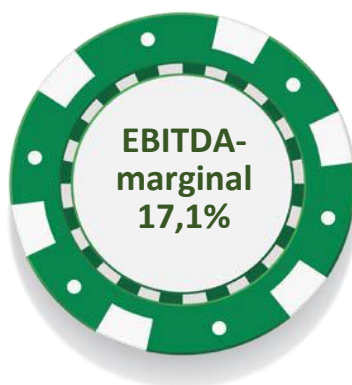




MR GREEN & Co.

EST. 2013

Delårsrapport januari-september 2017



Tredje kvartalet

- › Intäkterna ökade med 28,4 procent till 295,1 (229,9) Mkr
- › EBITDA ökade med 191 procent till 50,6 (17,4*) Mkr
- › EBITDA-marginalen ökade med 9,5 procentenheter till 17,1 (7,6*) procent
- › Resultat per aktie före/efter utspädning ökade till 0,75 (-0,02) kr
- › Ett nytt prediktivt Green Gaming-verktyg har lanserats
- › En uppgraderad sportbok med unikt innehåll har lanserats

Januari-september

- › Intäkterna ökade med 30,2 procent till 859,0 (659,6) Mkr
- › EBITDA ökade med 130 procent till 137,1 (59,5*) Mkr
- › EBITDA-marginalen ökade med 7,0 procentenheter till 16,0 (9,0*) procent
- › Resultat per aktie före/efter utspädning ökade till 2,18 (0,53) kr

*EBITDA Kv3 2016 avser EBITDA före poster av engångskaraktär

Nyckeltal

	2017	2016	Förändring	2017	2016	Förändring	2016
Mkr (om ej annat framgår)	jul-sep	jul-sep		jan-sep	jan-sep		jan-dec
Intäkter	295,1	229,9	28,4%	859,0	659,6	30,2%	924,5
EBITDA före poster av engångskaraktär	50,6	17,4	191,3%	137,1	59,5	130,4%	91,4
EBITDA före poster av engångskaraktär, %	17,1%	7,6%	9,5	16,0%	9,0%	7,0	9,9%
Rörelseresultat (EBIT)	32,3	-0,1	-	87,4	13,6	541,4%	19,1
Rörelseresultat (EBIT-marginal), %	10,9%	0,0%	11,0	10,2%	2,1%	8,1	2,1%
Periodens resultat	30,6	-0,9	-	82,5	18,9	335,7%	33,1
Resultat per aktie före / efter utspädning, kr 1)	0,75	-0,02	-	2,18	0,53	313,1%	0,92
Kassaflöde från den löpande verksamheten	135,4	23,0	489,5%	278,2	74,5	273,3%	128,8
Fritt kassaflöde	107,3	7,9	-1255,1%	114,6	27,6	315,1%	62,4
Deponeringar från kunder	857,6	687,2	24,8%	2 485,6	1 880,0	32,2%	2 696,5
Antalet aktiva kunder	128 747	102 429	25,7%	237 108	188 495	25,8%	238 822

1) Det föreligger ingen utspädning av aktier varför resultat kr per aktie är detsamma.



VD HAR ORDET

”Vårt erbjudande är starkare än någonsin”

”Vi lägger bakom oss ännu ett kvartal med stark tillväxt och kraftigt förbättrad lönsamhet. Intäkterna ökade med 28,4 procent till 295,1 Mkr jämfört med samma kvartal föregående år. Valutakurseffekter påverkade negativt med 0,4 procent. Jag kan konstatera att intäkterna fyra kvartal i följd har ökat mer än vårt mål om en årlig tillväxt på 20 procent.

Lönsamhetsförbättringen var god jämfört med samma kvartal föregående år. EBITDA ökade med 191 procent till 50,6 Mkr och EBITDA-marginalen steg till 17,1 procent från 7,6 procent*. Under fjärde kvartalet kommer vi att lansera vår uppgraderade sportbok, bingo och nytt kundlojalitetsprogram brett över flera marknader med en ökning och breddning av marknadsföringsaktiviteterna och det är därför speciellt glädjande att kunna konstatera att oktober har börjat starkt.

Attraktiv, unik produkt

Under en tid har vi haft fokus på att bredda vårt erbjudande och förbättra kundernas spelupplevelse. Vi har lanserat ett nytt live kasino, turneringarna Reel Thrill, nummerspelet keno och i september en ny, uppgraderad sportbok. Nu i fjärde kvartalet introducerar vi både bingo och ett unikt kundlojalitetsprogram. En undersökning av Mediavision bland nära 6 000 personer i Sverige visar att Mr Green anses ha branschens starkaste erbjudande inom onlinekasino**. Det stärker oss i vår övertygelse om att vårt erbjudande är starkare än någonsin.

God tillväxt i Norden

Vi har under året fortsatt att ta marknadsandelar i stora delar av Europa. Det är speciellt glädjande att notera att vi växte med 15,7 procent i Norden under kvartalet jämfört med samma period föregående år. Vi har haft fokus på tillväxt i den regionen och förbättringen vi såg i andra kvartalet har hållit i sig under tredje kvartalet.

Green Gaming skapar förtroende

Den lansering under året som jag är mest stolt över är introduktionen under kvartalet av vårt nya prediktiva Green

Gaming-verktyg. Verktöget ger oss möjlighet att hålla koll på att det sunda spelandet inte riskerar att övergå i något osunt.

Vi i Mr Green är övertygade om att förtroende är en förutsättning för att vi ska bygga såväl långsiktigt hållbara kundrelationer som sunda intäkter. Branschens viktigaste parameter för att bygga förtroende är Green Gaming. Vi bygger dessutom förtroende genom att kontinuerligt effektivisera de interna processerna och förbättra styrsystemen. Just nu pågår ett viktigt arbete internt med att i tid förbereda oss för EU:s dataskyddsförordning, GDPR, kring hantering av personuppgifter.

Fokus på geografisk expansion

Med ett unikt produkterbjudande och starkt varumärke sätter vi nu fullt fokus på att fortsätta expandera geografiskt. Vi går just nu igenom en licensieringsprocess av Mr Greens plattform i Danmark och räknar med att lansera Mr Green under fjärde kvartalet.

Det finns flera marknader som vi har planer på att etablera oss i, såväl i som utanför Europa. Vi har en stark finansiell ställning utan skulder till kreditinstitut. Det ger oss dessutom goda möjligheter att vara aktiv i konsolideringen av branschen.

Vi går nu in i årets sista kvartal med ett starkt produkt-erbjudande och effektiv kundkommunikation. Vi ser goda förutsättningar för att fortsätta leverera på våra finansiella mål om en årlig tillväxttakt på 20 procent och en EBITDA-marginal på 20 procent senast 2019.”

Per Norman
VD

*EBITDA Kv3 2016 avser EBITDA före poster av engångskaraktär
**Mediavision, Swedish Gambling Insight, H1 2017

Affärsstrategin Mr Green 2.0

Marknaden för onlinespel växer snabbt i Europa och beräknas växa med 7,0 procent per år fram till 2022. Den europeiska marknaden för onlinespel har i genomsnitt vuxit med 13,5 procent per år sedan 2008 och värdet på marknaden uppskattas till över 21 miljarder euro 2017. År 2022 beräknas värdet på marknaden i Europa uppgå till 29 miljarder euro.

Marknaden är fragmenterad och det finns ingen aktör i Europa som har en hög marknadsandel i hela området. Däremot finns det många aktörer som är stora regionalt eller nationellt.

Starkt globalt gångbart varumärke

Mr Greens uppfattning är att spelbolag som ska vara långsiktigt framgångsrika måste ha ett starkt globalt gångbart varumärke och erbjuda förstklassig underhållning. Detta förutsätter i sin tur förmågan att arbeta med data- och teknikdriven personifierad kundkommunikation. Därutöver fordras också en kritisk massa samt teknisk förmåga för att kunna leva upp till myndighetskrav på reglerade marknader och generella krav, exempelvis Green Gaming och insatser mot penningtvätt.

