

TIEDOTE 28.1.2014
Julkaisuvapaa klo 11.00

Place Marketing uudistaa PowerParkin markkinointiviestinnän

PowerPark on valinnut Place Marketingin markkinointiviestinnän kumppanikseen. Tarkoituksena on uudistaa koko PowerParkin markkinointiviestintä vastaamaan paremmin 130 hehtaarin elämyspuiston tarjontaa ja luonnetta. Elämysmaailma PowerPark on rankattu Suomen arvostetuimmaksi vapaa-ajankeskukseksi Taloustutkimuksen Suomi tänään -tutkimuksessa.

PowerPark on valittu Suomen parhaaksi vapaa-ajankeskukseksi jo kaksi kertaa, 2010 ja 2013, mutta on siitä huolimatta tunnettuudessa vasta neljästoista.

– Asiakkaamme ovat meihin tyytyväisiä, mutta töitä on vielä tehtävänä mielikuvan ja tunnettuuden osalta, PowerParkin johtaja **Mikko Kiviluoma** sanoo.

Keväällä starttaavan, uuteen vahvaan konseptiin perustuvan markkinointiviestinnän yksi tärkein tavoite onkin kasvattaa tunnettuutta ja saada mielikuvat vastaamaan todellisuutta.

LUOVA JA KOKONAISSVALTAINEN KONSEPTI VAKUUTTI

PowerPark on Suomen erikoisin huvipuisto ja monipuolisin elämysmaailma. Alueelta löytyy muun muassa Euroopan suurin sisäkarting-rata, Suomen ensimmäinen 5D-elokuvateatteri, Satumaailma perheen pienimmille Röllimetsineen sekä Hevosmaailma, lukuisia majoitus- ja ravintolapalveluja unohtamatta. Huvipuiston ylpeys on maailman 10. parhaan puuvuoristoradan joukkoon valittu Thunderbird. PowerPark sijaitsee Etelä-Pohjanmaalla Alahärmässä, noin 50 kilometriä Seinäjoelta pohjoiseen.

– Tarjontamme on todella monipuolinen ja ainutlaatuinen, ihmiset eivät vain tiedä sitä. Tähän haemme nyt muutosta yhdessä Placelaisten kanssa. Heillä oli niin vahva markkinointiviestinnän, myynnin ja palvelumuotoilun läpileikkaava luova konsepti, että siihen oli pakko tarttua. Tänä vuonna tulee tapahtumaan suuria, Mikko Kiviluoma kertoo.

Place Marketingin Planner **Auli Tikka** uskoo tarinan voimaan.

– PowerParkilla on ainutlaatuinen tarina ja tarjonta, jonka pohjalta lähdemme kehittämään brändiä ja kasvattamaan tunnettuutta. PowerParkissa on aina uskallettu ajatella isosti. Perinteisten medioiden ohella viestinnällä ja somella on tärkeä rooli. Suunnittelijoilla on ollut hauskaa ja se näkyy myös lopputuloksessa.

PowerParkin viestintäkumppanina toimii Ground Communications.

Place Marketing on paikan markkinoinnin pioneeri Suomessa, jonka laajaa strategista ja luovaa osaamista hyödyntävät niin kunnat ja kaupunkiseudut kuin yritykset ja yhteisötkin. Place on osa Innolink Groupia ja sillä on toimipisteet Turussa ja Helsingissä.

Ground Communications on viestintään, yritysvastuuseen ja liikkeenjohdon konsultointiin keskittyvä asiantuntijayritys, jonka toiminta perustuu jatkuvaan uudistumiseen ja arjen etiikkaan. Groundilla on toimistot Turussa ja Helsingissä.

Lisätiedot:

Johtaja Mikko Kiviluoma, PowerPark

Mikko.kiviluoma@powerpark.fi

p. 050 383 6651

Toimitusjohtaja Jonne Saivosalmi, Place Marketing Oy

jonne.saivosalmi@placemarketing.fi

p. 040 743 4282