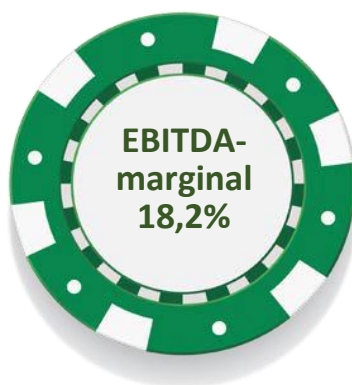




MR GREEN & Co.

EST. 2013

Delårsrapport januari-juni 2017



Andra kvartalet

- › Intäkterna ökade med 36,3 procent till 287,8 (211,2) Mkr
- › EBITDA ökade med 337 procent till 52,4 (12,0) Mkr
- › EBITDA-marginalen ökade med 12,5 procentenheter till 18,2 (5,7) procent
- › Resultat per aktie före/efter utspädning ökade till 0,90 (-0,13) kr
- › Kassen uppgår till 463,6 Mkr efter en riktad nyemission som tillförde 195 Mkr före emissionskostnader och breddade ägarbasen
- › Kasinosajten Garbo har nylanserats

Januari-juni

- › Intäkterna ökade med 31,2 procent till 563,9 (429,7) Mkr
- › EBITDA ökade med 105 procent till 86,6 (42,2) Mkr
- › EBITDA-marginalen ökade med 5,5 procentenheter till 15,4 (9,8) procent
- › Resultat per aktie före/efter utspädning ökade till 1,43 (0,55) kr

Nyckeltal

	2017	2016	Förändring	2017	2016	Förändring
Mkr (om ej annat framgår)	apr-jun	apr-jun		jan-jun	jan-jun	
Intäkter	287,8	211,2	36,3%	563,9	429,7	31,2%
EBITDA före poster av engångskaraktär	52,4	12,0	336,6%	86,6	42,2	105,4%
EBITDA före poster av engångskaraktär, %	18,2%	5,7%	12,5	15,4%	9,8%	5,5
Rörelseresultat (EBIT)	35,5	-3,1	-	55,0	13,7	301,6%
Rörelseresultat (EBIT-marginal), %	12,3%	-1,5%	13,8	9,8%	3,2%	6,6
Periodens resultat	33,0	-4,7	-	51,9	19,8	161,8%
Resultat per aktie före / efter utspädning, kr 1)	0,90	-0,13	-	1,43	0,55	158,8%
Kassaflöde från den löpande verksamheten	105,3	10,7	879,3%	142,8	51,6	177,0%
Fritt kassaflöde	-6,4	-5,6	-15,4%	7,2	19,7	-63,3%
Deponeringar från kunder	808,6	601,7	34,4%	1 628,0	1 192,8	36,5%
Antalet aktiva kunder	116 674	92 721	25,8%	174 404	139 507	25,0%

1) Det föreligger ingen utspädning av aktier varför resultat kr per aktie är detsamma.



VD HAR ORDET

”Intäkterna ökade med 36,3% i kvartalet och EBITDA-resultatet på 52,4 Mkr är vårt bästa någonsin”

”Intäkterna ökade med 36,3 procent i kvartalet och EBITDA-resultatet på 52,4 Mkr är vårt bästa någonsin. Juli har också börjat starkt med en tillväxttakt i nivå med andra kvartalet.

Våra kunder gillar det vi gör och vi tar marknadsandelar i stora delar av Europa. Vi har förbättrat såväl kundkommunikationen som spelupplevelsen vilket uppskattas av kunderna.

Det var i tredje kvartalet 2016 som vi vände utvecklingen och tillväxten har sedan dess varit stark tack vare vår nya affärsstrategi Mr Green 2.0. Vi har för tredje kvartalet i rad levererat en försäljningstillväxt som överstiger vårt mål om en årlig tillväxt på 20 procent. Vi har också kommit nära vårt lönsamhetsmål om en EBITDA-marginal på 20 procent.

EBITDA-marginalen ökade till 18,2 procent från 5,7 procent samma kvartal förra året och från 12,4 procent föregående kvartal. Den goda lönsamhetsförbättringen beror främst på den starka intäkstillväxten och ökad effektivitet i marknadsföringen. Vårt fokus på digital marknadsföring och individanpassad kundkommunikation ger effekt.

Förberedda för förvärv

Den 14 juni genomförde vi en framgångsrik riktad nyemission till svenska och internationella institutionella investerare. Koncernen är skuldfri och med en kassa på över 460 Mkr har vi rejäla muskler för att fortsätta växa såväl organiskt som genom förvärv. Genom nyemissionen har vi också breddat aktieägarbasen och jag hälsar våra nya aktieägare välkomna till Mr Green.

Vi har ambitionen att vara aktiva i konsolideringen av industrin och är väl förberedda för förvärv. Vi tittar på förvärvskandidater från hela värdekedjan även om vi idag har siktet primärt inställt på geografisk expansion.

Även i det här kvartalet har Västeuropa varit vår starkaste region där vi vuxit med 80,5 procent. I Central-, Öst- och Sydeuropa var tillväxten 30,2 procent. Vårt ökade fokus på tillväxt i Norden har börjat ge resultat i bland annat Sverige där vi växte med över tio procent i kvartalet jämfört med samma period förra året. Tack vare förvärvet av Dansk Underholdning i slutet av april i år har vi dessutom fått en kasinolicens i Danmark och kommer att lansera Mr Green i vårt södra grannland senare i år.

Nummerspel och Garbo lanserade

I början av juli har vi startat lanseringen av en ny produktvertikal med nummerspelen keno och bingo. Nummerspel har ett högt underhållningsvärde och attraherar nya, breda kundgrupper.

I början av juni gick startskottet för nylanseringen av kasinosajten Garbo. Nylanseringen har startat i Sverige och den omgjorda spelsajten är byggd för mobila användare. Det här är en kostnadseffektiv introduktion eftersom vi använder Mr Greens kompetenser, digitala kunskaper och leverantörsrelationer. Vi bedömer att Garbo har potential att precis som Mr Green bli ett starkt globalt varumärke.

Nya Green Gaming-verktyg

Jag är särskilt glad över att vi påbörjat implementeringen av vårt nya prediktiva Green Gaming-verktyg där spelmönster analyseras och riskbeteenden kan upptäckas tidigt. Med vårt Green Gaming-verktyg kommer vi att i högre utsträckning kunna anpassa erbjudandet till kundernas riskbeteenden i enlighet med ”Sund kund, sund intäkt”-principen.

Under kvartalet har vi haft förhandlingar i första legala instans rörande vissa delar av skattetvisten i Österrike. De juridiska processerna tar tid och vi räknar inte med något slutligt avgörande i närtid.

Fortsatt högt förändringstempo

Vi har haft högt tempo under våren med nya produktlanseringar, integrering av förvärvet Dansk Underholdning och inte minst med att ta hand om alla våra 116 700 nya och befintliga kunder. Vi slår inte av på takten utan fortsätter att hålla ett högt tempo med att leverera på vår strategi Mr Green 2.0. Närmast ska vi lansera vårt nya Green Gaming-verktyg, lansera nummerspel i fler marknader, sätta ett nytt kundlojalitetsprogram, introducera en uppgraderad version av vår sportbok och lansera Mr Green i Danmark. Som en konsekvens av alla dessa initiativ kommer våra marknadsföringskostnader att öka. Vi fortsätter också att investera i och skapa en än mer personlig och relevant kundkommunikation, baserad på digital teknik och kundens preferenser. Det kommer att bli ännu ett mycket händelserikt halvår för Mr Green.”

Per Norman
VD

Affärsstrategin Mr Green 2.0

Marknaden för onlinespel växer snabbt i Europa och beräknas växa med 6,0 procent per år fram till 2021. Den europeiska marknaden för onlinespel har i genomsnitt vuxit med 14,1 procent per år sedan 2008 och värdet på marknaden uppskattas till nästan 21 miljarder euro 2017. År 2021 beräknas värdet på marknaden uppgå till 26 miljarder euro.

