Lantmännen Unibake slutför förvärvet av Panificio San Francesco och stärker sin position i Italien

Lantmännen Unibake har slutfört det tidigare offentliggjorda förvärvet av Panificio San Francesco S.p.A., en italiensk producent av fryst bröd för dagligvaruhandeln. Förvärvet slutfördes den 2 november 2026 och ger Lantmännen Unibake en plattform för tillväxt på den italienska marknaden för bake-off inom dagligvaruhandeln.

Panificio San Francesco S.p.A. grundades 2006 och driver ett industribageri i Codevilla, cirka 75 kilometer söder om Milano. Företaget har byggt upp en stark regional position inom det italienska bake-off-segmentet för dagligvaruhandeln och levererar frysta brödprodukter till dagligvarukunder. Bageriet har cirka 100 medarbetare.

– Vi fortsätter att utveckla och stärka våra verksamheter för att driva Lantmännens tillväxt. Investeringar och förvärv är en viktig del av det arbetet. Förvärvet av Panificio San Francesco är ett led i utvecklingen av vår europeiska bageriverksamhet och bidrar till att bygga starka positioner på attraktiva marknader och skapa långsiktigt värde för Lantmännen, säger Magnus Kagevik, vd och koncernchef för Lantmännen.

– Genom förvärvet av Panificio San Francesco stärker vi vår närvaro i Italien med ett väletablerat bageri, erkänd expertis inom bake-off för dagligvaruhandeln och starka kundrelationer. För kunderna innebär det en starkare lokal partner med Lantmännen Unibakes samlade kompetens och resurser i ryggen, och ett erbjudande som vi har goda förutsättningar att fortsätta utveckla för dem, säger Carsten Lyngsø Thomsen, chef för Lantmännen Unibake.

– Under de senaste åren har Panificio San Francesco vuxit betydligt och etablerat starka relationer med ledande kunder inom storskalig dagligvaruhandel och lågprishandel. Dessa kunder kommer även fortsättningsvis att ha kvar sina befintliga kontaktpersoner och team, samtidigt som de successivt får tillgång till Lantmännen Unibakes bredare resurser och kompetens, säger Massimo Sanchioli, delägare och vd för Panificio San Francesco.

Om Panificio San Francesco

Panificio San Francesco S.p.A. är en italiensk producent av fryst bröd för dagligvaruhandeln. Företaget grundades 2006 och driver ett industribageri i Codevilla i Italien, cirka 75 kilometer söder om Milano, och levererar till kunder inom det italienska bake-off-segmentet för dagligvaruhandeln. Företaget har cirka 100 medarbetare.

För mer information

Tine Greve
Global Communications Director
Lantmännen Unibake
tine.greve@lantmannen.com

Lantmännens presstjänst
010-556 88 00
press@lantmannen.com

Lantmännen
Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, bioenergi och livsmedel.

Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har fler än 10 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 60 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se

Lantmännen Unibake
Lantmännen Unibake är en internationell bagerigrupp med fryst och färsktbakt som specialitet för kunder inom food service och retail. Målet är göra bröd till en vinstgivande affär för kunder genom högkvalitativa produkter och innovativa lösningar – och alltid med fokus på hållbarhet och livsmedelssäkerhet. Lantmännen Unibake har 35 moderna bagerier runtom i världen med huvudkontor i Köpenhamn, Danmark. Hatting, Schulstad, Schulstad Bakery Solutions, Schulstad Royal Danish Pastry och Bonjour är några av våra kända varumärken. Lantmännen Unibake har en omsättning på 1,1 miljarder euro och 6 000 anställda i mer än 20 länder. www.lantmannen-unibake.com