

Pressmeddelande
5 april 2017

INWIDO
Great Windows & Doors

MALMÖ – den 5 april 2017

Inwido lanserar ny produkt till smarta hemmet och etablerar kontor på Ideon

Inwido, Europas största leverantör av fönster, ökar nu satsningen på uppkopplade produkter för det smarta hemmet ytterligare och etablerar ett kontor på Ideon i Lund. Samtidigt lanserar företaget, genom sitt danska dotterbolag Art Andersen Cph, det smarta solskyddet Copenhagen Blinds.

”Etableringen på Ideon är ett naturligt steg för oss eftersom det ger oss tillgång till de kompetenser som behövs för utveckling inom mjukvara, hårdvara och teknisk projektledning. Vårt fokus är uppkopplade lösningar för hemmet inom framförallt trygghet, komfort, klimat och ventilation, områden som påverkas särskilt av våra kärnprodukter, fönster och dörrar”, säger Håkan Jeppsson, VD och koncernchef för Inwido.

Ideon Science Park är en företagsarena och forskningsplats i Lund med över 450 bolag och 10 000 anställda. På området finns bland annat Volvo, Microsoft, Axis, Sony och Bosch med kontor och utveckling. Inledningsvis kommer en handfull personer att arbeta på Inwidos kontor här.

Efter lanseringen av det smarta fönstret och den smarta dörren lanserar Inwido nu det smarta solskyddet under produktnamnet Copenhagen Blinds. Som namnet antyder är detta en ytterst modern produkt i dansk design som tagit den ”gamla” persiennen (Venetian Blinds) in i 2000-talet. Lanseringen är en del i koncernens satsning på smarta produkter för att förbättra livet hemma.

Läs mer om det smarta solskyddet och Copenhagen Blinds på: www.byartandersencph.com

För ytterligare information vänligen kontakta

Håkan Jeppsson, VD och koncernchef
Tel.: +46 (0)10-451 45 51
Jonna Opitz, kommunikationsdirektör
Tel: 0722-11 90 10 eller 010-451 45 52
e-mail: jonna.opitz@inwido.com

Om Inwido. Inwido är Europas största leverantör av fönster och en av de ledande inom dörrar. Företaget har verksamhet i Sverige, Danmark, Finland, Norge, Estland, Irland, Litauen, Polen, Storbritannien och Österrike samt exporterar till ett stort antal länder. Koncernen marknadsför ett 20-tal starka, lokala varumärken som bland annat Elitfönster, SnickarPer, Hajom, Hemmafönster, Outline, Tiivi, Pihla, Diplommat och Sokolka. Inwido har ca 4 000 anställda och omsatte under 2016 cirka 5,7 miljarder kronor. Huvudkontoret är placerat i Malmö. För mer information se www.inwido.com