Marknaden är fragmenterad och det finns ingen aktör i Europa som har en hög marknadsandel i hela området. Däremot finns det många aktörer som är stora regionalt eller nationellt.

Starkt globalt gångbart varumärke

Mr Greens uppfattning är att spelbolag som ska vara långsiktigt framgångsrika måste ha ett starkt globalt gångbart varumärke och erbjuda förstklassig underhållning. Detta förutsätter i sin tur förmågan att arbeta med data- och teknikdriven personifierad kundkommunikation. Därutöver fordras också en kritisk massa samt teknisk förmåga för att kunna leva upp till myndighetskrav på reglerade marknader och generella krav, exempelvis Green Gaming och insatser mot penningtvätt.

Mr Green påbörjade 2015 ett betydande förändringsarbete då organisationen och ledningsgrupperna förstärktes och en ny teknikplattform utvecklades. Den nya teknikplattformen gör det möjligt att snabbt implementera nya funktioner och skapa en effektiv, personifierad kundkommunikation. Med teknikplattformen på plats fanns förutsättningarna våren 2016 för att ta fram den nya affärsstrategin Mr Green 2.0.

De fem hörnstenarna i strategin är: varumärke, spelupplevelse, produktutbud, geografisk expansion och Green Gaming. Som ett led i strategin förbättrades produktutbudet under 2016 med en sportbok och nytt live kasino. Under 2017 har ett förvärv genomförts i Danmark och turneringarna Reel Thrill lanserats.

De finansiella målen

Den nya affärsstrategin ska leda till ökande spelintäkter, förbättrad operationell effektivitet, kostnadsmedvetenhet och skalbarhet. Strategin lägger grunden för att de finansiella målen, som presenterades när Mr Green noterades på Nasdaq Stockholm i november 2016, ska uppnås. De finansiella målen är:

Tillväxt i spelintäkter

Målet på medellång sikt, två–tre år, är att uppnå en årlig genomsnittlig tillväxt om 20 procent. På lång sikt är målet att uppnå en årlig organisk tillväxt överstigande onlinespelmarknadens tillväxt.

Lönsamhet

Målet på medellång sikt, två–tre år, är att uppnå en EBITDA-marginal om 20 procent. På lång sikt är målet att uppnå en EBITDA-marginal om 15 procent med antagandet om att 100 procent av intäkterna genereras på lokalt reglerade marknader med spelskatter.

Strategiska initiativ 2017 – utförda och pågående

- ✓ Turneringarna i Reel Thrill lanserades 20 mars
- ✓ Initierat en etablering i Latinamerika med målet att introducera Mr Green i regionen
- ✓ Wizard's Hat grundat med syfte att generera digital trafik och lansera Garbo
- ✓ Förvärv av spelbolaget Dansk Underholdning
- ✓ Spelsajten Garbo nylanserad
- ✓ Fokus på tillväxt i Norden
- ♣ Lansering av ny uppdaterad sportbok
- ♣ Fortsatt geografisk expansion genom organisk tillväxt och/eller förvärv
- ♣ Lansering av nummerspel
- ♣ Lansering av Mr Green i Danmark
- ♣ Implementering av nya verktyg för Green Gaming
- ♣ Nytt kundlojalitetsprogram
- ♣ Fortsatt utveckling av liveerbjudandet
- ♣ Fortsatt utveckling av data- och teknikdriven kundkommunikation och marknadsföring

Branscherkännanden 2017

IGA 2017 Gaming Operator of the Year
EGR Nordics Awards 2017 Nordic Operator of the Year
EGR Nordics Awards 2017 Marketing Campaign of the Year
EGR Operator Innovation and Marketing Awards 2017 Personalized Marketing Campaign of the Year

Uppgifterna om marknadens storlek kommer från H2 Gambling Capital i juli 2017.



Andra kvartalet 2017

Intäkter

Intäkterna ökade med 36,3 procent till 287,8 (211,2) Mkr under kvartalet jämfört med samma period föregående år. Valutakurseffekter påverkade positivt med 3,6 procent och förvärv bidrog med 2,2 procent. Tillväxttrenden fortsatte därmed från de tre föregående kvartalen med stark kundtillväxt och rekordhøga kunddeponeringar. Antalet aktiva kunder ökade under kvartalet med 25,8 procent och kunddeponeringar med 34,4 procent jämfört med samma period föregående år.

Den starka intäktsstillväxten är en effekt av förbättrad kundkommunikation, ökat underhållningsvärde och ett nytt produktutbud. I juni 2016 lanserades sportboken och i oktober samma år kunde Mr Green erbjuda ett nytt, förbättrat live kasino. I slutet av mars 2017 introducerades turneringar på kasinosajten under namnet Reel Thrill. Dessa produktlanseringar har bidragit till såväl tillväxt som ökad kundlojalitet.

Mr Green har fortsatt att stärka sin marknadsposition i stora delar av Europa. I Västeuropa ökade intäkterna med 80,5 procent till 118,7 (65,8) Mkr jämfört med samma kvartal föregående år. I Central-, Öst- och Sydeuropa växte intäkterna med 30,2 procent till 70,0 (53,8) Mkr jämfört med samma kvartal föregående år, drivet av god tillväxt i Österrike. I Norden ökade intäkterna med 10,3 procent till 93,7 (85,0) Mkr till följd av god tillväxt i Sverige och Finland samt den nya marknaden Danmark via förvärvet av Dansk Underholdning. Dansk Underholdning konsolideras från och med förvärvsdagen den 26 april 2017. I Övriga världen minskade intäkterna från låga volymer med -19,2 procent till 5,4 (6,7) Mkr.

Jämfört med föregående kvartal ökade intäkterna med 4,2 procent till följd av god tillväxt i Västeuropa på 10,9 procent medan Norden samt Central-, Öst- och Sydeuropa var i princip oförändrade. I Norden utvecklades Sverige väl och tillsammans med konsolideringen av Dansk Underholdning kompenserade detta för utvecklingen i övriga nordiska länder. Central-, Öst- och Sydeuropa påverkades negativt av

att Mr Green dragit sig ur Polen och Tjeckien. Övriga världen minskade från föregående kvartal med -8,2 procent. Antalet aktiva kunder ökade med 0,9 procent och kunddeponeringar förändrades med -1,3 procent.

Kostnader

Kostnad för sålda tjänster ökade med 24,3 procent till 87,3 (70,2) Mkr. Ökningen jämfört med samma kvartal föregående år hänför sig huvudsakligen till kostnader som relaterar till den starka tillväxten samt ökade spelskatter till följd av god intäktsökning på lokalt reglerade marknader. Totala spelskatter inklusive ränta ökade med 46,3 procent till 43,7 (29,9) Mkr, motsvarande 15,2 (14,1) procent av intäkterna. Merparten, eller 10,5 (10,1) procent av intäkterna, var spelskatter inklusive ränta, i Österrike.

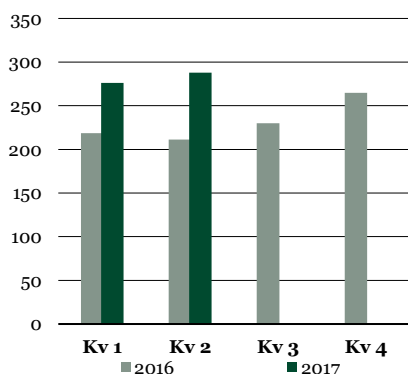
Marknadsföringskostnaderna ökade med 15,3 procent till 92,5 (80,3) Mkr. I relation till intäkterna minskade marknadsföringskostnaderna med nära sex procentenheter till 32,1 (38,0) procent. Minskningen beror på ökat fokus på digital marknadsföring och individanpassad kundkommunikation vilket bland annat inneburit att kostnaderna för exponering i traditionell media gått ned under kvartalet.

