

Pressmeddelande

25 oktober 2022

Tillväxt och lönsamhet överträffar målen

Den goda utvecklingen under första halvåret håller i sig även i tredje kvartalet 2022. Inwido ökar omsättningen med 26 procent till SEK 2 386 miljoner, samtidigt som operationell EBITA ökar till SEK 297 miljoner (275), det högsta resultatet hittills i ett tredje kvartal. Den operationella EBITA-marginalen landade på 12,5 procent.

”Den goda utvecklingen sedan första halvåret fortsätter. Tillväxten ligger över vårt långsiktiga tillväxtmål på att nå 20 miljarder 2030 och även avkastningen på operativt kapital ligger över måltalet. Kassaflödet är bra och den redan starka balansräkning har stärkts ytterligare. Detta summerat gör att jag känner att Inwido står stabilt i en tid som präglas av en alltmer osäker omvärld”, kommenterar VD och koncernchef Henrik Hjalmarsson, som också kan konstatera att orderstocken ökade med 6 procent medan orderingången i kvartalet minskade med 1 procent.

I affärsområdet Skandinavien var tillväxten hög, lönsamheten förbättrades och positionen på marknaden stärktes. Affärsområdet Östeuropa visade en stark tillväxt med god utveckling i största affärsenheten i Finland och i den polska verksamheten. God tillväxt, men något svagare marginaler summerar Affärsområdet Väst Europa. e-Commerce har utvecklats svagare, främst på grund av tappat momentum efter kapacitetsbristen under första halvåret. Effektiviteten i produktionen förbättras succesivt, samtidigt är konsumenterna mer avvaktande till e-handel än under Covid-boomen.

”Tredje kvartalet visar på en god försäljning, ett bättre resultat och en stark orderstock. Samtidigt råder en viss osäkerhet kring orderingången. Under året har priset på insatsvaror stigit kraftigt, något vi parerat med prishöjningar. Vi ser fortsatt att priset på glas kommer att vara högt under året, medan virkespriserna sjunker från höga nivåer. Konsumentförtroendet är generellt på rekordlåga nivåer i Europa, vilket påverkar investeringsviljan. Samtidigt innebär de rekordhöga energipriserna att det sannolikt aldrig funnits en bättre tidpunkt att investera i våra energieffektiva produkter”, skriver Henrik Hjalmarsson avslutningsvis i kvartalsrapportens vd-ord.

<i>MSEK (om inget annat anges)</i>	jul-sep 2022	jul-sep 2021	jan-sep 2022	jan-sep 2021
Nettoomsättning	2 386	1 897	6 934	5 550
Omsättningstillväxt (%)	25,8	10,6	24,9	13,7
Operationell EBITA	297	275	775	663
Operationell EBITA-marginal (%)	12,5	14,5	11,2	11,9
Resultat före skatt	284	255	711	625
Resultat efter skatt	228	207	565	498

För ytterligare information, kontakta:**Henrik Hjalmarsson**, VD och koncernchefTel. 076-846 20 46, henrik.hjalmarsson@inwido.com**Tobias Rydergren**, Head of PR and CommunicationTel. 070-255 2361, tobias.rydergren@inwido.com

Inwido förbättrar människors liv inomhus med fönster och dörrar. Som Europas ledande fönsterkoncern är Inwidos affärsidé att utveckla och sälja marknads bästa kundanpassade fönster- och dörrlösningar, via en decentraliserad struktur och med fokus på den konsumentdrivna marknaden, för att långsiktigt växa hållbart, organiskt samt genom förvärv. Inwido består av 32 affärsenheter med cirka 4 900 anställda i elva länder. 2021 omsatte koncernen 7,7 miljarder kronor med en operationell EBITA-marginal på 11,7 procent. Inwido har varit noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2014. Följ Inwidos resa på LinkedIn [in](#)