Mr Green påbörjade 2015 ett betydande förändringsarbete då organisationen och ledningsgrupperna förstärktes och en ny teknikplattform utvecklades. Den nya teknikplattformen gör det möjligt att snabbt implementera nya funktioner och skapa en effektiv, personifierad kundkommunikation. Med teknikplattformen på plats fanns förutsättningarna våren 2016 för att ta fram den nya affärsstrategin Mr Green 2.0.

De fem hörnstenarna i strategin är: varumärke, spelupplevelse, produktutbud, geografisk expansion och Green Gaming. Som ett led i strategin förbättrades produktutbudet under 2016 med en sportbok och nytt live kasino. Under 2017 har ett nytt prediktivt verktyg för Green Gaming utvecklats. Ett förvärv har genomförts i Danmark och licensansökan lämnats in för Mr Greens plattform, turneringarna Reel Thrill liksom nummerspelet keno och en ny uppdaterad sportbok har lanserats. Under fjärde kvartalet ska bingo och ett nytt kundlojalitetsprogram introduceras.

De finansiella målen

Den nya affärsstrategin ska leda till ökande spelintäkter, förbättrad operationell effektivitet, kostnadsmedvetenhet och skalbarhet. Strategin lägger grunden för att de finansiella målen, som presenterades när Mr Green noterades på Nasdaq

Stockholm i november 2016, ska uppnås. De finansiella målen är:

Tillväxt i spelintäkter

Målet under 2018 och 2019 är att uppnå en årlig genomsnittlig tillväxt om 20 procent. På lång sikt är målet att uppnå en årlig organisk tillväxt överstigande onlinespelmarknadens tillväxt.

Lönsamhet

Målet fram till 2019 är att uppnå en EBITDA-marginal om 20 procent. På lång sikt är målet att uppnå en EBITDA-marginal om 15 procent med antagandet om att 100 procent av intäkterna genereras på lokalt reglerade marknader med spelskatter.

Strategiska initiativ 2017 – utförda och pågående

- ✓ Turneringarna i Reel Thrill lanserades 20 mars
- ✓ Initierat en etablering i Latinamerika med målet att introducera Mr Green i regionen
- ✓ Wizard's Hat grundat med syfte att generera digital trafik och lansera Garbo
- ✓ Förvärv av spelbolaget Dansk Underholdning
- ✓ Spelsajten Garbo nylanserad
- ✓ Fokus på tillväxt i Norden
- ✓ Lansering av ny uppdaterad sportbok
- ✓ Implementering av nya verktyg för Green Gaming
- ✓ Lansering av nummerspel
- ♣ Nytt kundlojalitetsprogram
- ♣ Fortsatt geografisk expansion genom organisk tillväxt och/eller förvärv
- ♣ Lansering av Mr Green i Danmark
- ♣ Fortsatt utveckling av liveerbjudandet
- ♣ Fortsatt utveckling av data- och teknikdriven kundkommunikation och marknadsföring

Branscherkännanden 2017

IGA 2017 Gaming Operator of the Year
EGR Nordics Awards 2017 Nordic Operator of the Year
EGR Nordics Awards 2017 Marketing Campaign of the Year
EGR Operator Innovation and Marketing Awards 2017 Personalized Marketing Campaign of the Year

Uppgifterna om marknadens storlek kommer från H2 Gambling Capital i oktober 2017.



Tredje kvartalet 2017

Intäkter

Intäkterna ökade med 28,4 procent till 295,1 (229,9) Mkr under kvartalet jämfört med samma period föregående år. Valutakurseffekter påverkade negativt med 0,4 procent och förvärv bidrog med 2,6 procent. Tillväxttrenden fortsatte därmed från de fyra föregående kvartalen med stark kundtillväxt och rekordhög kunddeponeringar. Antalet aktiva kunder ökade under kvartalet med 25,7 procent och kunddeponeringar med 24,8 procent jämfört med samma period föregående år.

Den starka intäktsstillväxten är en effekt av förbättrad kundkommunikation, ökat underhållningsvärde och ett nytt produktutbud. Mr Green har differentierat sig genom att bredda produktutbudet med sportbok och nummerspelet keno. Merparten av tillväxten kommer från kasinospelen och live kasino.

Mr Green har fortsatt att stärka sin marknadsposition i stora delar av Europa. I Västeuropa ökade intäkterna med 53,0 procent till 117,6 (76,9) Mkr jämfört med samma kvartal föregående år. I Central-, Öst- och Sydeuropa växte intäkterna med 10,7 procent till 70,7 (63,9) Mkr jämfört med samma kvartal föregående år, drivet av god tillväxt i Österrike. I Norden ökade intäkterna med 15,7 procent till 100,1 (86,6) Mkr till följd av tillväxt i Sverige och Finland samt den nya marknaden Danmark via förvärvet av Dansk Underholdning. Dansk Underholdning konsolideras från och med förvärvsdagen den 26 april 2017. I Övriga världen ökade intäkterna från låga volymer med 163 procent till 6,6 (2,5) Mkr.

Jämfört med föregående kvartal ökade intäkterna med 2,5 procent till följd av god tillväxt i Norden. Västeuropa var i princip oförändrat. Central-, Öst- och Sydeuropa växte 1,0 procent, negativt påverkat av att Mr Green dragit sig ur Polen och Tjeckien under första halvåret i år. Övriga världen ökade från föregående kvartal med 22,4 procent. Antalet aktiva kunder ökade med 10,3 procent och kunddeponeringar växte med 6,1 procent.

Kostnader

Kostnad för sålda tjänster ökade med 21,0 procent till 93,7 (77,4) Mkr, motsvarande 31,8 (33,7) procent av intäkterna. Ökningen jämfört med samma kvartal föregående år hänförs sig huvudsakligen till kostnader som relaterar till den starka tillväxten samt ökade spelskatter till följd av god intäktsökning på lokalt reglerade marknader. Totala spelskatter inklusive ränta ökade med 35,4 procent till 46,3 (34,2) Mkr, motsvarande 15,7 (14,9) procent av intäkterna. Merparten, eller 10,9 (10,4) procent av intäkterna, var spelskatter inklusive ränta, i Österrike.

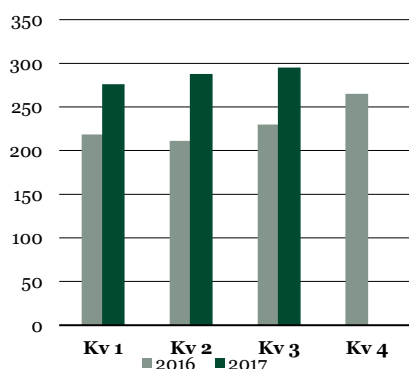
Marknadsföringskostnaderna ökade med 11,0 procent till 94,9 (85,5) Mkr. I relation till intäkterna minskade marknadsföringskostnaderna med fem procentenheter till 32,2 (37,2) procent. Den relativa minskningen beror på ökat fokus på digital marknadsföring och individanpassad kundkommunikation vilket bland annat inneburit att kostnaderna för exponering i traditionell media gått ned under kvartalet jämfört med samma period föregående år. Jämfört med föregående kvartal är marknadsföringskostnaderna på samma relativa nivå.

Personalkostnader ökade med 5,6 procent till 36,0 (34,1) Mkr. I relation till intäkterna minskade personalkostnaderna med 2,6 procentenheter till 12,2 (14,8) procent. Under de senaste fyra kvartalen har personalkostnaderna som andel av intäkterna minskat eller varit så gott som oförändrade.

