

Lantmännen rankas som ett av Sveriges mest meningsfulla företag – för fjärde året i rad

I Sverige listas de 50 största företagen i Lynxeye Purpose Index 2026, där de tävlar om titeln Sveriges mest meningsfulla företag. I årets undersökning rankas Lantmännen som det tredje mest meningsfulla företaget, och når därmed en topplacering för fjärde året i rad.

Lynxeye mäter årligen allmänhetens uppfattningar om företag och vilka som anses mest syftesdrivna och framtidsrelevanta. Lantmännens tredjeplats i årets Lynxeye Purpose Index motiveras bland annat så här:

”Betydelsen av livsmedelsberedskap och lokal produktion växer och Lantmännen står stadigt genom att göra högkvalitativ, hållbar mat mer tillgänglig. Deras initiativ Framtidens jordbruk visar att det går att föda nationen och samtidigt bidra till att återställa planeten. Vi är imponerade av Lantmännens konsekventa syftesdrivna ledarskap år efter år.”

– Att Lantmännen återigen utses till ett av Sveriges mest meningsfulla företag visar att vårt långsiktiga arbete tillsammans med våra 17 000 ägare - svenska lantbrukare - både märks och uppskattas. Att vi uppfattas som ett trovärdigt och innovativt företag som gör skillnad är viktigt för att vi ska kunna fortsätta leda utvecklingen av ett livskraftigt svenskt lantbruk och en hållbar livsmedelsproduktion, säger Magnus Kagevik, vd och koncernchef på Lantmännen.

Studien omfattar 700 företag och varumärken och genomförs i sju marknader, med 15 000 respondenter. I Sverige listas och rankas Sveriges 50 största bolag.

– Att vi utses till ett av Sveriges mest meningsfulla företag är både inspirerande och betydelsefullt. Det stärker oss i vårt arbete med att fortsätta ta ansvar i hela värdekedjan, från jord till bord, och är ett fint betyg till alla medarbetare i Lantmännen, säger Frida Tydén, SVP & Head of Communications & Marketing på Lantmännen.

Topplistan över Sveriges mest meningsfulla företag 2026:

1. IKEA, 2. Apoteket, 3. Lantmännen, 4. ICA, 5. Spotify, 6. Volvo Cars, 7. AstraZeneca, 8. Systembolaget, 9. Folksam, 10. Länsförsäkringar.

Fakta och mer information

Långsiktig topplacering: Lantmännen utsågs till det mest meningsfulla företaget både år 2023 och 2024, för 2025 intog Lantmännen andraplatsen i rankingen.

Globala studien: Studien omfattar 700 företag och varumärken och genomförs i sju marknader, med 15 000 respondenter.

Studien i Sverige: I Sverige listas och rankas Sveriges 50 största bolag (i omsättning) som också är tillräckligt välkända för att kunna mätas.

Kriterierna: Mätningen bygger på 22 påståenden som respondenter associerar med bolagen (varav 16 formar indexets tre dimensioner och sex rör affärsprestanda) som är viktiga för att företag ska anses ha en positiv påverkan på människors vardagsliv och på samhället i stort. Företag som presterar högt på kriterierna stärker sin framtidsrelevans både bland kunder och talang, eftersom de kopplas till att leda någon form av positiv förändring.

Mer information: [Lynxeyes hemsida.](#)

För mer information, kontakta gärna oss

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har fler än 10 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 60 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord.

Läs gärna mer på www.lantmannen.se