Personalkostnader ökade med 9,5 procent till 35,2 (32,1) Mkr. I relation till intäkterna minskade personalkostnaderna med tre procentenheter till 12,2 (15,2) procent. Under de senaste fyra kvartalen har personalkostnaderna som andel av intäkterna minskat eller varit så gott som oförändrade.

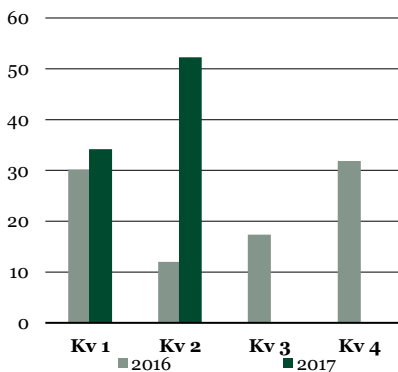
Övriga rörelsekostnader ökade med 30,5 procent till 41,1 (31,5) Mkr. Ökningen beror på högre konsultkostnader inom huvudsakligen IT vilka hänför sig till det stora antalet produktlanseringar och den ökade individanpassade kundkommunikationen. I relation till intäkterna minskade övriga rörelsekostnader till 14,3 (14,9) procent.

Aktiverade utgifter ökade med 38,7 procent till 20,7 (14,9) Mkr till följd av den fortsatta utvecklingen av teknikplattformen och nya produkter.

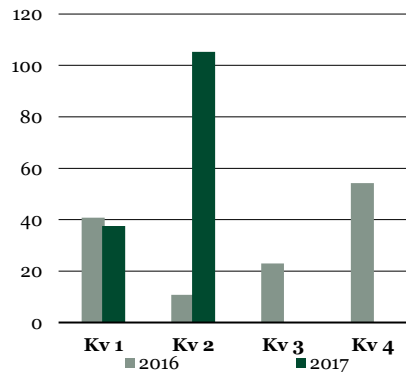
**Intäkter
(Mkr)**



**EBITDA före poster
av engångskaraktär (Mkr)**



**Kassaflöde från
löpande verksamhet (Mkr)**



EBITDA

EBITDA ökade med 337 procent till 52,4 (12,0) Mkr. EBITDA-marginalen ökade med 12,5 procentenheter till 18,2 (5,7) procent. EBITDA-marginalen ökade för fjärde kvartalet i följd. Jämfört med föregående kvartal ökade EBITDA-marginalen med 5,8 procentenheter.

Lönsamhetsförbättringen beror främst på den starka intäktstillväxten och ökad effektivitet i marknadsföringen. Marknadsföringskostnaderna har påverkats positivt av ett ökat fokus på digital marknadsföring och individanpassad kundkommunikation vilket bland annat inneburit att kostnaderna för exponering i traditionell media minskat.

Kostnad för sålda tjänster, personalkostnader och övriga rörelsekostnader har också minskat i relation till intäkterna jämfört med samma kvartal föregående år vilket haft en positiv effekt på EBITDA.

Avskrivningar

Avskrivningar ökade med 11,8 procent till 16,9 (15,1) Mkr till följd av ökade immateriella tillgångar jämfört med samma kvartal föregående år.

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet (EBIT) ökade till 35,5 (-3,1) Mkr och EBIT-marginalen var 12,3 (-1,5) procent. Den goda

lönsamhetsförbättringen beror främst på den starka intäktstillväxten och ökad effektivitet i marknadsföringen.

Finansnetto och skatt

Finansnettot var -0,0 (-0,0) Mkr. Skattekostnaden uppgick till 2,5 (1,6) Mkr.

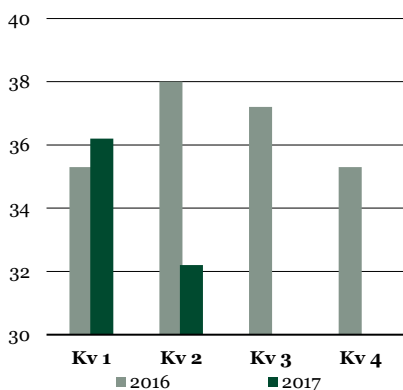
Periodens resultat

Periodens resultat ökade till 33,0 (-4,7) Mkr, främst till följd av den starka intäktstillväxten och ökad effektivitet i marknadsföringen.

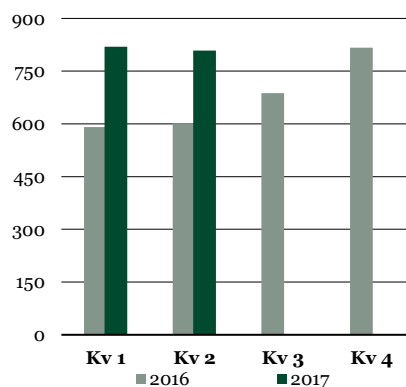
Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 105,3 (10,7) Mkr i kvartalet. Förändring i rörelsekapital påverkade kassaflödet med 30,8 (13,4) Mkr huvudsakligen till följd av ökning av leverantörsskulder under kvartalet. Spelskatten i Österrike påverkade kassaflödet med 28,5 (-11,0) Mkr. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -111,7 (-16,3) Mkr och avser förvärvet av Dansk Underholdning samt utveckling av teknikplattformen och övriga materiella anläggningstillgångar. Under kvartalet förstärktes likvida medel med 186,5 Mkr efter en riktad nyemission.

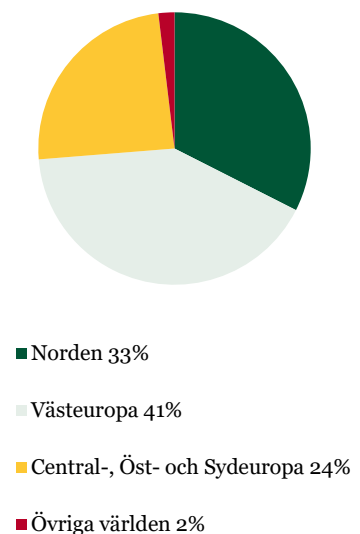
Marknadsföring
% av intäkterna



Kunddeponeringar (Mkr)



Intäkter per region, Kv 2



Januari-juni 2017

Intäkter

Intäkterna ökade med 31,2 procent till 563,9 (429,7) Mkr under första halvåret jämfört med samma period föregående år. Valutakurseffekter påverkade positivt med 2,4 procent och förvärv bidrog med 1,1 procent. Tillväxttendensten tog fart under tredje kvartalet 2016 och har fortsatt under första halvåret 2017 med stark kundtillväxt och rekordhög kunddeponeringar. Antalet aktiva kunder ökade under första halvåret med 25,0 procent och kunddeponeringar med 36,5 procent jämfört med samma period föregående år. Den starka tillväxten är en effekt av förbättrad kundkommunikation, ökat underhållningsvärde och ett nytt produktutbud. Lanseringarna av sportboken, nytt live kasino och turneringarna Reel Thrill har bidragit till tillväxten.

I Västeuropa ökade intäkterna med 75,0 procent till 225,7 (129,0) Mkr. I Central-, Öst- och Sydeuropa ökade intäkterna med 26,6 procent till 139,9 (110,5) Mkr med god tillväxt i Österrike. Under perioden har Mr Green dragit sig ur Polen och Tjeckien. I Norden ökade intäkterna med 4,6 procent till 187,0 (178,8) Mkr till följd av positiv utveckling i Sverige och Finland samt den nya marknaden Danmark via förvärvet av Dansk Underholdning. Dansk Underholdning konsolideras från och med förvärvsdagen den 26 april 2017. I Övriga världen minskade intäkterna från låga volymer med -1,3 procent till 11,3 (11,5) Mkr.

Kostnader

Kostnad för sålda tjänster ökade med 30,7 procent till 178,4 (136,6) Mkr. Ökningen hänförs huvudsakligen till kostnader som relaterar till den starka tillväxten samt ökade spelskatter till följd av god intäktsökning på lokalt reglerade marknader. Totala spelskatter inklusive ränta ökade med 46,4 procent till 87,4 (59,7) Mkr, motsvarande 15,5 (13,9) procent av intäkterna. Merparten, eller 11,1 (9,8) procent av intäkterna var spelskatter inklusive ränta, i Österrike.