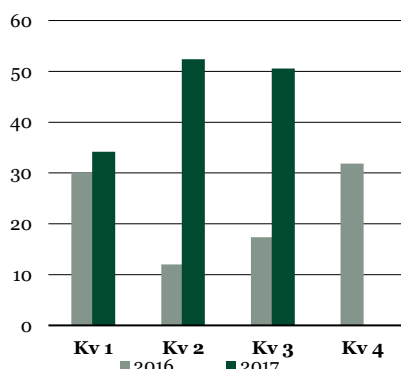
Övriga rörelsekostnader ökade med 46,0 procent till 40,5 (27,7) Mkr. Ökningen beror på högre konsultkostnader inom huvudsakligen IT vilka hänförs sig till det stora antalet produktansesningar under 2017 och den ökade individanpassade kundkommunikationen. I relation till intäkterna ökade övriga rörelsekostnader till 13,7 (12,1) procent. I absoluta tal är övriga rörelsekostnader i princip oförändrade jämfört med föregående kvartal.

Aktiverade utgifter ökade med 67,3 procent till 20,6 (12,3) Mkr till följd av den fortsatta utvecklingen av teknikplattformen och nya produkter.

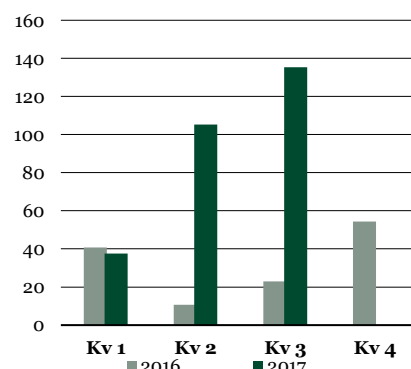
Intäkter (Mkr)



EBITDA (Mkr), före poster av engångskaraktär Kv3 och Kv4 2016



Kassaflöde från löpande verksamhet (Mkr)



EBITDA

EBITDA ökade med 191 procent till 50,6 (17,4) Mkr. Siffran för 2016 avser EBITDA före poster av engångskaraktär. EBITDA-marginalen ökade med 9,5 procentenheter till 17,1 (7,6) procent jämfört med samma kvartal föregående år.

Lönsamhetsförbättringen jämfört med samma period föregående år beror främst på den starka intäktstillväxten och ökad effektivitet i marknadsföringen. Marknadsföringskostnaderna har påverkats positivt av ett ökat fokus på digital marknadsföring och individanpassad kundkommunikation vilket bland annat inneburit att kostnaderna för exponering i traditionell media minskat.

Avskrivningar

Avskrivningar ökade med 36,5 procent till 18,3 (13,4) Mkr till följd av ökade immateriella tillgångar jämfört med samma kvartal föregående år.

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet (EBIT) ökade till 32,3 (-0,1) Mkr och EBIT-marginalen var 10,9 (0,0) procent. Den goda lönsamhetsförbättringen beror främst på den starka intäktstillväxten,

ökad effektivitet i marknadsföringen och lägre relativa personalkostnader.

Finansnetto och skatt

Finansnettot var -0,3 (0,1) Mkr. Skattekostnaden uppgick till 1,4 (0,9) Mkr.

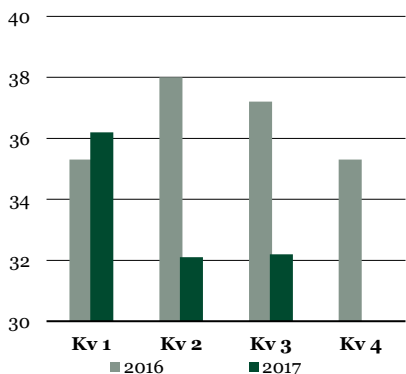
Periodens resultat

Periodens resultat ökade till 30,6 (-0,9) Mkr, främst till följd av den starka intäktstillväxten och ökad effektivitet i marknadsföringen.

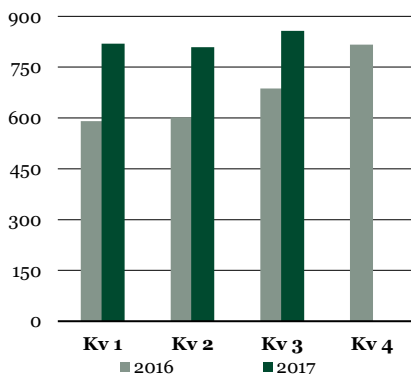
Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 135,4 (23,0) Mkr i kvartalet. Förändring i rörelsekapital påverkade kassaflödet med 50,4 (33,4) Mkr till följd av ökning av leverantörsskulder under kvartalet samt påverkan av en ännu inte utbetald jackpottvinst om 28,7 Mkr. Spelskatten i Österrike påverkade kassaflödet med 31,1 (-24,5) Mkr. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -28,1 (-15,1) Mkr och avser utveckling av teknikplattformen och övriga materiella anläggningstillgångar.

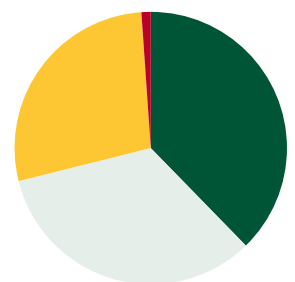
Marknadsföring,
% av intäkterna



Kunddeponeringar (Mkr)



Intäkter per region, Kv 3



- Norden 34%
- Västeuropa 40%
- Central-, Öst och Sydeuropa 24%
- Övriga världen 2%

Januari-september 2017

Intäkter

Intäkterna ökade med 30,2 procent till 859,0 (659,6) Mkr under årets första nio månader jämfört med samma period föregående år. Valutakurseffekter påverkade positivt med 1,4 procent och förvärv bidrog med 1,6 procent. Tillväxttendensten tog fart under tredje kvartalet 2016 och har fortsatt under 2017 med stark kundtillväxt och rekordhöga kunddeponeringar. Antalet aktiva kunder ökade under niomånadersperioden med 25,8 procent och kunddeponeringar med 32,2 procent jämfört med samma period föregående år. Den starka tillväxten är en effekt av förbättrad kundkommunikation, ökat underhållningsvärde och ett nytt produktutbud. Lanseringarna av sportboken, nytt live kasino och turneringarna Reel Thrill har bidragit till tillväxten.

I Västeuropa ökade intäkterna med 66,8 procent till 343,4 (205,8) Mkr. I Central-, Öst- och Sydeuropa ökade intäkterna med 20,8 procent till 210,6 (174,4) Mkr med god tillväxt i Österrike. Under perioden har Mr Green dragit sig ur Polen och Tjeckien. I Norden ökade intäkterna med 8,2 procent till 287,1 (265,4) Mkr till följd av tillväxt i Sverige och Finland samt den nya marknaden Danmark via förvärvet av Dansk Underholdning. Dansk Underholdning konsolideras från och med förvärvsdagen den 26 april 2017. I Övriga världen ökade intäkterna från låga volymer med 28,3 procent till 18,0 (14,0) Mkr.

Kostnader

Kostnad för sålda tjänster ökade med 27,2 procent till 272,2 (214,0) Mkr. Ökningen hänförs huvudsakligen till kostnader som relaterar till den starka tillväxten samt ökade spelskatter till följd av god intäktsökning på lokalt reglerade marknader. Totala spelskatter inklusive ränta ökade med 42,4 procent till 133,7 (93,9) Mkr, motsvarande 15,6 (14,2) procent av intäkterna. Merparten, eller 11,0 (10,0) procent av intäkterna var spelskatter inklusive ränta, i Österrike.

Marknadsföringskostnaderna ökade med 18,3 procent till 287,5 (242,9) Mkr. I relation till intäkterna minskade marknadsföringskostnaderna till 33,5 (36,8) procent. Minskningen beror på ökat fokus på digital marknadsföring och individanpassad kundkommunikation.

