



Pressmeddelande 22 februari 2023, kl 10.00

Coor förbinder sig till Net-Zero 2040

Coor förbinder sig att nå Net-Zero, nollutsläpp av växthusgaser, till 2040. Det är tio år tidigare än vad Science Based Target-initiativets standard kräver av anslutna företag.

– Det känns fantastiskt bra att Coor sätter ett mål som ska infrias tio år före den officiella standarden kräver. Samtidigt får vi ytterligare ett bevis på att vår hållbarhetsstrategi fullt ut stöder vår vision att bli ett hållbart företag på riktigt, säger AnnaCarin Grandin, vd och koncernchef på Coor.

Det nya målet innebär att Coors egen verksamhet ska generera nollutsläpp av växthusgaser 2040 samtidigt som koldioxidutsläppen från hela värdekedjan ska ha minskat med 90 % jämfört med 2018. Energi- och materialflödena ska då vara helt cirkulära och utsläppen från restaurangverksamheten kraftigt reducerade, vilket skapar en hög förväntan på fortsatt innovationsförmåga. De resterande koldioxidutsläppen kommer sedan att klimatkompenseras.

Parallellt med att ställa om verksamheten för att nå Net-Zero till 2040 har Coor initierat en officiell tredjepartsvalidering genom Science Based Target-initiativet (SBTi). På så sätt säkerställer vi att våra insatser ligger i linje med vad forskningen visar krävs för att uppnå målet.

– Sedan vi fick våra närliggande klimatmål godkända av Science Based Target-initiativet i april 2022 har vi arbetat för att hitta en möjlig strategi även på lång sikt. Nu fokuserar vi på målet för Net-Zero. Omställningen är en stor utmaning men också nödvändig för att vi ska fortsätta att växa på ett miljömässigt ansvarsfullt sätt, säger Maria Ekman, Head of Group Sustainability på Coor.

De närliggande klimatmål som godkänts av SBTi innebär att Coor fram till 2030 ska minska sina utsläpp av växthusgaser inom scope 1 och scope 2 med 75 %, jämfört med 2018 års nivåer. För att uppnå det har Coor som mål att till dess ha en fossilfri fordonsflotta samt att all elektricitet ska komma från förnybara energikällor. Coor har också som mål att 75 % av företagets scope 3-utsläpp ska komma från leverantörer som fått sina klimatmål godkända av SBTi senast 2026. Därtill ska utsläppen från mat och dryck minska med 30 % [kg CO₂e/kg inköpt råvara] till 2025 jämfört med basåret 2018.



För ytterligare information, vänligen kontakta:

AnnaCarin Grandin, vd och koncernchef, Coor
+46 10 559 57 70
annacarin.grandin@coor.com

Maria Ekman, VP Group Sustainability, Coor
+ 46 70 585 40 08
maria_ekman@coor.com

Magdalena Öhrn, Kommunikationsdirektör, Coor
+46 10 559 55 19
magdalena.ohrn@coor.com

Om Coor:

Som ledande facility management-leverantör, främst inriktad mot integrerade och komplexa helhetsuppdrag (IFM), är Coor med och skapar Nordens bästa arbetsmiljöer – smarta, hållbara och fulla av glädje. Coor erbjuder specialistkompetens inom arbetsplatservice, fastighetsservice och strategiska rådgivningstjänster. Vi skapar värde genom att utföra, leda och effektivisera kundernas serviceverksamheter, så att våra kunder kan fokusera på vad de gör bäst.

Bland Coors kunder finns ett stort antal större och mindre företag och offentliga verksamheter i Norden, bland annat ABB, Aibel, DNV, DSB, danska Byggnadsstyrelsen, Ericsson, Equinor, ICA, Karo-linska Universitetssjukhuset i Solna, PKA (Danska Polisen, Kriminalvården och Åklagarmyndigheten), Postnord, Saab, Sandvik, SAS, Skanska, Telia Company, Vasakronan och Volvo Cars.

Coors verksamhet startade 1998 och är sedan 2015 noterat på Nasdaq Stockholmsbörsen. Coor tar ansvar för den verksamhet som bedrivs i förhållande till kunder, medarbetare och ägare, men också för hur den påverkar samhället och miljön i ett bredare perspektiv. Läs mer på www.coor.com/sv