'våra olikheter är våra styrkor', vilket förstärks när vi nu har äran att ta emot det här priset av Stålindustrin", säger Emelie Roslund, StreetGäris

"Att få skapa Stålbrallan tillsammans med Jernkontoret och rymddesigners har varit extremt givande. Genom att göra om Stålbrallan till en utmärkelse hoppas vi uppmuntra fler att våga samarbeta och lösa nya problem. Där känns Street Gäris helt rätt!", säger Jonas Lindberg Nyvang, Marknads- och kommunikationschef, Björn Borg

"Så länge det finns vilja och nyfikenhet kan vi alltid bli bättre, det tycker vi att här samarbetet bevisar. Förhoppningsvis kommer organisationer som Street Gäris göra oss alla ännu bättre i framtiden.", säger Gert Nilson, teknisk direktör, Jernkontoret

"Jag fick höra "Go girl" från NASA när jag startade Umbilical Design. Nu är vi glada att kunna stödja Street Gäris som med sin Girl-Power vågar stå upp genom att stärka och inspirera till samarbete, kompetensutbyte och ömsesidig respekt. De som samarbetar kan skapa rymd för innovation och bidra till att lösa många viktiga frågor i samhället", säger Cecilia Hertz, VD på Umbilical Design

För mer information kontakta:

Emilie Roslund, Street Gäris, streetgaris@gmail.com, 0736 16 23 08,
www.streetgaris.wordpress.com

Jonas Lindberg Nyvang, Marknads- och kommunikationschef, Björn Borg AB,
jonas.nyvang@bjornborg.com, 0707 66 30 22, www.bjornborg.com

Cecilia Hertz, VD och grundare, Umbilical Design, cecilia.hertz@umbilicaldesign.se, 070 575 46 51,
www.umbilicaldesign.se

Gert Nilson, teknisk direktör, Jernkontoret, gert.nilson@jernkontoret.se, 070 253 01 14,
www.jernkontoret.se