Marknadsföringskostnaderna ökade med 22,3 procent till 192,6 (157,4) Mkr. I relation till intäkterna minskade marknadsföringskostnaderna till 34,1 (36,6) procent. Minskningen beror på ökat fokus på digital marknadsföring och individanpassad kundkommunikation.

Personalkostnader ökade med 10,3 procent till 68,3 (61,9) Mkr. I relation till intäkterna minskade personalkostnaderna till 12,1 (14,4) procent.

Övriga rörelsekostnader ökade med 24,1 procent till 74,9 (60,3) Mkr. Ökningen beror på högre konsultkostnader inom huvudsakligen IT samt kostnader relaterade till förvärvet av

Dansk Underholdning. I relation till intäkterna minskade övriga rörelsekostnader till 13,3 (14,0) procent.

Aktiverade utgifter ökade med 28,6 procent till 36,9 (28,7) Mkr till följd av den fortsatta utvecklingen av teknikplattformen och nya produkter.

EBITDA

EBITDA ökade med 105 procent till 86,6 (42,2) Mkr. EBITDA-marginalen ökade med 5,5 procentenheter till 15,4 (9,8) procent. Lönsamhetsförbättringen beror främst på den starka intäktsstillväxten och ökad effektivitet i marknadsföringen.

Avskrivningar

Avskrivningar ökade med 10,8 procent till 31,5 (28,5) Mkr till följd av ökade immateriella tillgångar jämfört med motsvarande period föregående år.

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet (EBIT) ökade med 302 procent till 55,0 (13,7) Mkr och EBIT-marginalen var 9,8 (3,2) procent. Den goda lönsamhetsförbättringen beror främst på den starka intäktsstillväxten och ökad effektivitet i marknadsföringen.

Finansnetto och skatt

Finansnettot var -0,0 (10,2) Mkr. Finansnettot för första halvåret 2016 påverkades av en tilläggssköpeskilling relaterat till ett förvärv som justerades och medförde en finansiell intäkt om 10,2 Mkr. Skattekostnaden uppgick första halvåret 2017 till 3,2 (4,0) Mkr.

Periodens resultat

Periodens resultat ökade med 162 procent till 51,9 (19,8) Mkr, främst till följd av den starka intäktsstillväxten och ökad effektivitet i marknadsföringen.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 142,8 (51,6) Mkr. Förändring i rörelsekapital påverkade kassaflödet med 3,3 (12,3) Mkr. Spelskatten i Österrike påverkade kassaflödet med +58,7 (+1,9) Mkr. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -135,6 (-31,9) Mkr och avser förvärvet av Dansk Underholdning samt utveckling av teknikplattformen och övriga materiella anläggningstillgångar. Under andra kvartalet förstärktes likvida medel med 186,5 Mkr efter en riktad nyemission.



Finansiell ställning

Den 14 juni 2017 genomförde bolaget en riktad nyemission om fem miljoner nya aktier genom ett så kallad accelererat book-building-förfarande. Nyemissionen genomfördes till ett pris om 39,00 kr per ny aktie och tillförde bolaget 195 Mkr före emissionskostnader. Emissionskostnaderna uppgick till 8,5 Mkr. Placeringen riktade sig till svenska och internationella institutionella investerare, däribland Handelsbanken Fonder och Tredje AP-fonden. Bolaget har därmed ökat ägarspridningen och avser att använda likviden från den riktade nyemissionen till att finansiera och möjliggöra fortsatt expansion såväl organiskt som genom förvärv.

Koncernen har inga skulder till kreditinstitut. Likvida medel uppgick den 30 juni till 463,6 (219,4) Mkr. Ökningen beror huvudsakligen på nyemissionen. Kundkonton uppgick till totalt 35,9 (26,8) Mkr. Detta belopp begränsar nyttjandet av bolagets likvida medel som en följd av spelmyndigheters regler.

Eget kapital i koncernen uppgick vid kvartalets slut till 957,9 (685,6) Mkr, motsvarande 23,45 (19,13) kr per aktie. Deponeringar från kunder ökade under andra kvartalet med 34,4 procent till 808,6 (601,7) Mkr.

Övrig information

Personal

Vid utgången av perioden hade koncernen 215 (181) anställda. Genomsnittligt antal heltidsanställda under andra kvartalet uppgick till 212 (171) personer, varav 175 (141) personer på Malta. Vid utgången av perioden hade koncernen 43 (37) konsulter engagerade på heltid.

Förvärv

Onlinespelbolaget Dansk Underholdning konsolideras från förvärvsdagen den 26 april 2017. Bolaget har flera väl etablerade varumärken, bland annat Bingosjov, Bingoslottet och Balletbingo. Förvärvet avser samtliga aktier och köpeskillingen har erlagts kontant. Efter förvärvet har Mr Green erhållit en licens för kasinospel i Danmark och under 2017 ska Mr Green lanseras i landet. Köpet förväntas ha en positiv effekt på Mr Greens vinst per aktie och operativa kassaflöde 2017. För mer information se not 3.

Händelser efter kvartalets utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter kvartalets utgång.

Utestående aktier och optioner

Bolaget innehar inte några egna aktier. Det totala antalet aktier och röster ökade med fem miljoner efter den riktade nyemissionen den 14 juni 2017. Det totala antalet aktier och röster uppgår därmed till 40 849 413.

Efter beslut på årsstämman den 21 april 2016 har bolaget emitterat 1 020 000 teckningsoptioner till ledande befattningshavare samt 360 000 teckningsoptioner till styrelsens ledamöter. Den 30 juni 2017 hade ledande befattningshavare förvärvat 940 000 teckningsoptioner och styrelsens ledamöter 320 000 teckningsoptioner till marknadsmässigt pris. Lösenperioden är 22 april 2019 – 22 maj 2019.

Transaktioner med närstående

Koncernen har under kvartalet inte haft några transaktioner med närstående.

Mr Green bestrider skattskyldighet i Österrike

Bolaget har bestridit skattskyldighet med hänvisning till bland annat Österrikes konstitution och EU-lagstiftning och har inlett en överklagandeprocess vid österrikisk domstol samt ingivit ett klagomål till EU-kommissionen. Även flertalet andra spelaktörer har inlett liknande processer i Österrike. Självrättelsen ska ses som en försiktighetsåtgärd

eftersom den förhindrar att bolaget påförs eventuella straffrättsliga sanktioner och skattetillägg. Från och med september 2014 tills dess skattefrågan slutligen avgjorts i domstol redovisar bolaget spelomsättning med österrikisk anknytning med de brister som finns i lagstiftningen (vilken bolaget utmanat), men deklarerar med ett sammanlagt skattebelopp om 0 kr.

Med hänsyn bland annat till det osäkra rättsläget med pågående, och sannolikt långdragna, juridiska processer i såväl Österrike som inom EU samt den politiska agendan inkluderande en eventuell avyttring av monopolet, har Mr Green Ltd vid en sammanvägd bedömning beslutat att löpande reservera ett belopp motsvarande den eventuella skatten inklusive ränta i resultaträkningen under kostnad för sålda tjänster. Skatten för självrättelseperioden samt efterföljande reserveringar uppgår per den 30 juni 2017 till 382,4 Mkr och har påverkat resultatet för perioden 2014 till och med andra kvartalet 2017 med motsvarande belopp. Mr Green Ltd har fullföljt en avbetalningsplan baserat på självrättelsen från september 2014 till den österrikiska skattemyndigheten vilken innebär att inbetalningarna av självrättelsebeloppet om 108,1 Mkr har slutförts i september 2016. Eftersom det råder osäkerhet om hur skatten ska beräknas, är nämnda belopp beräknade utifrån hur bolaget uppfattar att skatteberäkningen kan komma att göras. Det finns en risk för att Mr Green Ltd förlorar skatttvisten eller att beloppen kan komma att justeras till högre belopp än vad bolaget beräknat.

