

Pressmeddelande, Stockholm 2020-06-09

Björn Borgs årsredovisning 2019

Björn Borgs årsredovisning och hållbarhetsredovisning för räkenskapsåret 2019 finns nu tillgängliga på företagets hemsida

<https://corporate.bjornborg.com/en/section/investors/annual-reports/>

<https://corporate.bjornborg.com/en/section/sustainability/sustainability-reports/>

Björn Borg-koncernen i korthet

Björn Borg-koncernen äger och utvecklar varumärket Björn Borg. Fokus för verksamheten är underkläder, sportkläder och väskor, samt via licenstagare även skor, glasögon & Home-produkter (hemtextil). Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker och e-handel. Verksamheten omfattar varumärkesutveckling och service till nätverket av licenstagare och distributörer, samt produktutveckling inom kärnområdena underkläder och sportkläder. Koncernen ansvarar även själv för distributionen av underkläder och sportkläder i Sverige, England, Finland, Holland, Belgien och Tyskland samt för skor i Sverige, Finland och Baltikum. Björn Borg-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm sedan 2007.

Denna information är sådan information som Björn Borg AB är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 9 juni 2020 kl. 12:00.

FOR VIDARE INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA JENS NYSTRÖM, CFO

BJÖRN BORG AB (PUBL)

Tulegatan 11

113 53 STOCKHOLM, SWEDEN

PHONE +46 (8) 506 337 00

E-MAIL jens.nystrom@bjornborg.com

WWW.BJORBORG.COM

OM BJÖRN BORG: Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är underkläder, sportkläder och väskor. Därtill erbjuds skor och glasögon via licenstagare. Björn Borg-produkter säljs på ett 20-tal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt uppgick försäljningen av Björn Borg-produkter 2019 till cirka 1,6 miljarder kronor exkl. moms, i konsumentledet. Koncernens nettoomsättning uppgick 2019 till cirka 757 MSEK och medelantalet anställda var 213. Björn Borg är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2007.