Personalkostnader ökade med 8,6 procent till 104,3 (96,0) Mkr. I relation till intäkterna minskade personalkostnaderna till 12,1 (14,6) procent.

Övriga rörelsekostnader ökade med 31,0 procent till 115,4 (88,1) Mkr. Ökningen beror på högre konsultkostnader inom huvudsakligen IT samt kostnader relaterade till förvärvet av

Dansk Underholdning. I relation till intäkterna var övriga rörelsekostnader oförändrade och utgjorde 13,4 (13,4) procent.

Aktiverade utgifter ökade med 40,2 procent till 57,4 (41,0) Mkr till följd av den fortsatta utvecklingen av teknikplattformen och nya produkter.

EBITDA

EBITDA ökade med 130 procent till 137,1 (59,5) Mkr. Siffran för 2016 avser EBITDA före poster av engångskaraktär. EBITDA-marginalen ökade med 7,0 procentenheter till 16,0 (9,0) procent. Lönsamhetsförbättringen beror främst på den starka intäkstillväxten och ökad effektivitet i marknadsföringen.

Avskrivningar

Avskrivningar ökade med 19,1 procent till 49,8 (41,8) Mkr till följd av ökade immateriella tillgångar jämfört med motsvarande period föregående år.

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet (EBIT) ökade med 541 procent till 87,4 (13,6) Mkr och EBIT-marginalen var 10,2 (2,1) procent. Den goda lönsamhetsförbättringen beror främst på den starka intäkstillväxten och ökad effektivitet i marknadsföringen.

Finansnetto och skatt

Finansnettot var -0,3 (10,2) Mkr. Finansnettot för niomånadersperioden 2016 påverkades av en tilläggsköpskilling relaterat till ett förvärv som justerades och medförde en finansiell intäkt om 10,2 Mkr. Skattekostnaden uppgick under perioden till 4,6 (4,9) Mkr.

Periodens resultat

Periodens resultat ökade med 336 procent till 82,5 (18,9) Mkr, främst till följd av den starka intäkstillväxten och ökad effektivitet i marknadsföringen.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 278,2 (74,5) Mkr. Förändring i rörelsekapital påverkade kassaflödet med 53,7 (45,7) Mkr. Spelskatten i Österrike påverkade kassaflödet med +89,8 (-22,7) Mkr. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -163,7 (-46,9) Mkr och avser förvärvet av Dansk Underholdning samt utveckling av teknikplattformen och övriga materiella anläggningstillgångar. Under andra kvartalet förstärktes likvida medel med 186,0 Mkr efter en riktad nyemission.



Finansiell ställning

Koncernen har inga skulder till kreditinstitut. Likvida medel uppgick den 30 september till 567,6 (232,2) Mkr. Ökningen beror huvudsakligen på nyemissionen i juni. Kundkonton uppgick till totalt 70,0 (29,7) Mkr. Detta belopp begränsar nyttjandet av bolagets likvida medel som en följd av spelmyndigheters regler. Beloppet har påverkats av en ännu inte utbetald jackpottvinst på 28,7 Mkr.

Eget kapital i koncernen uppgick vid kvartalets slut till 979,0 (701,7) Mkr, motsvarande 23,97 (19,57) kr per aktie. Deponeringar från kunder ökade under tredje kvartalet med 24,8 procent till 857,6 (687,2) Mkr.

Övrig information

Personal

Vid utgången av perioden hade koncernen 229 (192) anställda. Genomsnittligt antal heltidsanställda under tredje kvartalet uppgick till 224 (183) personer, varav 183 (152) personer på Malta. Vid utgången av perioden hade koncernen 44 (35) konsulter engagerade på heltid.

Förvärv

Onlinespelbolaget Dansk Underholdning konsolideras från förvärvsdagen den 26 april 2017. Bolaget har flera väl etablerade varumärken, bland annat Bingosjov, Bingoslottet och Balletbingo. Förvärvet avser samtliga aktier och köpeskillingen har erlagts kontant. Köpet förväntas ha en positiv effekt på Mr Greens vinst per aktie och operativa kassaflöde 2017. Efter förvärvet har Mr Green erhållit en licens för kasinospel i Danmark och licensansökan är inlämnad för Mr Greens plattform. Planen är att före årets utgång lansera Mr Green i Danmark. För mer information se not 3.

Händelser efter kvartalets utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter kvartalets utgång.

Utestående aktier och optioner

Bolaget innehar inte några egna aktier. Det totala antalet aktier och röster uppgår till 40 849 413.

Efter beslut på årsstämman den 21 april 2016 har bolaget emitterat 1 020 000 teckningsoptioner till ledande befattningshavare samt 360 000 teckningsoptioner till styrelsens ledamöter. Den 30 september 2017 hade ledande befattningshavare förvärvat 940 000 teckningsoptioner och styrelsens ledamöter 320 000 teckningsoptioner till marknadsmässigt pris. Lösenperioden är 22 april 2019 – 22 maj 2019.

Transaktioner med närstående

Koncernen har under kvartalet inte haft några transaktioner med närstående.

Mr Green bestrider skattskyldighet i Österrike

Bolaget har bestridit skattskyldighet med hänvisning till bland annat Österrikes konstitution och EU-lagstiftning och har inlett en överklagandeprocess vid österrikisk domstol samt ingivit ett klagomål till EU-kommissionen. Även flertalet andra spelaktörer har inlett liknande processer i Österrike. Självrättelsen ska ses som en försiktighetsåtgärd eftersom den förhindrar att bolaget påförs eventuella straffrättsliga sanktioner och skattetillägg. Från och med september 2014 tills dess skattefrågan slutligen avgjorts i domstol redovisar bolaget spelomsättning med österrikisk anknytning med de brister som finns i lagstiftningen (vilken

bolaget utmanat), men deklarerar med ett sammanlagt skattebelopp om 0 kr.

Med hänsyn bland annat till det osäkra rättsläget med pågående, och sannolikt långdragna, juridiska processer i såväl Österrike som inom EU samt den politiska agendan inkluderande en eventuell avyttring av monopolet, har Mr Green Ltd vid en sammanvägd bedömning beslutat att löpande reservera ett belopp motsvarande den eventuella skatten inklusive ränta i resultaträkningen under kostnad för sålda tjänster. Skatten för självrättelseperioden samt efterföljande reserveringar uppgår per 30 september 2017 till 414,5 Mkr och har påverkat resultatet för perioden 2014 till och med tredje kvartalet 2017 med motsvarande belopp. Mr Green Ltd har fullföljt en avbetalningsplan baserat på självrättelsen från september 2014 till den österrikiska skattemyndigheten vilken innebär att inbetalningarna av självrättelsebeloppet om 108,1 Mkr har slutförts i september 2016. Eftersom det råder osäkerhet om hur skatten ska beräknas, är nämnda belopp beräknade utifrån hur bolaget uppfattar att skatteberäkningen kan komma att göras. Det finns en risk för att Mr Green Ltd förlorar skattetvisten eller att beloppen kan komma att justeras till högre belopp än vad bolaget beräknat.

Som tidigare kommunicerats har bolaget i juni och juli 2017 fört förhandling i första instansen rörande vissa delar av skattetvisten i Österrike. Som förväntat förlorade Mr Green i första instans och har överklagat beslutet.

Webbsänd presentation

Fredagen den 27 oktober kl. 10.00 webbsänds presentationen av Mr Green & Co AB:s rapport för tredje kvartalet 2017. VD Per Norman och finansdirektör Simon Falk presenterar rapporten, följt av en frågestund. Presentationen hålls på engelska och webbsänds live på mrg.se eller på <http://www.investis-live.com/mr-green/59dba548f8c6f40a0074bb90/nkas>.

