

NEW YORK CITY SIKTAR PÅ 10 MILJONER FLER BESÖKARE

New York City förbereder sig på en resa för att ta emot 10 miljoner fler besökare varje år. I slutet av år 2021 förespås antalet att uppgå i 67 miljoner årliga besökare.

Det målet presenterade New Yorks borgmästare Bill de Blasio, direktören för Housing and Economic Development Alicia Glen, Fred Dixon, VD för NYC & Company och NYC & Companys styrelseordförande och VD för Metropolitan Museum of Art, Emily K. Rafferty under NYC & Companys årsmöte. Mötet hölls i Lincoln Centers Alice Tully Hall där mer än 800 stycken medlemmar från turism- och besöksnäring deltog.

Kontakter

Elin Norlin
Our Man in
Scandinavia/Comvision
+46 70-279 8640
elin@comvision.se

NYC & Company nådde förra året sitt besöksrekord på 56,4 miljoner besökare vilket var ett år tidigare och över målet på 55 miljoner.

– Från norra Bronx till South Shore är New York City ett hem för tusentals olika grannskap och samhällen, och vi är stolta över att välkomna besökare från hela världen till vår levande och ständigt växande stad. Nu satsar vi på att sätta ett rekord på 67 miljoner besökare årligen vid slutet av år 2021 och vi ser framemot att få samarbeta med såväl små som stora företag för att visa upp vad våra fem stadsdelar har att erbjuda, säger borgmästaren Bill de Blasio.

– Resor och turism är en hörnsten för stadens ekonomi – våra hotell, restauranger, sevärdheter, affärer, Broadwayteatrar, konstnärer, kulturorganisationer i alla fem stadsdelar samt transportörer fortsätter att locka både nya och återvändande besökare till staden varje år, säger Fred Dixon, VD för NYC & Company. Han fortsätter:

– Tack vare fortsatt stöd från de Blasios administration är jag säker på att vi kommer kunna klara den nya målsättningen som är 67 miljoner årliga besökare vid år 2021 och genom att öka turismen till varje del av vår stad, locka besökare även under lågsäsong och marknadsföra nya destinationer runt om i alla fem stadsdelar.

– Som ordförande i styrelsen för NYC & Company så applåderar jag de Blasios administration för deras fortsatta engagemang för att öka turismen. Genom vårt samarbete kommer vi att bredda möjligheterna för turismen överallt i staden och nå vår målsättning med 67 miljoner årliga besökare i slutet av år 2021, sa Emily Rafferty, ordförande i NYC & Companys styrelse och VD för Metropolitan Museum of Art.

För varje miljon som besökarantalet ökar, betyder det stora ekonomiska vinster för staden New York City, och befäster turistindustrin som en betydande inkomstkälla för staden – med fler arbetsmöjligheter och mer besöksintäkter. Av de 67 miljoner besökare som väntas i slutet av år 2021,

DATUM
19 mars, 2015

beräknas de 16 miljoner vara internationella besökare och 51 miljoner amerikaner.

År 2014 hade New York City 56,4 miljoner besökare vilket var över det uppskattade antalet 55 miljoner besökare vid slutet av år 2015. Intäkter från besökare beräknades till \$61,3 miljarder i ekonomisk effekt och \$3,7 miljarder i skatteintäkter till staden, liksom att det gav 359 000 turistrelaterade jobb. Den totala besöksvolymen beräknas öka 3 procent år 2015 till 58,1 miljoner.

Som ansvariga för marknadsföringen av staden som en resedestination har NYC & Company en viktig roll i uppgiften att upprätthålla och främst av allt öka turismen i de fem stadsdelarna. NYC & Company lanserade nyligen NYCGO Insider Guides, som lyfter fram ett brett och varierat utbud av stadsdelar i staden.

Kontakter

Elin Norlin
Our Man in
Scandinavia/Comvision
+46 70-279 8640
elin@comvision.se

I mars lanserades även den allra första officiella turistguiden för Bronx, som NYC & Company Foundation hjälpte till att finansiera. Vidare har 19 nya ledare från hotell, restaurang, kultur och transportindustri valts in till NYC & Company som styrelsemedlemmar. Den fullständiga listan över medlemmar i styrelsen finns på <http://www.nycgo.com/articles/nyc-company-board-of-directors>

DATUM
19 mars, 2015

Här presenteras strategierna i NYC & Companys arbete med att öka turismen och förbereda staden för 10 miljoner fler besökare:

- Utveckla den globala turismen på olika internationella marknader genom NYC & Companys nätverk, 17 internationella kontor som täcker 28 globala regioner. Särskilt fokus på tillväxtmarknader så som Kina, Indien, Brasilien och spansktalande delar av Latinamerika.
- Attrahera stora sportevenemang till New York City, såsom NCAA Wrestling Championships 2016, NCAA Men's Basketball Championships 2016 & 2017, Brooklyn Rock 'n' Roll Half-Marathon och WWE SummerSlam som kommer hållas denna sommar.
- Seminarier – Tourism-Ready - i varje stadsdel som ska hjälpa lokala turismrelaterade företag och attraktioner att öka besöken och den ekonomiska lönsamheten.
- Säsongs- och varumärkeskampanjer för att marknadsföra New York City runt om i världen, hit hör den nylanserade NYCGO Insider Guides som lyfter fram resor till spännande lokalområden runt om i de fem stadsdelarna. För mer information om NYCGO Insider Guides, besök <http://nycgo.com/insiderguides>
- Nylanseringen av "Free in NYC" som lyfter fram gratis eller billiga aktiviteter inför den kommande sommarsäsongen för att tillhandahålla fler skäl att besöka och uppleva de fem olika stadsdelarna. Gratis

museum och andra turistmål, TV-inspelningar, gratis barnaktiviteter och guidade rundturer, samt parker och trädgårdar är något av det som finns med på den nya hemsidan. För mer information, besök <http://nycgo.com/free>

- Global affärsutveckling kring MICE, möten, incentives, konferenser och utställningar med en "Make it NYC"-kampanj.
- Medieresor till utvecklingsmarknader i Europa, Indien och Sydamerika för att marknadsföra New York City som en destination av världsklass.

Kontakter

Elin Norlin
Our Man in
Scandinavia/Comvision
+46 70-279 8640
elin@comvision.se

Prognoserna för resor i NYC har framställts av NYC & Companys Research och Analys-avdelning tillsammans med Tourism Economics, Oxford Economics Company.

För PR, media och kommunikation i Skandinavien/Finland kontakta:

Elin Norlin, elin@comvision.se, 070 279 86 40

Om NYC & Company:

NYC & Company är den officiella marknads-, turism- och partnerorganisationen för staden New York, inriktade på att maximera rese- och turismmöjligheterna i de fem stadsdelarna, att bygga ekonomiskt välstånd samt att sprida en positiv image om New York City världen över. För mer information om vad man kan göra och se i New York City, besök nycgo.com.

DATUM
19 mars, 2015