I juni och juli 2017 har bolaget haft förhandling i första instansen rörande vissa delar av skatttvisten i Österrike. De juridiska processerna tar tid och bolaget räknar inte med något slutligt avgörande i närtid.

Webbsänd presentation

Fredagen den 21 juli kl. 10.00 webbsänds presentationen av Mr Green & Co AB:s rapport för andra kvartalet 2017. VD Per Norman och finansdirektör Simon Falk presenterar rapporten, följt av en frågestund. Presentationen hålls på engelska och webbsänds live på mrg.se eller på <http://www.investis-live.com/mr-green/59492d24af1e9e100098cd8c/efga>.

För att ta del av presentationen via telefon ring in på:
Från Sverige 0200 125 876
Från UK 020 3059 8125
Från övriga länder +44 20 3059 8125

Lösenordet för telefonkonferensen är "Mr Green". Försäkra dig om att du är uppkopplad till telefonkonferensen genom att ringa in och registrera dig en stund innan konferensen börjar. Presentationsmaterialet kommer efter mötet att läggas ut på webbplatsen mrg.se där det även går att höra presentationen i efterhand.

Granskning

Rapporten är inte granskad av bolagets revisor.

Årsstämma 2017

Årsstämma i Mr Green & Co AB hölls den 16 maj 2017 i Stockholm. Vid årsstämman omvaldes samtliga styrelseledamöter liksom styrelsens ordförande och revisionsbolaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers. Årsstämman fastställde förslaget till arvode till styrelse och revisorer samt fastställde principer för riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare liksom principer för sammansättningen av bolagets valberedning. Årsstämman gav också styrelsen bemyndigande att besluta om nyemission av aktier. Besluten kan läsas i sin helhet på www.mrg.se.

Finansiell kalender

- 27 oktober 2017, delårsrapport januari-september 2017
- 9 februari 2018, bokslutskommuniké 2017

För ytterligare information, kontakta gärna

Per Norman, VD
per.norman@mrg.se
Tel 0722 30 9191

Simon Falk, finansdirektör
simon.falk@mrg.se
Tel 070 525 0705

Åse Lindskog, tf IR-chef
ase.lindskog@mrg.se
Tel 0730 244 872

Mr Green & Co AB (publ)
Sibyllegatan 17, 114 42 Stockholm
Styrelsens säte: Stockholm
Organisationsnummer: 556883-1449
www.mrg.se

Denna information är sådan information som Mr Green & Co AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 21 juli 2017 kl. 08.00.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 21 juli 2017

Kent Sander
Ordförande

Henrik Bergquist
Ledamot

Andrea Gisle Joosen
Ledamot

Eva Lindqvist
Ledamot

Danko Maras
Ledamot

Tommy Trollborg
Ledamot

Per Norman
VD

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Kkr	Not	2017 apr-jun	2016 apr-jun	2017 jan-jun	2016 jan-jun	2016 jan-dec
Intäkter		287 811	211 218	563 939	429 712	924 524
Kostnad för sålda tjänster		-87 308	-70 237	-178 447	-136 565	-306 685
Aktiverat arbete för egen räkning		20 683	14 910	36 867	28 669	56 549
Marknadsföring		-92 527	-80 265	-192 575	-157 402	-336 432
Personalkostnader		-35 190	-32 139	-68 285	-61 911	-130 784
Övriga rörelsekostnader		-41 080	-31 489	-74 911	-60 341	-115 778
EBITDA före poster av engångskaraktär		52 387	11 998	86 587	42 162	91 393
Poster av engångskaraktär	1	–	–	–	–	-15 810
EBITDA efter poster av engångskaraktär		52 387	11 998	86 587	42 162	75 582
Avskrivningar		-16 889	-15 110	-31 541	-28 455	-56 489
Rörelseresultat (EBIT)		35 498	-3 112	55 047	13 707	19 093
Finansiella intäkter	2	1	- 27	2	10 154	10 369
Finansiella kostnader		- 8	- 4	- 9	- 4	- 10
Resultat före skatt		35 491	-3 144	55 040	23 857	29 452
Inkomstskatt		-2 491	-1 561	-3 183	-4 049	3 649
Periodens resultat		33 000	-4 705	51 856	19 807	33 101
<i>Periodens resultat hänförlig till:</i>						
- Moderbolagets aktieägare		33 000	-4 705	51 856	19 807	33 101
Vägt genomsnittligt antal aktier		36 673 589	35 849 413	36 263 778	35 849 413	35 849 413
Resultat per aktie före utspädning, kr		0,90	-0,13	1,43	0,55	0,92
Resultat per aktie efter utspädning, kr		0,90	-0,13	1,43	0,55	0,92
<i>Ingår i kostnad för sålda tjänster:</i>						
Spelskatt Österrike (exkl ränta)		-27 610	-19 022	-57 630	-37 513	-85 116
Ränta spelskatt Österrike		-2 643	-2 265	-5 092	-4 404	-8 773
Spelskatt övriga marknader		-13 469	-8 596	-24 690	-17 778	-38 947

Rapport över totalresultat för koncernen i sammandrag

Kkr	2017 apr-jun	2016 apr-jun	2017 jan-jun	2016 jan-jun	2016 jan-dec
Periodens resultat	33 000	-4 705	51 856	19 807	33 101
<i>Övrigt totalresultat:</i>					
<i>Poster som senare kan omklassificeras till resultaträkningen:</i>					
- Valutakursdifferenser vid konsolidering	10 400	14 622	8 892	21 794	33 424
Övrigt totalresultat för perioden	10 400	14 622	8 892	21 794	33 424
Periodens totalresultat	43 400	9 918	60 748	41 602	66 525
<i>Periodens totalresultat hänförligt till:</i>					
- Moderbolagets aktieägare	43 400	9 918	60 748	41 602	66 525

Koncernens balansräkning i sammandrag

	2017	2016	2016
Kkr	30 jun	30 jun	31 dec
Kundavtal	7 981	0	0
Varumärke	316 323	299 444	304 230
Övriga immateriella tillgångar	114 508	86 667	93 437
Goodwill	611 297	514 859	523 088
Inventarier	3 869	4 166	4 890
Uppskjuten skattefordran	368	–	368
Anläggningstillgångar	1 054 346	905 135	926 012
Kundfordringar	1 507	–	–
Aktuella skattefordringar	11 924	2 607	6 747
Övriga fordringar	17 749	5 645	18 079
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11 167	9 701	7 828
Likvida medel	463 647	219 421	266 908
Omsättningstillgångar	505 994	237 375	299 561
Summa tillgångar	1 560 340	1 142 510	1 225 574
Aktiekapital	40 849	35 849	35 849
Övrigt tillskjutet kapital	865 524	683 993	683 888
Omräkningsreserv	94 239	73 718	85 348
Balanserade medel	-42 763	-107 913	-94 619
Eget kapital	957 851	685 649	710 466
Uppskjuten skatteskuld	115 132	107 698	114 484
Reserv spelskatt Österrike	273 708	158 788	212 001
Långfristiga skulder	388 840	266 486	326 485
Leverantörsskulder	44 147	24 374	69 027
Kundkonton	35 910	26 811	27 426
Övriga kortfristiga skulder	30 506	10 586	10 340
Skatteskulder	9 439	8 614	–
Reserv spelskatt Österrike	–	48 882	–
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	93 648	71 109	81 830
Kortfristiga skulder	213 649	190 376	188 623
Summa eget kapital och skulder	1 560 340	1 142 510	1 225 574