För att ta del av presentationen via telefon ring in på:
Från Sverige 0200 125 876
Från UK 020 3059 8125
Från övriga länder +44 20 3059 8125

Lösenordet för telefonkonferensen är "Mr Green". Försäkra dig om att du är uppkopplad till telefonkonferensen genom att ringa in och registrera dig en stund innan konferensen börjar. Presentationsmaterialet kommer efter mötet att läggas ut på webbplatsen mrg.se där det även går att höra presentationen i efterhand.

Granskning

Rapporten är granskad av bolagets revisor.

Årsstämma 2018

Årsstämma i Mr Green & Co AB kommer att hållas måndagen den 7 maj kl 16.00 på IVA Konferenscenter, Grev Turegatan 16, Stockholm.

Aktieägare som vill ha ett ärende behandlat av årsstämman ska senast måndag 26 mars kl 17.00 ha inkommit med begäran till Mr Greens chefsjurist Jan Tjernell via e-post jan.tjernell@mrg.se eller per brev till Mr Green & Co AB, Att: Jan Tjernell, Sibyllegatan 17, 114 42 Stockholm.

Finansiell kalender

- › 9 februari 2018, bokslutskommuniké 2017
- › 16 mars, årsredovisningen publiceras på mrg.se
- › 27 april, rapport för första kvartalet 2018

För ytterligare information, kontakta gärna

Per Norman, VD
per.norman@mrg.se
Tel 0722 30 9191

Simon Falk, finansdirektör
simon.falk@mrg.se
Tel 070 525 0705

Åse Lindskog, IR-chef
ase.lindskog@mrg.se
Tel 0730 244 872

Mr Green & Co AB (publ)
Sibyllegatan 17, 114 42 Stockholm
Styrelsens säte: Stockholm
Organisationsnummer: 556883-1449
www.mrg.se

Denna information är sådan information som Mr Green & Co AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 27 oktober 2017 kl. 08.00.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 27 oktober 2017

Kent Sander
Ordförande

Henrik Bergquist
Ledamot

Andrea Gisle Joosen
Ledamot

Eva Lindqvist
Ledamot

Danko Maras
Ledamot

Tommy Trollborg
Ledamot

Per Norman
VD

Revisors rapport över översiktlig granskning av finansiell delårsinformation i sammandrag (delårsrapport)

Upprättad i enlighet med IAS 34 och 9 kap Årsredovisningslagen

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Mr Green & Co AB per 30 september 2017 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att

utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medveten om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 27 oktober 2017
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Bo Åsell
Auktoriserad revisor

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Kkr	Not	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 jan-dec
Intäkter		295 100	229 861	859 039	659 573	924 524
Kostnad för sålda tjänster		-93 707	-77 440	-272 154	-214 005	-306 685
Aktiverat arbete för egen räkning		20 582	12 302	57 449	40 971	56 549
Marknadsföring		-94 912	-85 521	-287 488	-242 923	-336 432
Personalkostnader		-36 029	-34 126	-104 315	-96 037	-130 784
Övriga rörelsekostnader		-40 472	-27 718	-115 383	-88 059	-115 778
EBITDA före poster av engångskaraktär		50 562	17 357	137 149	59 519	91 393
Poster av engångskaraktär	1	–	-4 072	–	-4 072	-15 810
EBITDA efter poster av engångskaraktär		50 562	13 285	137 149	55 447	75 582
Avskrivningar		-18 256	-13 373	-49 797	-41 828	-56 489
Rörelseresultat (EBIT)		32 305	- 88	87 352	13 619	19 093
Finansiella intäkter	2	- 10	81	- 7	10 235	10 369
Finansiella kostnader		- 275	- 3	- 285	- 7	- 10
Resultat före skatt		32 020	- 10	87 060	23 847	29 452
Inkomstskatt		-1 398	- 867	-4 581	-4 916	3 649
Periodens resultat		30 622	- 876	82 478	18 931	33 101
<i>Periodens resultat hänförlig till:</i>						
- Moderbolagets aktieägare		30 622	- 876	82 478	18 931	33 101
Vägt genomsnittligt antal aktier		40 849 413	35 849 413	37 809 120	35 849 413	35 849 413
Resultat per aktie före utspädning, kr		0,75	-0,02	2,18	0,53	0,92
Resultat per aktie efter utspädning, kr		0,75	-0,02	2,18	0,53	0,92
<u>Ingår i kostnad för sålda tjänster:</u>						
Spelskatt Österrike (exkl ränta)		-29 091	-21 682	-86 721	-59 195	-85 116
Ränta spelskatt Österrike		-2 942	-2 193	-8 034	-6 597	-8 773
Spelskatt övriga marknader		-14 233	-10 284	-38 924	-28 062	-38 947

Rapport över totalresultat för koncernen i sammandrag

Kkr	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 jan-dec
Periodens resultat	30 622	- 876	82 478	18 931	33 101
<i>Övrigt totalresultat:</i>					
<i>Poster som senare kan omklassificeras till resultaträkningen:</i>					
- Valutakursdifferenser vid konsolidering	-9 015	16 972	- 124	38 766	33 424
Övrigt totalresultat för perioden	-9 015	16 972	- 124	38 766	33 424
Periodens totalresultat	21 607	16 095	82 355	57 697	66 525
<i>Periodens totalresultat hänförligt till:</i>					
- Moderbolagets aktieägare	21 607	16 095	82 355	57 697	66 525

Koncernens balansräkning i sammandrag

	2017	2016	2016
Kkr	30 sep	30 sep	31 dec
Kundavtal	6 816	0	0
Varumärke	312 837	306 300	304 230
Övriga immateriella tillgångar	121 723	90 188	93 437
Goodwill	604 561	526 647	523 088
Inventarier	5 456	4 515	4 890
Uppskjuten skattefordran	368	–	368
Anläggningstillgångar	1 051 761	927 651	926 012
Kundfordringar	1 867	–	–
Aktuella skattefordringar	–	3 393	6 747
Övriga fordringar	16 633	7 261	18 079
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	10 445	5 715	7 828
Likvida medel	567 613	232 159	266 908
Omsättningstillgångar	596 557	248 528	299 561
Summa tillgångar	1 648 318	1 176 178	1 225 574
Aktiekapital	40 849	35 849	35 849
Övrigt tillskjutet kapital	865 037	683 993	683 888
Omräkningsreserv	85 224	90 690	85 348
Balanserade medel	-12 141	-108 789	-94 619
Eget kapital	978 970	701 744	710 466
Uppskjuten skatteskuld	113 783	112 133	114 484
Reserv spelskatt Österrike	301 818	186 561	212 001
Långfristiga skulder	415 601	298 693	326 485
Leverantörsskulder	57 156	45 684	69 027
Kundkonton	70 048	29 664	27 426
Övriga kortfristiga skulder	30 346	13 235	10 340
Skatteskulder	1 969	8 299	–
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	94 226	78 859	81 830
Kortfristiga skulder	253 746	175 741	188 623
Summa eget kapital och skulder	1 648 318	1 176 178	1 225 574

Rapport över förändring i koncernens eget kapital i sammandrag

	2017	2016	2017	2016	2016
Kkr	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	jan-dec
Eget kapital vid periodens början	957 851	685 649	710 466	640 826	640 826
Periodens resultat	30 622	- 876	82 478	18 931	33 101
<i>Övrigt totalresultat:</i>					
- Valutakursdifferenser vid konsolidering	-9 015	16 972	- 124	38 766	33 424
Summa totalresultat	21 607	16 095	82 355	57 697	66 525
<i>Transaktioner med aktieägarna:</i>					
- Optionspremier	–	–	150	3 221	3 115
- Nyemission	–	–	195 000	–	–
- Kostnad för nyemission	- 487	–	-9 000	–	–
Summa transaktioner med aktieägarna	- 487	–	186 149	3 221	3 115
Eget kapital vid periodens slut	978 970	701 744	978 970	701 744	710 466

