

PRESSMEDDELANDE

Stockholm den 24 juni 2020

## Ytterligare uppdatering avseende Corona-virusets inverkan på Björn Borg-koncernen

Som tidigare kommunicerats har utbrottet av Corona-viruset negativ påverkan på Björn Borg-koncernens verksamhet.

Björn Borg fortsätter att vidta åtgärder för att minimera de negativa effekterna av utbrottet och planerar att reducera antalet medarbetare med cirka 19 personer på huvudkontoret i Stockholm under 2020, efter att förhandlingar med aktuella fackförbund genomförts. Den estimerade årliga besparingen till följd av den planerade personalminskningen är ca 20 MSEK.

Bolaget ser fortsatt negativa effekter av utbrottet på detaljhandelsmarknaden med märkbart minskad försäljning i Björn Borgs egna butiker jämfört med föregående år. Utbrottets påverkan på flera av Björn Borgs kunder i återförsäljarledet leder också till negativa finansiella effekter för bolaget.

Björn Borg ser dock positiva tendenser beträffande försäljningen till bolagets e-handelspartners, och även inom den egna e-handeln där försäljningen under andra kvartalet ser ut att visa en stark tillväxt jämfört med föregående år.

Björn Borg har trots det ansträngda läget en fortsatt betryggande likviditet. Som tidigare år har bolaget höga likvida utflöden under slutet av andra och under början av det tredje kvartalet, bland annat för betalning av kommande höstkollektion. Bolaget bedömer dock att likviditeten kommer att vara på en fortsatt betryggande nivå under resten av 2020 till följd av de åtgärder som bolaget har vidtagit och kommer att vidta.

*Denna information är sådan information som Björn Borg AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 24 juni 2020 kl. 09:00 CET.*

### För vidare information, vänligen kontakta

Henrik Bunge, CEO  
Email: [henrik.bunge@bjornborg.com](mailto:henrik.bunge@bjornborg.com)  
Tel: +46 70 234 76 20

Heiner Olbrich, styrelseordförande  
Email: [heiner.olbrich@bjornborg.com](mailto:heiner.olbrich@bjornborg.com)  
Tel: +49 171 339 11 91

**OM BJÖRN BORG:** Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är underkläder, sportkläder och väskor. Därtill erbjuds skor och glasögon via licenstagare. Björn Borg-produkter säljs på ett 20-tal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt uppgick försäljningen av Björn Borg-produkter 2019 till cirka 1,6 miljarder kronor exkl. moms, i konsumentledet. Koncernens nettoomsättning uppgick 2019 till cirka 757 MSEK och medelantalet anställda var 213. Björn Borg är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2007.