Rapport över förändring i koncernens eget kapital i sammandrag

	2017	2016	2017	2016	2016
Kkr	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	jan-dec
Eget kapital vid periodens början	727 964	672 511	710 466	640 826	640 826
Periodens resultat	33 000	-4 705	51 856	19 807	33 101
<i>Övrigt totalresultat:</i>					
- Valutakursdifferenser vid konsolidering	10 400	14 622	8 892	21 794	33 424
Summa totalresultat	43 400	9 918	60 748	41 602	66 525
<i>Transaktioner med aktieägarna:</i>					
- Optionspremier	–	3 221	150	3 221	3 115
- Nyemission	195 000	–	195 000	–	–
- Kostnad för nyemission	-8 513	–	-8 513	–	–
Summa transaktioner med aktieägarna	186 487	3 221	186 637	3 221	3 115
Eget kapital vid periodens slut	957 851	685 649	957 851	685 649	710 466

Kassaflödesanalys för koncernen i sammandrag

Kkr	2017 apr-jun	2016 apr-jun	2017 jan-jun	2016 jan-jun	2016 jan-dec
Rörelseresultat (EBIT)	35 498	-3 112	55 047	13 707	19 093
Justerat för:					
- Avskrivningar och nedskrivningar	16 889	15 110	31 541	28 455	56 489
- Orealiserade valutakursdifferenser, netto	574	624	1 252	- 428	3 716
- Spelskatt Österrike	28 546	-11 010	58 694	1 892	2 858
Förändringar i rörelsekapital	30 830	13 361	3 312	12 290	51 084
Betald inkomstskatt	-7 068	-4 221	-7 016	-4 349	-4 436
Ränteutgifter	1	1	2	2	28
Räntekostnader	- 9	- 4	- 9	- 4	- 10
Kassaflöde från den löpande verksamheten	105 261	10 749	142 822	51 565	128 822
Kassaflöde från investeringsverksamheten:					
- Utbetalning förvärv av dotterbolag/tillgångar och skulder	-91 935	–	-91 935	–	–
- Förvärvade likvida medel	6 311	–	6 311	–	–
- Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-25 841	-15 985	-49 647	-30 795	-62 708
- Förvärv av materiella anläggningstillgångar	- 238	- 346	- 330	-1 093	-3 686
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-111 703	-16 330	-135 601	-31 888	-66 394
Kassaflöde från finansieringsverksamheten:					
- Nyemission	186 487	–	186 487	–	–
- Optionspremier	–	3 221	150	3 221	3 115
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	186 487	3 221	186 637	3 221	3 115
Förändring i likvida medel	180 045	-2 361	193 858	22 898	65 544
Valutakursdifferenser	3 454	4 023	2 881	6 242	11 083
Likvida medel vid periodens början	280 148	217 759	266 908	190 281	190 281
Likvida medel vid periodens slut	463 647	219 421	463 647	219 421	266 908

Resultaträkning kvartalsvis i sammandrag

Kkr	Not	2017 Kv 2	2017 Kv 1	2016 Kv 4	2016 Kv 3	2016 Kv 2	2016 Kv 1	2015 Kv 4	2015 Kv 3
Intäkter		287 811	276 129	264 951	229 861	211 218	218 493	201 067	201 554
Kostnad för sålda tjänster		-87 308	-91 139	-92 680	-77 440	-70 237	-66 328	-57 603	-59 668
Aktiverat arbete för egen räkning		20 683	16 184	15 578	12 302	14 910	13 759	12 795	11 468
Marknadsföring		-92 527	-100 048	-93 509	-85 521	-80 265	-77 137	-73 191	-56 596
Personalkostnader		-35 190	-33 095	-34 747	-34 126	-32 139	-29 772	-26 093	-26 569
Övriga rörelsekostnader		-41 080	-33 831	-27 719	-27 718	-31 489	-28 852	-27 959	-29 380
EBITDA före poster av engångskaraktär		52 387	34 200	31 874	17 357	11 998	30 163	29 014	40 810
Poster av engångskaraktär	1	–	–	-11 738	-4 072	–	–	–	-81 631
EBITDA efter poster av engångskaraktär		52 387	34 200	20 136	13 285	11 998	30 163	29 014	-40 821
Avskrivningar		-16 889	-14 651	-14 661	-13 373	-15 110	-13 344	-12 201	-16 001
Nedskrivning		–	–	–	–	–	–	–	-25 917
Rörelseresultat (EBIT)		35 498	19 548	5 475	- 88	-3 112	16 819	16 814	-82 739
Finansiella intäkter	2	1	1	132	81	- 27	10 181	29	- 28
Finansiella kostnader		- 8	- 1	- 1	- 3	- 4	0	5	- 27
Resultat före skatt		35 491	19 549	5 605	- 10	-3 144	27 000	16 848	-82 794
Inkomstskatt		-2 491	- 693	8 565	- 867	-1 561	-2 488	- 105	6 840
Periodens resultat		33 000	18 856	14 170	- 876	-4 705	24 512	16 743	-75 954
Vägt genomsnittligt antal aktier		36 673 589	35 849 413	35 849 413	35 849 413	35 849 413	35 849 413	35 849 413	35 849 413
Resultat per aktie före utspädning, kr		0,90	0,53	0,40	-0,02	-0,13	0,68	0,47	-2,12
Resultat per aktie efter utspädning, kr		0,90	0,53	0,40	-0,02	-0,13	0,68	0,47	-2,12
<u>Ingår i kostnad för sålda tjänster:</u>									
Spelskatt Österrike (exkl ränta)		-27 610	-30 020	-25 922	-21 682	-19 022	-18 492	-16 817	-15 533
Ränta spelskatt Österrike		-2 643	-2 449	-2 176	-2 193	-2 265	-2 138	-1 959	-1 784
Spelskatt övriga marknader		-13 469	-11 222	-10 885	-10 284	-8 596	-9 182	-6 597	-8 117

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Kkr	Not	2017 apr-jun	2016 apr-jun	2017 jan-jun	2016 jan-jun	2016 jan-dec
Intäkter		1 350	1 155	2 700	2 310	4 814
Kostnader		-8 802	-9 021	-15 965	-19 173	-33 400
EBITDA före poster av engångskaraktär		-7 452	-7 866	-13 265	-16 863	-28 586
Poster av engångskaraktär	1	–	–	–	–	-15 810
EBITDA efter poster av engångskaraktär		-7 452	-7 866	-13 265	-16 863	-44 396
Avskrivningar		- 51	- 49	-102	- 98	- 199
Rörelseresultat (EBIT)		-7 503	-7 915	-13 367	-16 961	-44 596
Finansiella poster och dispositioner		- 175	- 273	-336	- 493	49 767
Periodens resultat		-7 678	-8 188	-13 703	-17 453	5 171

Periodens resultat för moderbolaget överensstämmer med periodens totalresultat, då inga poster redovisas i övrigt totalresultat.

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Kkr	2017 30 jun	2016 30 jun	2016 31 dec
Anläggningstillgångar	717 637	717 855	717 590
Omsättningstillgångar	193 838	11 507	66 520
Summa tillgångar	911 475	729 362	784 110
Bundet eget kapital	40 849	35 849	35 849
Fritt eget kapital	815 136	624 683	647 202
Kortfristiga skulder	55 489	68 830	101 058
Summa eget kapital och skulder	911 475	729 362	784 110

Noter

Alla värden inom parantes () är jämförelsesiffror för samma period föregående år om inget annat anges. I den kommenterande texten används enheten Mkr om inget annat anges. I räkenskapsstabellerna används enheten Kkr om inget annat anges.

Redovisningsprinciper

Mr Green & Co AB (publ) tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, Årsredovisningslagen samt RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Moderbolagets redovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för Juridiska personer. Tillämpningen av RFR 2 innebär att moderbolaget tillämpar samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Redovisningsprinciper och bedömningsgrunder är oförändrade jämfört med årsredovisningen 2016.

Not 1 Poster av engångskaraktär

Under 2016 redovisade koncernen och moderbolaget kostnader av engångskaraktär hänförligt till aktiviteter för notering på Nasdaq Stockholm med beloppet 15 810 Kkr.

