



Pressmeddelande 24 september 2026, kl 09:00

Ny rapport: AI blir en del av den dagliga driften i Facility Management

En ny nordisk rapport från Coor visar att AI är på väg att bli en integrerad del av Facility Management. 43 procent av beslutsfattarna inom fastighetsförvaltning och Facility Management tror att AI kommer att förändra hur arbetsplatser, byggnader och tjänster planeras, styrs och levereras. Samtidigt testar eller använder nästan varannan beslutsfattare redan avancerade autonoma AI-lösningar eller AI-agenter. Men rapportens tydliga slutsats är att det största värdet inte ligger i de mest synliga verktygen – utan i den operativa vardag där FM fungerar varje dag.

Rapporten, som bygger på svar från cirka 500 beslutsfattare inom fastighetsförvaltning och Facility Management och 500 kontorsanställda i Sverige, Norge, Danmark och Finland, visar att AI snabbt går från hype och pilotprojekt till praktisk verksamhetsutveckling. Samtidigt är utvecklingen ojämn. Endast 15 procent av beslutsfattarna uppger att deras organisation aktivt investerar i och skalar AI, medan 31 procent ännu inte använder AI inom något FM-område.

– AI inom Facility Management går nu in i en ny fas. Det handlar inte längre främst om att testa enskilda verktyg, utan om att koppla AI till data, arbetsflöden och beslut i den dagliga driften. Det är där den verkliga nyttan uppstår, säger Ola Klingenberg, vd och koncernchef för Coor.

När AI används på arbetsplatser, i byggnader och säkerhetsnära miljöer blir frågor om tillit, integritet, styrning och mänsklig översyn centrala. Rapporten betonar därför vikten av att AI utvecklas och används på ett ansvarsfullt sätt, med tydligt ägarskap, transparens och kontroll.

Den första vågen av AI inom Facility Management (FM) har framför allt handlat om synliga användningsområden som digitala assistenter, serviceinteraktioner och administrativa stöd. Coors rapport pekar nu på nästa skifte: AI som stärker själva driften – genom bättre användning av servicedata, arbetsorder, byggnadssystem, användarfeedback, städscheman, säkerhetshändelser, leverantörsinformation och kundspecifika krav.

Det innebär att mycket av AI:s påverkan kan bli osynlig för slutanvändaren, men desto mer betydelsefull operativt. AI kan bidra till bättre planering av lokalservice, snabbare hantering av tekniska serviceärenden, mer träffsäker prioritering av säkerhetssignaler och effektivare administrativa flöden. Sammantaget kan tekniken bidra till mer effektiva, hållbara och responsiva arbetsplatser och byggnader.

Samtidigt visar rapporten att de största hindren för att skala AI ofta är organisatoriska och operativa snarare än tekniska. Kompetens är fortfarande den främsta barriären, men i mer mogna organisationer blir datakvalitet, styrning, systemintegration, ägarskap, arbetsflödesdesign och förändringsberedskap allt viktigare.



– FM befinner sig mitt i de miljöer där AI måste fungera i praktiken: i byggnaderna, tjänsterna, kunddialogen och den dagliga leveransen. Därför har FM en nyckelroll i att omsätta AI-potential till konkret nytta – med människor fortsatt i kontroll där omdöme och ansvar krävs, säger Ola Klingenberg.

Rapportens viktigaste slutsatser

- AI lämnar pilotfasen. FM-organisationer går från enstaka tester till konkret verksamhetsutveckling – men mognaden skiljer sig tydligt mellan marknader och bolag.
- Det största värdet finns inte i de synliga verktygen. Den verkliga potentialen ligger i att använda data, system och arbetsflöden för att förbättra den dagliga driften.
- AI blir en ny operativ förmåga. Rätt använd kan tekniken stärka planering, prioritering, serviceleverans och beslutsfattande i realtid.
- Skalning avgörs av organisationen – inte av verktygen. Kompetens, datakvalitet, styrning, integration och tydligt ägarskap blir avgörande för att skapa faktisk effekt.
- Tillit och mänsklig översyn blir avgörande. När AI flyttar in på arbetsplatser och i byggnader behöver tekniken användas ansvarsfullt, transparent och med tydliga ramar.

Om rapporten

Rapporten är en del av Coors rapportserie *Join the Workplace Revolution* och undersöker hur AI börjar påverka fastighetsförvaltning och Facility Management i Norden. Studien kombinerar kvantitativa surveydata, branschperspektiv och operativa exempel. Undersökningen omfattar cirka 500 beslutsfattare inom fastighetsförvaltning och Facility Management och 500 kontorsanställda i Sverige, Norge, Danmark och Finland.

Coor är en av Nordens ledande leverantörer av Facility Management. Med cirka 12 000 medarbetare levererar Coor servicelösningar som skapar värde för människor och företag i hela Norden.

Ladda ner rapporten här: <https://www.coor.com/sv/insights/join-the-workplace-revolution/>

För mer information, vänligen kontakta:

Magdalena Öhrn, kommunikationsdirektör Coor

+46 10 559 55 19

magdalena.ohrn@coor.com

Oscar Stjernborg, Vice President Marketing & Sales Strategy

+46 76-761 23 53

oscar.stjernborg@coor.com



Om Coor:

Som ledande facility management-leverantör, främst inriktad mot integrerade och komplexa helhetsuppdrag (IFM), är Coor med och skapar Nordens bästa arbetsmiljöer – smarta, hållbara och fulla av glädje. Coor erbjuder specialistkompetens inom arbetsplatsservice, fastighetsservice och strategiska rådgivningstjänster. Vi skapar värde genom att utföra, leda och effektivisera kundernas serviceverksamheter, så att våra kunder kan fokusera på vad de gör bäst.

Bland Coors kunder finns ett stort antal större och mindre företag och offentliga verksamheter i Norden, bland annat ABB, Aibel, DSB, danska Byggnadsstyrelsen, Equinor, ICA, IKEA, Karolinska Universitetssjukhuset i Solna, PKA (Danska Polisen, Kriminalvården och Åklagarmyndigheten), Postnord, SAS, Skanska, Swedbank, Vasakronan och Volvo Cars.

Coors verksamhet startade 1998 och är sedan 2015 noterat på Nasdaq Stockholmsbörsen. Coor tar ansvar för den verksamhet som bedrivs i förhållande till kunder, medarbetare och ägare, men också för hur den påverkar samhället och miljön i ett bredare perspektiv. Läs mer på www.coor.com/sv