



Pressmeddelande
den 20 oktober 2015

INWIDO
Great Windows & Doors

Denna information är sådan som Inwido AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande tisdagen den 20 oktober, 2015 kl. 07:50.

MALMÖ – den 20 oktober 2015

Inwido genomför strukturåtgärder för att öka effektiviteten och stärka konkurrenskraften

Inwido, Europas största leverantör av fönster och dörrar, kommunicerar idag planerade strukturåtgärder som innebär förändringar inom produktion eller försäljning i Sverige, Danmark och Finland. Åtgärderna är ett resultat av det ständigt pågående arbetet med att se över den totala kapaciteten och effektiviteten inom Inwido. De frigjorda resurserna kommer bland annat att användas för satsningar i ökad tillväxt och lönsamhet. De beräknade kostnaderna för åtgärderna uppgår till ca 100 MSEK, som kommer att reserveras i det fjärde kvartalet 2015. Besparingarna förväntas gradvis leda till årliga besparingar om 50-60 MSEK, med full effekt helåret 2017.

- Inwido har en stark position på samtliga marknader som berörs av dessa åtgärder. För att kunna bibehålla och utveckla denna ställning krävs det att vi kontinuerligt ser över och effektiviserar verksamheterna, säger Inwidos VD och koncernchef Håkan Jeppsson.

De enheter som berörs idag är produktionsenheterna i Bjurträsk, Sverige och Ugerlöse, Danmark samt försäljningsorganisationen i Finland. När det gäller produktionen är intentionen att flytta de befintliga volymerna till andra Inwido-enheter i respektive land. De anställda kommer att erbjudas nytt arbete vid de mottagande enheterna.

- Det är ett tufft besked för de anställda som kan komma att beröras. Den svaga finska marknaden och överkapacitet avseende viss produktion för industrimarknaden gör att vi måste vidta dessa åtgärder. Volymerna inom industrisegmentet i Danmark och Sverige är fortsatt goda, men utan tillräcklig lönsamhet. Med föreslagna åtgärder ökar vi möjligheterna för investeringar i nya attraktiva produkter och kunderbidanden som behövs för att möta den tuffa konkurrens som finns på marknaden, avslutar Håkan Jeppsson.

För ytterligare information vänligen kontakta

Håkan Jeppsson, VD och koncernchef
Tel.: +46 (0)10-451 45 51
Jonna Opitz, SVP Marketing, Sales & Communication
Tel: 0722-11 90 10 eller 010-451 45 58
E-post: jonna.opitz@inwido.com

Om Inwido. Inwido är Europas största leverantör av fönster och dörrar. Företaget har verksamhet i Sverige, Danmark, Finland, Norge, Estland, Irland, Litauen, Polen, Storbritannien och Österrike samt exporterar till ett stort antal länder. Koncernen marknadsför ett 20-tal starka, lokala varumärken som bland annat Elitfönster, SnickarPer, Hajom, Hemmafönster, Outline, Tiivi, Pihla, Diplomat och Sokolka. Inwido har ca 3 300 anställda och omsatte under 2014 cirka 4,9 miljarder kronor. Huvudkontoret är placerat i Malmö. För mer information se www.inwido.com