

PRESSMEDDELANDE
Stockholm
2017-08-17

Sveriges första streetstyle-festival intar Jakobsbergsgatan

Den 31 augusti kommer Scandinavian MAN att anordna Sveriges första streetstyle-festival i samarbete med Mood Stockholm - Scandinavian MAN Streetstyle Festival.

Några av världens främsta streetstyle-fotografer inom herrmode kommer vara på plats för att fånga de bäst klädda skandinaviska männen på bild. Under sex timmar har allmänheten chansen att visa upp sig, och i slutet av dagen kommer en jury att utse dagens bästa look som fångats på bild. Förstapriset är ett presentkort på 10 000 kronor i Mood Stockholm, och fler priser utlovas.

Bland fotografierna återfinns välkända namn som Guerre, Robert Spangle och Jamie Ferguson, alla etablerade namn som regelbundet bevakar herrmodescenen i Milano, Paris, Florens och New York, för tidningar som GQ, Vogue, Vanity Fair och The Rake. Bilderna från dagen kommer att publiceras i första numret av Scandinavian MAN Magazine, som lanseras i slutet av september, samt på flera digitala kanaler.

– Streetstylefotografiet har kommit att bli avgörande för herrmodets utveckling, säger Konrad Olsson, grundare av Scandinavian MAN och chefredaktör för Scandinavian MAN Magazine. Tack vare att fotografer som Guerre rapporterar från modeveckorna i världen har män fått ett helt nytt sätt att inspireras av mode. Tidigare var vi utelämnade till stylade skådespelare och idrottsstjärnor i glättiga månadsmagasin. Idag kan vi inspireras av välklädda, autentiska män världen över. Och som välklädd man kan du idag via sociala medier bli en stilikon för tusentals män världen över, många av dem har vi här i Stockholm. Det ökade intresset för streetstylefotografi illustrerar även herrmodets snabba tillväxt.

– Detta vill vi lyfta fram genom Scandinavian MAN Streetstyle Festival, fortsätter Konrad. En mäsas som Pitti Uomo i Florens har blivit ett fenomen på sociala medier. Vi vill ge Stockholmsmännen chansen att fångas på bild av fotografer som vanligtvis fotograferar på Pitti Uomo för tidningar som GQ och Vogue. Man kan säga att vi tar Pitti Uomo till Stockholm!

För Mood Stockholm är denna aktivering ett sätt att ytterligare utveckla handelsplatsen och Mood-kvarteret med fokus på mode, innovation, kreativitet och design. Utöver att Mood Stockholm återkommande erbjuder sina besökare spännande upplevelser och erbjudanden under Fashion Week Stockholm blir detta en helt ny och unik satsning för att lyfta fram herrmodet och det ökade intresset för streetstyle.

– Vi är jättegglade över samarbetet med Scandinavian MAN och vår gemensamma satsning på streetstyle under kommande modevecka i Stockholm. Vi vill med detta bjuda in Stockholms mest välklädda män att visa upp sig på Jakobsbergsgatan, men även alla de män och kvinnor som är nyfikna och intresserade av mode. Vi ser med spänning fram emot detta, säger Karin Lagerqvist, marknadsansvarig Mood Stockholm.

Scandinavian MAN Streetstyle Festival i samarbete med Mood Stockholm kommer gå av stapeln torsdagen den 31 augusti, kl. 11:30-18:00. Fotograferingen sker på Jakobsbergsgatan i Stockholm, mellan Norrlandsgatan och Regeringsgatan. Prisutdelning sker kl. 19:00 på Boqueria inne i Mood Stockholm. Klockan 15:00 kommer Scandinavian MAN att anordna ett symposium på Boqueria där tre av de mest kända medverkande fotograferna kommer diskutera hur streetstylefotografiet har utvecklat herrmodet. Det kommer även finnas möjlighet att bli stylad av Björn Axéns erfarna frisörer i Scandinavian MAN Lounge inne i Mood Stockholm.

Anmäl dig till Scandinavian MAN streetstyle festival i samarbete med Mood Stockholm här:

<http://www.scandinavian-man.com/moodstreetstyle/>

#mood #scandinavianman #moodstreetstyle

Om Scandinavian MAN

Scandinavian MAN är ett globalt magasin och en eventplattform för nordiska mode- och livsstilsvarumärken. I höst lanseras första numret av Scandinavian MAN Magazine, och nästa år planeras den första skandinaviska herrmodeveckan, Scandinavian MAN Fashion Week.

Om Mood Stockholm

Mood Stockholm är en urban mötesplats belägen i centrala Stockholm. Med en unik butiksmix på ett 50-tal butiker, flertalet populära restauranger och mötesrum har handelsplatsen utvecklats till en självklar mat- och shoppingdestination som satt hela området på kartan sedan öppning 2012. I den brokiga och levande miljön kan man njuta, shoppa, umgås och arbeta under en stor del av dygnets alla timmar. Mood Stockholm är helt enkelt en modern stad i staden.

Läs mer om Mood och om vad som händer på Mood under Fashion Week Stockholm på <http://moodstockholm.se>.

Om Streetstyle

Streetstyle-fotografi har blivit ett etablerat fenomen inom modebranschen, primärt genom de fotografer som bevakar välklädda gäster på modeveckor världen över. Eftersom det är fokus på stilen på personen, inte hur känd den är, har fenomenet skapat många nya modestjärnor. Det har också varit ett sätt för stilmässiga subkulturer att få global spridning.

Om fotograferna

Guerre

New York-baserade Karl-Edwin Guerre tillhör första vågen av amerikanska streetstylefotografer, tillsammans med Scott "The Sartorialist" Schuman och Tommy Ton. Idag är han lika mycket en välkänd influencer som väletablerad streetstylefotograf. Många känner igenom honom från hans instagram-konto @guerreisms, och hans bilder har publicerats The New York Times, GQ Japan, Plaza Uomo och Mr. Porter.

Robert Spangle

Genom sitt arbete för brittiska GQ har Robert Spangle kommit att bli den kanske viktigaste uttolkaren av samtida streetstyle. Den före detta Marinsoldaten från Los Angeles fotar även för tidningar som WWD, Vogue UK och Vanity Fair.

Jamie Ferguson

London-baserade Jamie Ferguson är ett välkänt namn i framför allt skraddade herrmodekretsar. Han bidrar regelbundet till tidningar som Esquire, The Financial Times' How To Spend It, och The Rake.

Ytterligare 5-6 streetstylefotografer kommer vara på plats under dagen.

För mer information, kontakta:

Karin Lagerqvist, Marknadsansvarig Mood Stockholm

E-post: karin.lagerqvist@amffastigheter.se

Tel: + 46 8-696 32 11

Konrad Olsson, Editor-in-chief, President & Founder Scandinavian MAN

E-post: konrad@scandinavian-man.com

Tel: +46 733 42 41 50