Kkr	2017 jan-jun	2016 jan-jun	2016 jan-dec
Notering Nasdaq Stockholm	-	-	-15 810
Totala poster av engångskaraktär	-	-	-15 810

Not 2 Finansiella intäkter

I förvärvet av Social Holdings Ltd (Social Thrills) under 2014 ingick bestämmelser om tilläggsköpeskillning som kunde tillfalla säljarna senast under 2017. Då ny information uppkom avseende uppfyllandet av vissa villkor i avtalet, bedömdes det inte längre som sannolikt att huvuddelen av tilläggsköpeskillningen skulle komma att betalas. Detta då tjänsten inte utvecklats som förväntat samt att vissa grundläggande förutsättningar för att tjänsten skulle nå framgång saknades. Av denna anledning justerades den reserverade tilläggsköpeskillningen under första kvartalet 2016 och justeringen redovisades som finansiell intäkt i koncernen och som per 31 december 2016 uppgick till 10 338 Kkr.

Not 3 Förvärv

Den 26 april 2017 förvärvade Mr Green koncernen Dansk Underholdning bestående av bolagen Zen Entertainment

Limited med dotterbolag och Wise Entertainment Aps. Dessutom förvärvades inkråmet av Peters Casino. Förvärven har konsoliderats från förvärvsdagen den 26 april 2017.

Förvärvsanalyser

Zen Entertainment Limited			
Kkr	Bokfört värde	Justerat värde	Verkligt värde
Kundavtal		8 611,2	8 611,2
Varumärke		8 611,2	8 611,2
Övriga immateriella anläggningstillgångar		1 223,9	1 223,9
Likvida medel	6 311,1		6 311,1
Övriga omsättningstillgångar	9 102,0		9 102,0
Uppskjuten skatteskuld		-6 456,2	-6 456,2
Kortfristiga skulder	-10 738,2		-10 738,2
Summa identifierade nettotillgångar	4 674,9	11 990,1	16 665,0
Goodwill		80 371,2	80 371,2
Total köpeskillning	4 674,9	92 361,3	97 036,2
Ej utbetald del av köpeskillningen			-6 219,2

Wise Entertainment Aps			
Kkr	Bokfört värde	Justerat värde	Verkligt värde
Goodwill		160,8	160,8
Total köpeskillning		160,8	160,8

Peters Casino			
Kkr	Bokfört värde	Justerat värde	Verkligt värde
Goodwill		956,8	956,8
Total köpeskillning		956,8	956,8

Den förvärvade koncernen bidrog med intäkter om 4,6 Mkr och 1,5 Mkr till EBITDA under kvartalet. Om Dansk Underholdning hade konsoliderats från den 1 januari 2017 skulle bidraget till och med den 30 juni 2017 varit 13,4 Mkr i intäkter och 5,4 Mkr i EBITDA. Ingen del av Mr Green-koncernens goodwill till följd av dessa förvärv förväntas vara avdragsgill.

Köpeskillningarna utgick som kontanta likvider under kvartalet med 9,6 MEUR. En maximal tilläggsköpeskillning om 0,65 MEUR utgår den 1 april 2018 under förutsättning att vissa villkor är uppfyllda.

I linje med gällande redovisningsstandard är siffrorna ovan att betrakta som preliminära.

Risker och osäkerhet

Koncernen agerar i en rättslig miljö med juridiska och regulatoriska risker där enskilda länder och internationella organisationer utvecklar regler som påverkar verksamheten. I takt med att verksamheten regleras är det sannolikt att koncernen kommer att möta ökade krav på efterlevnad av regler, lagar och förordningar samt ökade skattekostnader. Koncernen övervakar situationen fortlöpande och justerar sitt erbjudande och sina marknader för att hantera denna risk. I enlighet med detta marknadsförs inte mrgreen.com, eller garbo.com, i USA. Bolaget godtar inte heller spelare bosatta i USA och har installerat filter som ska förhindra eventuella försök att göra insättningar från USA. Det finns vidare en utveckling i Europa kring ny hantering av dels

spelskatter, dels momsfrågor, som kommer att påverka bolagets verksamhet i någon riktning. Bolaget följer utvecklingen nogsamt och anpassar sin verksamhet efter potentiellt förändrade förutsättningar och följer alla lagar och regler. Det bör dock noteras att det kan finnas tillfällen då lokala lagar och regler står i strid med exempelvis EU-rätten, som äger företräde. Bolaget anlitar vid dylika frågor ledande juridisk expertis och arbetar utifrån en försiktighetsprincip, utan att för den skull göra avkall på kommersiella möjligheter.

För en fördjupad beskrivning av risker och övriga osäkerhetsfaktorer hänvisas till årsredovisningen för 2016.

Översikt nyckeltal i sammandrag

	2017 Kv 2	2017 Kv 1	2016 Kv 4	2016 Kv 3	2016 Kv 2	2016 Kv 1	2015 Kv 4	2015 Kv 3
Resultat								
Intäkter tillväxt, per kvartal (%)	4,2%	4,2%	15,3%	8,8%	-3,3%	8,7%	-0,2%	3,5%
Intäkter tillväxt jämfört med förra året (%)	36,3%	26,4%	31,8%	14,0%	8,4%	11,9%	15,0%	19,6%
Mobilintäkter (% av intäkterna)	48,1%	50,2%	47,4%	43,3%	42,8%	35,3%	31,3%	31,1%
Kostnad för sålda tjänster (% av intäkterna)	30,3%	33,0%	35,0%	33,7%	33,3%	30,4%	28,6%	29,6%
Kostnad för sålda tjänster, exkl spelskatter (% av intäkterna)	15,1%	17,2%	20,3%	18,8%	19,1%	16,7%	16,0%	17,0%
Marknadsföring (% av intäkterna)	32,1%	36,2%	35,3%	37,2%	38,0%	35,3%	36,4%	28,1%
Personalkostnader (% av intäkterna)	12,2%	12,0%	13,1%	14,8%	15,2%	13,6%	13,0%	13,2%
Övriga rörelsekostnader (% av intäkterna)	14,3%	12,3%	10,5%	12,1%	14,9%	13,2%	13,9%	14,6%
EBITDA-marginal före poster av engångskaraktär (%)	18,2%	12,4%	12,0%	7,6%	5,7%	13,8%	14,4%	20,2%
EBITDA-marginal efter poster av engångskaraktär (%)	18,2%	12,4%	7,6%	5,8%	5,7%	13,8%	14,4%	-20,3%
EBIT-marginal	12,3%	7,1%	2,1%	0,0%	-1,5%	7,7%	8,4%	-41,1%
Finansiell ställning och kassaflöde								
Investeringar i anläggningstillgångar	26 079	23 898	19 455	15 051	16 330	15 558	15 325	17 126
Soliditet (%)	61,4%	58,7%	58,0%	59,7%	60,0%	60,0%	59,2%	60,8%
Resultat per aktie, kr	0,90	0,53	0,40	-0,02	-0,13	0,68	0,47	-2,12
Avkastning på eget kapital (%)	4,2%	2,7%	0,8%	0,0%	-0,5%	4,1%	2,6%	-12,8%
Eget kapital per aktie, kr	23,45	20,31	19,82	19,57	19,13	18,76	17,88	17,99
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	2,87	1,05	1,51	0,64	0,30	1,14	1,70	1,16
Fritt kassaflöde per aktie, kr	-0,18	0,38	0,97	0,22	-0,16	0,70	1,28	0,79
Anställda								
Medelantalet anställda	212	205	195	183	170	160	163	159
Antalet anställda vid periodens slut	215	211	205	192	181	166	161	159
Antalet kunder								
Antalet aktiva kunder	116 674	115 601	113 808	102 429	92 721	94 472	83 458	73 689
Aktiva kunder tillväxt, per kvartal (%)	0,9%	1,6%	11,1%	10,5%	-1,9%	13,2%	13,3%	0,6%
Aktiva kunder tillväxt jämfört med förra året (%)	25,8%	22,4%	36,4%	39,0%	26,5%	9,7%	3,5%	11,2%
Deponeringar								
Deponeringar från kunder (Mkr)	808,6	819,5	816,5	687,2	601,7	591,1	550,6	567,8
Deponeringar tillväxt, per kvartal (%)	-1,3%	0,4%	18,8%	14,2%	1,8%	7,4%	-3,0%	3,1%
Deponeringar tillväxt jämfört med förra året (%)	34,4%	38,6%	48,3%	21,0%	9,3%	10,0%	13,6%	34,6%