Kassaflödesanalys för koncernen i sammandrag

Kkr	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 jan-dec
Rörelseresultat (EBIT)	32 305	-88	87 352	13 619	19 093
Justerat för:					
- Avskrivningar	18 256	13 373	49 797	41 828	56 489
- Orealiserade valutakursdifferenser, netto	662	1 044	1 914	617	3 716
- Spelskatt Österrike	31 127	-24 530	89 821	-22 638	2 858
Förändringar i rörelsekapital	50 382	33 373	53 694	45 663	51 084
Betald inkomstskatt	2 965	- 199	-4 051	-4 548	-4 436
Ränteintäkter	- 10	1	- 7	3	28
Räntekostnader	- 270	- 3	- 280	- 7	- 10
Kassaflöde från den löpande verksamheten	135 417	22 972	278 239	74 537	128 822
Kassaflöde från investeringsverksamheten:					
- Utbetalning förvärv av dotterbolag/tillgångar och skulder	-	-	-91 935	-	-
- Förvärvade likvida medel	-	-	6 311	-	-
- Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-25 740	-13 932	-75 387	-44 727	-62 708
- Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-2 338	-1 119	-2 668	-2 212	-3 686
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-28 078	-15 051	-163 678	-46 939	-66 394
Kassaflöde från finansieringsverksamheten:					
- Nyemission	- 487	-	186 000	-	-
- Optionspremier	-	-	150	3 221	3 115
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	- 487	-	186 150	3 221	3 115
Förändring i likvida medel	106 852	7 921	300 710	30 818	65 544
Valutakursdifferenser	-2 886	4 817	- 4	11 059	11 083
Likvida medel vid periodens början	463 647	219 421	266 908	190 281	190 281
Likvida medel vid periodens slut	567 613	232 159	567 613	232 159	266 908

Resultaträkning kvartalsvis i sammandrag

Kkr	Not	2017 Kv 3	2017 Kv 2	2017 Kv 1	2016 Kv 4	2016 Kv 3	2016 Kv 2	2016 Kv 1	2015 Kv 4
Intäkter		295 100	287 811	276 129	264 951	229 861	211 218	218 493	201 067
Kostnad för sålda tjänster		-93 707	-87 308	-91 139	-92 680	-77 440	-70 237	-66 328	-57 603
Aktiverat arbete för egen räkning		20 582	20 683	16 184	15 578	12 302	14 910	13 759	12 795
Marknadsföring		-94 912	-92 527	-100 048	-93 509	-85 521	-80 265	-77 137	-73 191
Personalkostnader		-36 029	-35 190	-33 095	-34 747	-34 126	-32 139	-29 772	-26 093
Övriga rörelsekostnader		-40 472	-41 080	-33 831	-27 719	-27 718	-31 489	-28 852	-27 959
EBITDA före poster av engångskaraktär		50 562	52 387	34 200	31 874	17 357	11 998	30 163	29 015
Poster av engångskaraktär	1	–	–	–	-11 738	-4 072	–	–	–
EBITDA efter poster av engångskaraktär		50 562	52 387	34 200	20 136	13 285	11 998	30 163	29 015
Avskrivningar		-18 256	-16 889	-14 651	-14 661	-13 373	-15 110	-13 344	-12 201
Rörelseresultat (EBIT)		32 305	35 498	19 548	5 475	- 88	-3 112	16 819	16 815
Finansiella intäkter	2	- 10	1	1	132	81	- 27	10 181	29
Finansiella kostnader		- 275	- 8	- 1	- 1	- 3	- 4	0	5
Resultat före skatt		32 020	35 491	19 549	5 605	- 10	-3 144	27 000	16 848
Inkomstskatt		-1 398	-2 491	- 693	8 565	- 867	-1 561	-2 488	- 105
Periodens resultat		30 622	33 000	18 856	14 170	- 876	-4 705	24 512	16 743
Vägt genomsnittligt antal aktier		40 849 413	36 673 589	35 849 413	35 849 413	35 849 413	35 849 413	35 849 413	35 849 413
Resultat per aktie före utspädning, kr		0,75	0,90	0,53	0,40	-0,02	-0,13	0,68	0,47
Resultat per aktie efter utspädning, kr		0,75	0,90	0,53	0,40	-0,02	-0,13	0,68	0,47
<u>Ingår i kostnad för sålda tjänster:</u>									
Spelskatt Österrike (exkl ränta)		-29 091	-27 610	-30 020	-25 922	-21 682	-19 022	-18 492	-16 817
Ränta spelskatt Österrike		-2 942	-2 643	-2 449	-2 176	-2 193	-2 265	-2 138	-1 959
Spelskatt övriga marknader		-14 233	-13 469	-11 222	-10 885	-10 284	-8 596	-9 182	-6 597

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Kkr	Not	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 jan-dec
Intäkter		1 350	1 155	4 050	3 465	4 814
Kostnader		-6 205	-7 052	-22 170	-26 225	-33 400
EBITDA före poster av engångskaraktär		-4 855	-5 897	-18 120	-22 760	-28 586
Poster av engångskaraktär	1	–	-4 072	–	-4 072	-15 810
EBITDA efter poster av engångskaraktär		-4 855	-9 969	-18 120	-26 832	-44 396
Avskrivningar		- 51	- 50	-153	- 148	- 199
Rörelseresultat (EBIT)		-4 906	-10 019	-18 273	-26 980	-44 596
Finansiella poster och dispositioner		- 67	- 268	-403	- 761	49 767
Periodens resultat		-4 973	-10 287	-18 676	-27 740	5 171

Periodens resultat för moderbolaget överensstämmer med periodens totalresultat, då inga poster redovisas i övrigt totalresultat.

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Kkr	2017 30 sep	2016 30 sep	2016 31 dec
Anläggningstillgångar	717 586	717 850	717 590
Omsättningstillgångar	140 248	11 104	66 520
Summa tillgångar	857 834	728 954	784 110
Bundet eget kapital	40 849	35 849	35 849
Fritt eget kapital	809 675	614 396	647 202
Kortfristiga skulder	7 309	78 708	101 058
Summa eget kapital och skulder	857 834	728 954	784 110

Noter

Alla värden inom parantes () är jämförelsesiffror för samma period föregående år om inget annat anges. I den kommenterande texten används enheten Mkr om inget annat anges. I räkenskapsstabellerna används enheten Kkr om inget annat anges.

Redovisningsprinciper

Mr Green & Co AB (publ) tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, Årsredovisningslagen samt RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Moderbolagets redovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för Juridiska personer. Tillämpningen av RFR 2 innebär att moderbolaget tillämpar samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Redovisningsprinciper och bedömningsgrunder är oförändrade jämfört med årsredovisningen 2016.

Not 1 Poster av engångskaraktär

Under 2016 redovisade koncernen och moderbolaget kostnader av engångskaraktär hänförligt till aktiviteter för notering på Nasdaq Stockholm med beloppet 15 810 Kkr.

Kkr	2017 jan-sep	2016 jan-sep	2016 jan-dec
Notering Nasdaq Stockholm	-	-4 072	-15 810
Totala poster av engångskaraktär	-	-4 072	-15 810

Not 2 Finansiella intäkter

I förvärvet av Social Holdings Ltd (Social Thrills) under 2014 ingick bestämmelser om tilläggsköpeskillning som kunde tillfalla säljarna senast under 2017. Då ny information uppkom avseende uppfyllandet av vissa villkor i avtalet, bedömdes det inte längre som sannolikt att huvuddelen av tilläggsköpeskillningen skulle komma att betalas. Detta då tjänsten inte utvecklats som förväntat samt att vissa grundläggande förutsättningar för att tjänsten skulle nå framgång saknades. Av denna anledning justerades den reserverade tilläggsköpeskillningen under första kvartalet 2016 och justeringen redovisades som finansiell intäkt i koncernen och som per 31 december 2016 uppgick till 10 338 Kkr.

