



## LINDEX ÖPPNAR UNIK UNDERKLÄDESBUTIK I MOOD STOCKHOLM

**Den 23 mars lanserar Lindex den nya underklädesbutiken "Lindex Lingerie" i Mood Stockholm.**

Butiken är designad i Lindex senaste butikskoncept och är en underklädesbutik med fokus på passform, komfort och innovation. Det moderna butikskonceptet tillsammans med det utvalda sortimentet, ett högt engagemang och fingertoppskänsla hos personalen gör det enkelt för kunden att handla i en inspirerande och välkomnande atmosfär.

*– Lindex har ett unikt arv som undersklädesspecialist med stor kunskap om passform och kvinnokroppen. Vi ser verkligen fram emot att öppna den första underklädesbutiken i Mood och vet att gallerians besökare kommer att uppskatta vårt mycket tydliga fokus på service och kvalitet, säger Elisabeth Peregi, Sverigechef, Lindex.*

Mood Stockholm är känt för sin urbana miljö och sitt unika utbud med ett 60-tal butiker och flertalet populära restauranger. Lindex Lingerie blir handelsplatsens första butikskoncept med fokus enbart på underkläder.

*– Lindex Lingerie känns helt rätt för våra besökare och erbjuder en efterlängtat upplevelse som kompletterar vår nuvarande butiksmix. Vi är väldigt glada över att de öppnar hos oss då vi alltid jobbar för att vidareutveckla Mood Stockholm på bästa sätt för att skapa en levande och urban shoppingupplevelse, säger Annika Ljungberg, marknadsområdeschef Mood Stockholm.*

Lindex Lingerie öppnar den 23 mars kl. 11.00 på plan 3, Mood Stockholm.

### **Om Lindex:**

Lindex är en av Europas ledande modekedjor med över 475 butiker på 16 marknader. Vår affärsidé är att erbjuda ett inspirerande och prisvärt mode. Lindex sortiment omfattar flera modekoncept inom dam-, barn- och underkläder för modeintresserade kvinnor. Lindex är en del av den finländska börsnoterade koncernen Stockmann. Ytterligare information finns på [www.lindex.com](http://www.lindex.com).

### **Om Mood Stockholm:**

Mood Stockholm är en unik mötesplats belägen i centrala Stockholm. Sedan öppningen mars 2012 har handelsplatsen utvecklats till en självklar mat- och shoppingdestination, som satt hela området på kartan, både för stockholmarna och för turister. I den brokiga och levande miljön kan man njuta, shoppa, umgås och arbeta under en stor del av dygnets timmar. Mood Stockholm är helt enkelt en modern stad i staden.

### **För mer information, vänligen kontakta:**

Annika Ljungberg, Marknadsområdeschef, Mood Stockholm  
+468- 696 25 33  
[annika.ljungberg@amffastigheter.se](mailto:annika.ljungberg@amffastigheter.se)