



Pressmeddelande 2016-06-01

## Coor erbjuder klimatsmarta möten

**Coor är en av Nordens största serviceleverantörer med över hundra tjänster. En av dem är smarta konferensmöjligheter genom centralt belägna publika konferensanläggningar i Stockholm och Göteborg. I dessa anläggningar blir det nu möjligt att välja klimatkompenserade möten.**

- Coor Konferens har centralt belägna mötes- och konferenslokaler i Stockholm och Göteborg. Att välja en konferensanläggning som är åtkomlig genom kollektivtrafik är ett bra miljöval i sig, men nu gör vi det också möjligt för våra gäster att klimatkompensera mötet fullt ut, säger **Per Julin**, affärsutvecklare på Coor Konferens.

Klimatkompensationen innebär att de koldioxidutsläpp som mötet ger upphov till, främst genom lokalens uppvärmning och förtäringen, kompenseras med åtgärder som leder till utsläppsreduktion. För att beräkna klimatpåverkan av ett möte använder Coor en schablonberäkning, som klimatkonsulten Tricorona Climate Partner har beräknat, och som ligger på 3 kronor per mötesdeltagare. Därtill erbjuder också Coor Konferens sina konferensgäster att välja en miljögåva istället för traditionella blommor, som ofta beställs som tillval vid en konferens.

- Vi har precis börjat erbjuda våra kunder denna möjlighet, så det är för tidigt att uttala sig om effekterna. Responsen har dock varit positiv så här långt. Klimatfrågan blir allt viktigare, både för företag och privatpersoner, och det känns roligt att kunna möta den ökande efterfrågan på klimatsmarta lösningar med konkreta åtgärder, säger **Åsvor Brynnel**, kommunikations- och hållbarhetschef på Coor.

Initialt stöds ett miljöprojekt som drivs av Tricorona Climate Partner i Ghana, och som ger familjer tillgång till energieffektiva och isolerade Gyapa-spisar. Dessa spisar reducerar bränslemängden och de farliga utsläppen, vilket gynnar klimatet, lokalinvanarna och miljön.

### Relaterade länkar:

Boka konferens och läs mer om klimatkompenserade tjänster här på [www.coorkonferens.se](http://www.coorkonferens.se)



**Mer information, pressbilder etc finns på [www.coor.com](http://www.coor.com). För ytterligare information, kontakta**

Per Julin, Affärsutvecklare Coor Konferens, +46 10 559 65 42, [per.julin@coor.com](mailto:per.julin@coor.com)

Åsvor Brynnel, Kommunikations- och hållbarhetschef, Coor Group,  
+46 10 559 54 04, [asvor.brynnel@coor.com](mailto:asvor.brynnel@coor.com)

**Coor** är en av Nordens ledande serviceleverantörer inriktad främst mot integrerade och komplexa facility management (FM)-uppdrag. Coor erbjuder specialistkompetens inom arbetsplatservice (soft FM), fastighetservice (hard FM) och strategiska rådgivningstjänster. Coor skapar värde genom att leda, utveckla och effektivisera kundernas serviceverksamheter så att de över tid stödjer kundernas kärnverksamhet optimalt. Bland kunderna finns ett stort antal mindre och större företag och offentliga verksamheter i Norden, bland annat AB Volvo, Aibel, Det Norske Veritas, E.ON, Ericsson, EY, Evry, Kemira Kemi, NCC, Saab, Sandvik, SAS, Skanska, Statoil, Telia, Vasakronan, Vattenfall och Volvo Cars.

Coor startade sin verksamhet 1998 och är sedan juni 2015 noterat på Nasdaq Stockholmsbörsen. Bolaget har cirka 6 100 medarbetare (FTE) främst i Sverige, Danmark, Norge, och Finland, och årsomsättningen är cirka 7 500 MSEK (rullande 12-månadersomsättning). Coor tar ansvar för den verksamhet som bedrivs i förhållande till kunder, medarbetare och ägare, men också för hur den påverkar samhället och miljön i ett bredare perspektiv. Läs mer på <http://www.coor.com/>