Not 3 Förvärv

Den 26 april 2017 förvärvade Mr Green koncernen Dansk Underholdning bestående av bolagen Zen Entertainment

Limited med dotterbolag och Wise Entertainment Aps. Dessutom förvärvades inkråmet av Peters Casino. Förvärven har konsoliderats från förvärvsdagen den 26 april 2017.

Förvärvsanalyser

Zen Entertainment Limited			
Kkr	Bokfört värde	Justerat värde	Verkligt värde
Kundavtal		8 611,2	8 611,2
Varumärke		8 611,2	8 611,2
Övriga immateriella anläggningstillgångar		1 223,9	1 223,9
Likvida medel	6 311,1		6 311,1
Övriga omsättningstillgångar	9 102,0		9 102,0
Uppskjuten skatteskuld		-6 456,2	-6 456,2
Kortfristiga skulder	-10 738,2		-10 738,2
Summa identifierade nettotillgångar	4 674,9	11 990,1	16 665,0
Goodwill		80 371,2	80 371,2
Total köpeskillning	4 674,9	92 361,3	97 036,2
Ej utbetald del av köpeskillningen			-6 219,2

Wise Entertainment Aps			
Kkr	Bokfört värde	Justerat värde	Verkligt värde
Goodwill		160,8	160,8
Total köpeskillning		160,8	160,8

Peters Casino			
Kkr	Bokfört värde	Justerat värde	Verkligt värde
Goodwill		956,8	956,8
Total köpeskillning		956,8	956,8

Den förvärvade koncernen bidrog med intäkter om 5,9 Mkr och 0,6 Mkr till EBITDA under kvartalet. Om Dansk Underholdning hade konsoliderats från den 1 januari 2017 skulle bidraget till och med den 30 september 2017 varit 19,3 Mkr i intäkter och 6,0 Mkr i EBITDA. Ingen del av Mr Green-koncernens goodwill till följd av dessa förvärv förväntas vara avdragsgill.

Köpeskillningarna utgick som kontanta likvider under kvartalet med 9,6 MEUR. En maximal tilläggsköpeskillning om 0,65 MEUR utgår den 1 april 2018 under förutsättning att vissa villkor är uppfyllda.

I linje med gällande redovisningsstandard är siffrorna ovan att betrakta som preliminära.

Risker och osäkerhet

Koncernen agerar i en rättslig miljö med juridiska och regulatoriska risker där enskilda länder och internationella organisationer utvecklar regler som påverkar verksamheten. I takt med att verksamheten regleras är det sannolikt att koncernen kommer att möta ökade krav på efterlevnad av regler, lagar och förordningar samt ökade skattekostnader. Koncernen övervakar situationen fortlöpande och justerar sitt erbjudande och sina marknader för att hantera denna risk. I enlighet med detta marknadsförs inte mrgreen.com, eller garbo.com, i USA. Bolaget godtar inte heller spelare bosatta i USA och har installerat filter som ska förhindra eventuella försök att göra insättningar från USA. Det finns vidare en utveckling i Europa kring ny hantering av dels

spelskatter, dels momsfrågor, som kommer att påverka bolagets verksamhet i någon riktning. Bolaget följer utvecklingen nogsamt och anpassar sin verksamhet efter potentiellt förändrade förutsättningar och följer alla lagar och regler. Det bör dock noteras att det kan finnas tillfällen då lokala lagar och regler står i strid med exempelvis EU-rätten, som äger företräde. Bolaget anlitar vid dylika frågor ledande juridisk expertis och arbetar utifrån en försiktighetsprincip, utan att för den skull göra avkall på kommersiella möjligheter.

För en fördjupad beskrivning av risker och övriga osäkerhetsfaktorer hänvisas till årsredovisningen för 2016.

Översikt nyckeltal i sammandrag

	2017 Kv 3	2017 Kv 2	2017 Kv 1	2016 Kv 4	2016 Kv 3	2016 Kv 2	2016 Kv 1	2015 Kv 4
Resultat								
Intäkter tillväxt, per kvartal (%)	2,5%	4,2%	4,2%	15,3%	8,8%	-3,3%	8,7%	-0,2%
Intäkter tillväxt, jämfört med föregående år (%)	28,4%	36,3%	26,4%	31,8%	14,0%	8,4%	11,9%	15,0%
Mobilintäkter (% av intäkterna)	50,9%	48,1%	50,2%	47,4%	43,3%	42,8%	35,3%	31,3%
Kostnad för sålda tjänster (% av intäkterna)	31,8%	30,3%	33,0%	35,0%	33,7%	33,3%	30,4%	28,6%
Kostnad för sålda tjänster, exkl spelskatter (% av intäkterna)	16,1%	15,1%	17,2%	20,3%	18,8%	19,1%	16,7%	16,0%
Marknadsföring (% av intäkterna)	32,2%	32,1%	36,2%	35,3%	37,2%	38,0%	35,3%	36,4%
Personalkostnader (% av intäkterna)	12,2%	12,2%	12,0%	13,1%	14,8%	15,2%	13,6%	13,0%
Övriga rörelsekostnader (% av intäkterna)	13,7%	14,3%	12,3%	10,5%	12,1%	14,9%	13,2%	13,9%
EBITDA-marginal före poster av engångskaraktär (%)	17,1%	18,2%	12,4%	12,0%	7,6%	5,7%	13,8%	14,4%
EBITDA-marginal efter poster av engångskaraktär (%)	17,1%	18,2%	12,4%	7,6%	5,8%	5,7%	13,8%	14,4%
EBIT-marginal	10,9%	12,3%	7,1%	2,1%	0,0%	-1,5%	7,7%	8,4%
Finansiell ställning och kassaflöde								
Investeringar i anläggningstillgångar	28 078	26 079	23 898	19 455	15 051	16 330	15 558	15 325
Soliditet (%)	59,4%	61,4%	58,7%	58,0%	59,7%	60,0%	60,0%	59,2%
Resultat per aktie, kr	0,75	0,90	0,53	0,40	-0,02	-0,13	0,68	0,47
Avkastning på eget kapital (%)	3,3%	4,2%	2,7%	0,8%	0,0%	-0,5%	4,1%	2,6%
Eget kapital per aktie, kr	23,97	23,45	20,31	19,82	19,57	19,13	18,76	17,88
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	3,32	2,87	1,05	1,51	0,64	0,30	1,14	1,70
Fritt kassaflöde per aktie, kr	2,63	-0,18	0,38	0,97	0,22	-0,16	0,70	1,28
Anställda								
Medelantalet anställda	224	212	205	195	183	170	160	163
Antalet anställda vid periodens slut	229	215	211	205	192	181	166	161
Antalet kunder								
Antalet aktiva kunder	128 747	116 674	115 601	113 808	102 429	92 721	94 472	83 458
Aktiva kunder tillväxt, per kvartal (%)	10,3%	0,9%	1,6%	11,1%	10,5%	-1,9%	13,2%	13,3%
Aktiva kunder, tillväxt jämfört med föregående år (%)	25,7%	25,8%	22,4%	36,4%	39,0%	26,5%	9,7%	3,5%
Deponeringar								
Deponeringar från kunder (Mkr)	857,6	808,6	819,5	816,5	687,2	601,7	591,1	550,6
Deponeringar tillväxt, per kvartal (%)	6,1%	-1,3%	0,4%	18,8%	14,2%	1,8%	7,4%	-3,0%
Deponeringar, tillväxt jämfört med föregående år (%)	24,8%	34,4%	38,6%	48,3%	21,0%	9,3%	10,0%	13,6%

