

Pressmeddelande

21 OKTOBER 2025

Återhämtningen går långsamt, men successiv förbättring i kvartalet

Återhämtningen i konsumentefterfrågan är långsammare än väntat. Efter en trög start, till följd av den lägre orderingången under andra kvartalet, förbättrades efterfrågan gradvis i kvartalet, och både försäljning och orderingång ökade i september.

"Under kvartalet påverkades lönsamheten av lägre försäljning, en negativ mix samt en starkare svensk krona", säger Fredrik Meuller, VD och koncernchef för Inwido, och fortsätter: "Marknadsaktiviteten varierade avsevärt mellan Inwidos olika geografiska områden. I Sverige och Irland var konsumentaktiviteten högre, och båda marknaderna utvecklades positivt. Marknaden i Storbritannien och Finland är fortsatt utmanande, medan marknaderna i Danmark och Norge var oförändrade".

Förväntningar på säsongsåterhämtning under sommarmånaderna, framför allt i Finland och Storbritannien, resulterade i underabsorberade kostnader innan justeringar fick effekt senare i kvartalet.

För att balansera lägre organisk tillväxt har förvärvsaktiviteten ökat. Under kvartalet förvärvades RM Snickerier i Vimmerby, liksom Fast Frame i Storbritannien efter kvartalets slut. Båda är små men högst lönsamma bolag som kompletterar vårt nuvarande erbjudande samt erbjuder potential för synergier inom försäljning och inköp.

"Återhämtningen är långsam till följd av geopolitisk oro och volatila marknader, men långsiktiga drivkrafter är fortfarande fundamentalt attraktiva för Inwido, och vår ledande position, finansiella styrka och solida orderbok ger trygghet", avslutar Fredrik Meuller.

	jul-sep 2025	jul-sep 2024	jan-sep 2025	jan-sep 2024
MSEK (om inget annat anges)				
Nettoomsättning	2 224	2 273	6 562	6 415
Omsättningstillväxt (%)	-2,2	-2,8	2,3	-4,2
Operationell EBITA	268	304	643	657
Operationell EBITA-marginal (%)	12,0	13,4	9,8	10,2
Resultat före skatt	217	254	492	497
Resultat efter skatt	162	198	371	380

För ytterligare information, kontakta:

Fredrik Meuller, VD och koncernchef
Tel. 073-422 70 11, fredrik.meuller@inwido.com

Annika Falk, VP Communication & PR
Tel. 070-602 13 71, annika.falk@inwido.com

Inwido förbättrar människors liv inomhus med fönster och dörrar. Som Europas ledande fönsterkoncern är Inwidos affärsidé att utveckla och sälja marknadens bästa kundanpassade fönster- och dörrlösningar, via en decentraliserad struktur och med fokus på den konsumentdrivna marknaden, för att långsiktigt växa hållbart, organiskt samt genom förvärv. Inwido består av 36 affärsenheter med cirka 4 700 anställda i tolv länder. 2024 omsatte koncernen 8,8 miljarder kronor med en operationell EBITA-marginal på 10,8 procent. Inwido har varit noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2014. Följ Inwidos resa på LinkedIn [in](#)