

Pressmeddelande 11 januari 2017

INWIDO
Great Windows & Doors

MALMÖ – den 11 januari 2017

Inwido lanserar smarta fönster

Inwido, Europas största leverantör av fönster, lanserar en av de största nyheterna inom fönsterbranschen på decennier: Det smarta fönstret! Den nylanserade produkten meddelar sig genom en mobilapp som gör att du kan kontrollera om ditt fönster är öppet eller stängt.

"Vi är mycket stolta och glada över att vara först ut på marknaden med att erbjuda det smarta fönstret, en produkt som gör livet enklare, tryggare och bekvämare för husägare", säger Håkan Jeppsson, VD och koncernchef för Inwido.

"Det smarta fönstret är en viktig del i Inwidos arbete att utveckla nya produkter för ett bättre liv hemma, en av tre byggstenar i vår strategi för lönsam tillväxt. Att vara ledande inom innovation i vår bransch är avgörande för att vi ska kunna behålla vår starka marknadsposition", säger Håkan Jeppsson.

Hanteringen av det smarta fönstret är enkel. Sensorer i handtaget läser av fönstrets läge och meddelar om fönstret är öppet eller stängt. Informationen skickas sedan till husägaren via en mobilapp. Tekniken är helt integrerad i fönstret, som ser ut som ett helt vanligt fönster.

"Det smarta fönstret är resultatet av en intensiv utveckling som pågått inom Inwidokoncernen i ett antal år", säger Håkan Jeppsson. "Nu är vi först ut på marknaden och lanserar inledningsvis fönstret i Sverige genom vårt varumärke Hemmafönster. Inwido har sedan tidigare lanserat både smarta dörrar och persienner som kommer att integreras in i samma app som de smarta fönsterna."

För ytterligare information vänligen kontakta

Håkan Jeppsson, VD och koncernchef
Tel.: +46 (0)10-451 45 51
Jonna Opitz, kommunikationsdirektör
Tel: 0722-11 90 10 eller 010-451 45 52
e-mail: jonna.opitz@inwido.com

Om Inwido. Inwido är Europas största leverantör av fönster och en av de ledande inom dörrar. Företaget har verksamhet i Sverige, Danmark, Finland, Norge, Estland, Irland, Litauen, Polen, Storbritannien och Österrike samt exporterar till ett stort antal länder. Koncernen marknadsför ett 20-tal starka, lokala varumärken som bland annat Elitfönster, SnickarPer, Hajom, Hemmafönster, Outline, Tiivi, Pihla, Diplommat och Sokolka. Inwido har ca 4 000 anställda och omsatte under 2015 cirka 5,2 miljarder kronor. Huvudkontoret är placerat i Malmö. För mer information se www.inwido.com