Intäkter per region

	2017	2017	2017	2016	2016	2016	2016	2015
Kkr	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4
Intäkter per region								
Norden	100 147	93 668	93 308	88 887	86 578	84 951	93 830	90 330
Västeuropa	117 625	118 719	107 030	93 401	76 881	65 778	63 186	48 860
Central-, Öst- och Sydeuropa	70 693	70 004	69 889	75 280	63 879	53 781	56 709	54 772
Övriga världen	6 635	5 420	5 902	7 383	2 523	6 708	4 768	7 106
Andel intäkter per region (%)								
Norden	33,9%	32,5%	33,8%	33,5%	37,7%	40,2%	42,9%	44,9%
Västeuropa	39,9%	41,2%	38,8%	35,3%	33,4%	31,1%	28,9%	24,3%
Central-, Öst- och Sydeuropa	24,0%	24,3%	25,3%	28,4%	27,8%	25,5%	26,0%	27,2%
Övriga världen	2,2%	1,9%	2,1%	2,8%	1,1%	3,2%	2,2%	3,5%
Intäkter jämfört med föregående kvartal (%)								
Norden	6,9%	0,4%	5,0%	2,7%	1,9%	-9,5%	3,9%	-2,8%
Västeuropa	-0,9%	10,9%	14,6%	21,5%	16,9%	4,1%	29,3%	-12,8%
Central-, Öst- och Sydeuropa	1,0%	0,2%	-7,2%	17,8%	18,8%	-5,2%	3,5%	19,5%
Övriga världen	22,4%	-8,2%	-20,1%	192,6%	-62,4%	40,7%	-32,9%	5,8%
Intäkter jämfört med samma kvartal föregående år (%)								
Norden	15,7%	10,3%	-0,6%	-1,6%	-6,9%	-2,9%	-0,1%	6,6%
Västeuropa	53,0%	80,5%	69,4%	91,2%	37,2%	11,9%	22,6%	1,5%
Central-, Öst- och Sydeuropa	10,7%	30,2%	23,2%	37,4%	39,4%	23,2%	18,4%	33,5%
Övriga världen	163,0%	-19,2%	23,8%	3,9%	-62,4%	39,7%	164,4%	713,3%

Alternativa nyckeltal

ESMA (The European Securities and Markets Authority) har utgivit riktlinjer för alternativa nyckeltal, som ska tillämpas av företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU. Riktlinjerna ska tillämpas på alternativa nyckeltal som används i obligatorisk utgiven information från och med den 3 juli 2016. I enlighet med dessa riktlinjer lämnas information om val av alternativa nyckeltal, hur koncernen tillämpar dessa samt hur de definieras i denna delårsrapport. Jämförelsetal för föregående perioder lämnas enligt samma principer.

Förutom de branschrelaterade nyckeltal som inte beräknas enligt IFRS som framgår i avsnittet nedan, lämnar koncernen även information om nyckeltal avseende vissa kostnader i resultaträkningen i förhållande till intäkterna. Dessa nyckeltal är särskilt väsentliga utifrån ett branschperspektiv.

Alternativa nyckeltal som presenteras i delårsrapporten bör inte betraktas som en ersättning för termer och begrepp i enlighet med IFRS och behöver inte vara jämförbara med liknande nyckeltal hos andra företag.

Definitioner av alternativa nyckeltal som inte beräknas enligt IFRS

Alternativa nyckeltal	Definition	Syfte
AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL	Resultat före skatt i relation till genomsnittligt eget kapital.	Tillämpas för att analysera lönsamheten över tid, givet de resurser som är hänförliga moderbolagets ägare.
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	Rörelseresultat före finansiella poster och skatt.	Måttet åskådliggör lönsamheten oavsett skattesats för bolagsskatt och oberoende av vilken finansieringsstruktur bolaget har.
EBIT-MARGINAL	EBIT i relation till intäkterna.	Måttet är relevant för att mäta operativ lönsamhet.
EBITDA	Resultat före av- och nedskrivningar, finansiella poster och skatt.	Måttet är relevant för att skapa en förståelse över bolagets operativa verksamhet, oavsett finansiering och avskrivningar för anläggningstillgångar.
EBITDA EFTER POSTER AV ENGÅNGSKARAKTÄR	EBITDA efter poster av engångskaraktär, men före av- och nedskrivningar, finansiella poster och skatt.	Måttet är relevant för att skapa en förståelse över bolagets löpande verksamhet, oavsett finansiering och avskrivningar för anläggningstillgångar, men också för att tydligt åskådliggöra EBITDA efter poster av engångskaraktär.
EBITDA FÖRE POSTER AV ENGÅNGSKARAKTÄR	EBITDA före poster av engångskaraktär, av- och nedskrivningar, finansiella poster och skatt.	Måttet är relevant för att skapa en förståelse över bolagets löpande verksamhet, oavsett finansiering och avskrivningar för anläggningstillgångar, men också för att åskådliggöra EBITDA tydligt före poster av engångskaraktär för att möjliggöra jämförelse av den underliggande operativa verksamheten.
EBITDA-MARGINAL	EBITDA i relation till intäkterna.	Måttet är relevant för att skapa en förståelse av den operativa lönsamheten och då måttet utesluter avskrivningar ger denna marginal intressenterna en klarare bild av bolagets centrala lönsamhet.
EGET KAPITAL PER AKTIE	Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier vid periodens slut.	Måttet mäter bolagets nettovärde per aktie och visar på om bolaget ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
FRITT KASSAFLÖDE PER AKTIE	Kassaflöde från den löpande verksamheten med avdrag för kassaflödet från investeringsverksamheten fördelat på genomsnittligt antal aktier vid perioden.	Måttet åskådliggör det samlade kassaflödet från löpande- och investeringsverksamheten.
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN PER AKTIE	Kassaflöde från den löpande verksamheten fördelat på genomsnittligt antal aktier vid perioden.	Måttet mäter det kassaflöde som bolaget genererar före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänfört bolagets finansiering.
POSTER AV ENGÅNGSKARAKTÄR	Avser poster som är av engångskaraktär eller inte har direkt med koncernens normala verksamhet att göra, där en redovisning tillsammans med övriga poster i resultaträkningen skulle försvåra jämförelsen med övriga perioder och för en utomstående göra det svårare att bedöma koncernens utveckling.	Dessa poster åskådliggörs för att möjliggöra jämförelse av den underliggande operativa verksamheten.
SOLIDITET	Eget kapital i relation till balansomslutningen.	Måttet är en indikator på bolagets hävstång för finansiering av bolaget.

Definitioner av branschrelaterade nyckeltal som inte beräknas enligt IFRS

Mått	Definition	Syfte
AKTIV KUND	En kund definieras som aktiv när kunden under perioden har spelat för pengar som satts in på kundkontot. Kunden räknas även som aktiv om kunden under perioden har spelat för vinster från frispelskampanjer och/eller bonus från Mr Green.	Ett relevant mått som driver intäkterna och utifrån branschpraxis samt intressentperspektiv.
DEPONERINGAR	Insättning av pengar på kundkonton.	Ett relevant mått som driver intäkterna, utifrån branschpraxis samt intressentperspektiv.
ÅRLIG GENOMSNITTLIG TILLVÄXTTAKT (CAGR)	CAGR är en förkortning av Compound Annual Growth Rate, det vill säga den genomsnittliga årliga tillväxttakten. Nyckeltalet är ett mått på tillväxten under en given period, till exempel fem år.	Måttet är relevant eftersom det mäter tillväxten under antagandet av en konstant årlig tillväxttakt och ger därmed en utjämnad tillväxttakt över den givna perioden.