

Pressmeddelande, Stockholm 2019-04-17

Björn Borgs årsredovisning 2018

Björn Borgs årsredovisning samt hållbarhetsrapport för räkenskapsåret 2018 finns nu tillgängliga på företagets hemsida:

<https://corporate.bjornborg.com/en/section/investors/annual-reports/?l=sv>.

<https://corporate.bjornborg.com/en/section/sustainability/sustainability-reports/>

Som tidigare har kommunicerats hålls Björn Borgs årsstämma den 14 maj 2019 klockan 17:30 på Björn Borgs huvudkontor, Tulegatan 11, 113 53 Stockholm. Anmälan om närvaro på stämman görs via hemsidan på:

<https://corporate.bjornborg.com/en/arsstamma-2019/>

Björn Borg-koncernen i korthet

Björn Borg-koncernen äger och utvecklar varumärket Björn Borg. Fokus för verksamheten är underkläder och sportkläder, samt via licenstagare även skor, väskor, glasögon & Home-produkter (hemtextil). Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker och e-handel. Verksamheten omfattar varumärkesutveckling och service till nätverket av licenstagare och distributörer, samt produktutveckling inom kärnområdena underkläder och sportkläder. Koncernen ansvarar även själv för distributionen av underkläder och sportkläder i Sverige, England, Finland, Holland, Belgien och Tyskland samt för skor i Sverige, Finland och Baltikum. Björn Borg-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm sedan 2007.

För vidare information vänligen kontakta:

Jens Nyström, CFO.

Telefon: 08-506 33 700

Mail: jens.nystrom@bjornborg.com

Denna information är sådan information som Björn Borg AB är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 17 april 2019 kl. 12:00.

PERNILLA JOHANSSON, KOMMUNIKATIONSCHEF

BJÖRN BORG AB (PUBL)

Tulegatan 11

113 53 STOCKHOLM, SWEDEN

PHONE +46 72 200 3313

E-MAIL pernilla.johansson@bjornborg.com

WWW.BJORBORG.COM

OM BJÖRN BORG: Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är underkläder och sportkläder. Därtill erbjuds skor, väskor och glasögon via licenstagare. Björn Borg-produkter säljs på ett 20-tal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt uppgick försäljningen av Björn Borg-produkter 2018 till cirka 1,6 miljarder kronor exkl. moms, i konsumentledet. Koncernens nettoomsättning uppgick 2018 till cirka 710 MSEK och medelantalet anställda var 213. Björn Borg är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2007.