

Pressmeddelande den 2 februari 2017

INWIDO
Great Windows & Doors

MALMÖ – den 2 februari 2017

Bästa kvartalet och året för Inwido

Inwidos VD och koncernchef Håkan Jeppsson kommenterar fjärde kvartalet och helåret 2016;

”Detta var det bästa kvartalet någonsin för Inwido. Ett bra avslut på ett bra år.”

”Det operationella rörelseresultatet ökade till 227 MSEK (185) och den operationella rörelsemarginalen ökade till 13,3% (12,6). Försäljningen ökade med 16% till 1 709 MSEK.”

”Orderingången ökade med 15% och orderstocken är 16% högre än vid samma tid i fjol.”

”2016 blev det starkaste året hittills för Inwido resultatmässigt med en total försäljningstillväxt på 9% till 5 672 MSEK samtidigt som det operativa resultatet ökade med 14% till 673 MSEK. Den operativa marginalen landade på 11,9% väldigt nära vårt officiella finansiella mål på 12%. Ett bra resultat.”

”Förvärven vi har gjort under 2016 har tillfört en årsomsättning om ca 900 MSEK. Alla fyra har utvecklats positivt under kvartalet, vilket är mycket glädjande.”

”Vi fortsätter att arbeta mot vår vision – ett bättre liv hemma – samtidigt som fortsatt stark tillväxt både när det gäller försäljning och vinst prioriteras. Med den position vi har lyckats ta under senare år som bas är vi totalt sett optimistiska inför 2017.”

MSEK (om inget annat anges)	okt-dec 2016	okt-dec 2015	jan-dec 2016	jan-dec 2015
Nettoomsättning	1 709	1 470	5 672	5 220
Omsättningstillväxt (%)	16,2	3,5	8,7	6,2
Operationell EBITA	227	185	673	589
Operationell EBITA-marginal (%)	13,3	12,6	11,9	11,3
Resultat före skatt	206,3	53,2	597,0	420,8
Resultat efter skatt	146,9	-0,2	446,3	295,7

För ytterligare information vänligen kontakta

Håkan Jeppsson, VD och koncernchef

Tel.: +46 (0)10-451 45 51

Peter Welin, CFO

Tel: + 46(0)70-324 3190 or 46(0)10-451 45 52

e-mail: peter.welin@inwido.com

Om Inwido. Inwido är Europas största leverantör av fönster och en ledande dörrleverantör. Företaget har verksamhet i Sverige, Danmark, Finland, Norge, Estland, Irland, Litauen, Polen, Storbritannien och Österrike samt exporterar till ett stort antal länder. Koncernen marknadsför ett 20-tal starka, lokala varumärken som bland annat Elitfönster, SnickarPer, Hajom, Hemmafönster, Outline, Tiivi, Pihla, Diplommat och Sokolka. Inwido har ca 4 000 anställda och omsatte under 2016 cirka 5,7 miljarder kronor. Huvudkontoret är placerat i Malmö. För mer information se www.inwido.com