



Pressmeddelande

30 december 2013

Varsego köper svenska Hemglass

**Nestlé säljer Hemglass-verksamheterna i Danmark och Sverige.
I Sverige övertas verksamheten vid årsskiftet av Varsego Sverige AB,
som säljer och distribuerar produkter till framför allt servicehandeln.**

– Hemglass är ett starkt varumärke med en unik kunskap om försäljning av frysta produkter och vi ser stora möjligheter att bygga vidare på det goda arbete som Nestlé har lagt ner. Nu ser vi fram emot att utveckla verksamheten tillsammans med Hemglass alla duktiga medarbetare och franchisetagare, säger Kenth Lindvall, vd för Varsego Sverige AB.

Alla medarbetare i Hemglass Sverige följer med över till den nya ägaren, som fortsätter driva verksamheten enligt nuvarande franchisemodell. Övriga verksamheter inom Varsego påverkas inte av affären. Köpeskillingen för Hemglass Sverige är inte offentlig.

– Det är glädjande att vi har funnit en bra köpare i Varsego, som respekterar Hemglass starka varumärke, koncept och kultur och som har kunskap att driva en glassrörelse, säger Peter Svensson, chef för Nestlé Norden.

Nestlé har ägt Hemglass sedan 2002, som i Sverige har 18 franchisetagare med sammanlagt cirka 300 medarbetare och över 300 glassbilar.

För mer information, vänligen kontakta:

Kenth Lindvall, vd Varsego Sverige AB. Tel. +46 70 608 70 12 eller
kenth.lindvall@varsego.se

Martin Broberg, corporate communications manager, Nestlé Danmark, Tel. +45 2321 2371 eller martin.broberg@dk.nestle.com

Om Varsego

Varsego Sverige AB är ett entreprenörsdrivet företag med en rikstäckande försäljnings- och distributionsorganisation. Varsego har huvudkontor i Stockholm och 29 lokala kontor i övriga Sverige. Företaget har mer än 15 000 kunder främst inom servicehandel, fackhandel och besöksnäring och hanterar både fryskejdjan och andra varuleveranser till över 23 000 kunder. Företaget grundades 2009 och omsatte 2012 drygt 450 Mkr.

www.varsego.se

Om Nestlé

Nestlé är världens största livsmedelsföretag och omsätter årligen ca 550 miljarder kr. Företaget marknadsför produkter inom kategorierna, kaffe inom både retail- och storhushållssektorn, konfektyr, nutrition, barnmat, frukostflingor och djurmat. Nestlé-koncernen har 340 000 medarbetare som arbetar målinriktat med att ta fram bra och näringsriktiga produkter av hög kvalitet som bidrar till hälsa och välmående. Företaget har i mer än hundra år varit engagerade i närings- och livsmedelsforskning.

www.nestle.se