Intäkter per region

	2017	2017	2016	2016	2016	2016	2015	2015
Kkr	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3
Intäkter per region								
Norden	93 668	93 308	88 887	86 578	84 951	93 830	90 330	92 959
Västeuropa	118 719	107 030	93 401	76 881	65 778	63 186	48 860	56 048
Central-, Öst- och Sydeuropa	70 004	69 889	75 280	63 879	53 781	56 709	54 772	45 831
Övriga världen	5 420	5 902	7 383	2 523	6 708	4 768	7 106	6 717
Andel intäkter per region (%)								
Norden	32,5%	33,8%	33,5%	37,7%	40,2%	42,9%	44,9%	46,1%
Västeuropa	41,2%	38,8%	35,3%	33,4%	31,1%	28,9%	24,3%	27,8%
Central-, Öst- och Sydeuropa	24,3%	25,3%	28,4%	27,8%	25,5%	26,0%	27,2%	22,7%
Övriga världen	1,9%	2,1%	2,8%	1,1%	3,2%	2,2%	3,5%	3,3%
Intäkter jämfört med föregående kvartal (%)								
Norden	0,4%	5,0%	2,7%	1,9%	-9,5%	3,9%	-2,8%	6,2%
Västeuropa	10,9%	14,6%	21,5%	16,9%	4,1%	29,3%	-12,8%	-4,7%
Central-, Öst- och Sydeuropa	0,2%	-7,2%	17,8%	18,8%	-5,2%	3,5%	19,5%	4,9%
Övriga världen	-8,2%	-20,1%	192,6%	-62,4%	40,7%	-32,9%	5,8%	39,9%
Intäkter jämfört med samma kvartal föregående år (%)								
Norden	10,3%	-0,6%	-1,6%	-6,9%	-2,9%	-0,1%	6,6%	3,0%
Västeuropa	80,5%	69,4%	91,2%	37,2%	11,9%	22,6%	1,5%	63,5%
Central-, Öst- och Sydeuropa	30,2%	23,2%	37,4%	39,4%	23,2%	18,4%	33,5%	8,4%
Övriga världen	-19,2%	23,8%	3,9%	-62,4%	39,7%	164,4%	713,3%	291,5%

Alternativa nyckeltal

ESMA (The European Securities and Markets Authority) har utgivit riktlinjer för alternativa nyckeltal, som ska tillämpas av företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU. Riktlinjerna ska tillämpas på alternativa nyckeltal som används i obligatorisk utgiven information från och med den 3 juli 2016. I enlighet med dessa riktlinjer lämnas information om val av alternativa nyckeltal, hur koncernen tillämpar dessa samt hur de definieras i denna delårsrapport. Jämförelsetal för föregående perioder lämnas enligt samma principer.

Förutom de branschrelaterade nyckeltal som inte beräknas enligt IFRS som framgår i avsnittet nedan, lämnar koncernen även information om nyckeltal avseende vissa kostnader i resultaträkningen i förhållande till intäkterna. Dessa nyckeltal är särskilt väsentliga utifrån ett branschperspektiv.

Alternativa nyckeltal som presenteras i delårsrapporten bör inte betraktas som en ersättning för termer och begrepp i enlighet med IFRS och behöver inte vara jämförbara med liknande nyckeltal hos andra företag.

Definitioner av alternativa nyckeltal som inte beräknas enligt IFRS

Alternativa nyckeltal	Definition	Syfte
AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL	Resultat före skatt i relation till genomsnittligt eget kapital.	Tillämpas för att analysera lönsamheten över tid, givet de resurser som är hänförliga moderbolagets ägare.
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	Rörelseresultat före finansiella poster och skatt.	Måttet åskådliggör lönsamheten oavsett skattesats för bolagsskatt och oberoende av vilken finansieringsstruktur bolaget har.
EBIT-MARGINAL	EBIT i relation till intäkterna.	Måttet är relevant för att mäta operativ lönsamhet.
EBITDA	Resultat före av- och nedskrivningar, finansiella poster och skatt.	Måttet är relevant för att skapa en förståelse över bolagets operativa verksamhet, oavsett finansiering och avskrivningar för anläggningstillgångar.
EBITDA EFTER POSTER AV ENGÅNGSKARAKTÄR	EBITDA efter poster av engångskaraktär, men före av- och nedskrivningar, finansiella poster och skatt.	Måttet är relevant för att skapa en förståelse över bolagets löpande verksamhet, oavsett finansiering och avskrivningar för anläggningstillgångar, men också för att tydligt åskådliggöra EBITDA efter poster av engångskaraktär.
EBITDA FÖRE POSTER AV ENGÅNGSKARAKTÄR	EBITDA före poster av engångskaraktär, av- och nedskrivningar, finansiella poster och skatt.	Måttet är relevant för att skapa en förståelse över bolagets löpande verksamhet, oavsett finansiering och avskrivningar för anläggningstillgångar, men också för att åskådliggöra EBITDA tydligt före poster av engångskaraktär för att möjliggöra jämförelse av den underliggande operativa verksamheten.
EBITDA-MARGINAL	EBITDA i relation till intäkterna.	Måttet är relevant för att skapa en förståelse av den operativa lönsamheten och då måttet utesluter avskrivningar ger denna marginal intressenterna en klarare bild av bolagets centrala lönsamhet.
EGET KAPITAL PER AKTIE	Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier vid periodens slut.	Måttet mäter bolagets nettovärde per aktie och visar på om bolaget ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
FRITT KASSAFLÖDE PER AKTIE	Kassaflöde från den löpande verksamheten med avdrag för kassaflödet från investeringsverksamheten fördelat på genomsnittligt antal aktier vid perioden.	Måttet åskådliggör det samlade kassaflödet från löpande- och investeringsverksamheten.
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN PER AKTIE	Kassaflöde från den löpande verksamheten fördelat på genomsnittligt antal aktier vid perioden.	Måttet mäter det kassaflöde som bolaget genererar före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänfört bolagets finansiering.
POSTER AV ENGÅNGSKARAKTÄR	Avser poster som är av engångskaraktär eller inte har direkt med koncernens normala verksamhet att göra, där en redovisning tillsammans med övriga poster i resultaträkningen skulle försvåra jämförelsen med övriga perioder och för en utomstående göra det svårare att bedöma koncernens utveckling.	Dessa poster åskådliggörs för att möjliggöra jämförelse av den underliggande operativa verksamheten.
SOLIDITET	Eget kapital i relation till balansomslutningen.	Måttet är en indikator på bolagets hävstång för finansiering av bolaget.

Definitioner av branschrelaterade nyckeltal som inte beräknas enligt IFRS

Mått	Definition	Syfte
AKTIV KUND	En kund definieras som aktiv när kunden under perioden har spelat för pengar som satts in på kundkontot. Kunden räknas även som aktiv om kunden under perioden har spelat för vinster från frispelskampanjer och/eller bonus från Mr Green.	Ett relevant mått som driver intäkterna och utifrån branschpraxis samt intressentperspektiv.
DEPONERINGAR	Insättning av pengar på kundkonton.	Ett relevant mått som driver intäkterna, utifrån branschpraxis samt intressentperspektiv.
ÅRLIG GENOMSNITTLIG TILLVÄXTTAKT (CAGR)	CAGR är en förkortning av Compound Annual Growth Rate, det vill säga den genomsnittliga årliga tillväxttakten. Nyckeltalet är ett mått på tillväxten under en given period, till exempel fem år.	Måttet är relevant eftersom det mäter tillväxten under antagandet av en konstant årlig tillväxttakt och ger därmed en utjämnad tillväxttakt över den givna perioden.