



Lønsom natdistribution

TNT og rudespecialisten Carglass® har skabt en stærk model for natdistribution, hvor daglige rundeforsyninger til værksteder og mobile teknikere inden kl. 7 sikrer godt udsyn for landets bilister.

Tidlige og præcise leveringer af ruder har forretningskritisk betydning for rudespecialisten Carglass. Virksomheden gjorde sin entre på det danske marked i 2001 og bygger hele sin supply chain på natdistribution. Siden foråret 2014 med TNT Danmark som logistikpartner på natlige leverancer. Nærmere bestemt TNTs Innight-produkt, som har givet Carglass en mere stabil og forudsigelig levering af ruder til værksteder og otte pick-up i landet, hvor teknikerne starter arbejdsdagen med at hente forsyninger.

”Det er kritisk for vores forretning, at vi har leverancer ude inden kl. 7 hver morgen. Er varerne ikke klar ved arbejdsdagens start, skal vi enten fortælle kunden, at bilen ikke er klar til tiden eller ud i markedet og købe ruder dyrt. Typisk er det en ekstra omkostning på 5.000 kr. per gang,” forklarer Thomas P. Jakobsen, supply chain manager, Carglass Danmark.

Carglass’ europæiske supply chain udspring af selskabets hovedlager i Belgien. Her samles bilruder fra producenterne før de distribueres ud til hele EU. Til Danmark sker det med en ugentlig container med hyldevarer til lageret og med en dag-til-dag sprinter, der har såkaldte skaffevarer med – ruder, der ikke føres på lager.

På plads fra dagens start

TNTs opgave er at få leveret ruder fra Carglass’ danske lager til værksteder og pick-up steder i løbet af natten. Dermed er alt på plads inden kl. 7.00 morgen, da TNTs chauffører selv låser sig ind og tager returforsendelser med igen.

Særligt i forhold til Carglass’ ca. 60 mobile teknikere, der rykker ud til bilister overalt i Danmark, har TNTs natmodel afgørende betydning. 80 pct. af alle reparationer hos Carglass bliver nemlig udført ’i marken’. Og har teknikerne ikke deres ruder fra dagens start, falder deres effektivitet og kunderne får ikke den ydelse, de er stillet i udsigt.

”TNT har givet os en høj grad af pålidelighed. Og så har de en servicemodel, hvor de proaktivt, inden kl. 7, adviserer om eventuelle forsinkelser. Det giver os mulighed for at reagere langt tidligere end før i forhold til mulige forsinkelser hos en kunde. Ideen med vores natsetup er at minimere spildtid og komme tidligt i gang, hver morgen. Derfor er TNTs proaktive håndtering af eventuelle fejl helt afgørende,” siger Thomas P. Jakobsen, og tilføjer:

”TNTs natdistribution bygger på et centralt system, hvor intet er overladt til tilfældighederne. For os som kunde giver det en høj grad af forudsigelighed og ensartethed i leverancekvalitet på tværs af landsdele. Og så har vi ét kontaktpunkt, hvilket gør det meget lettere at have dialog om udvikling, fejl og forbedringer”.



I setuppet står TNT også for at håndtere og pakke Carglass returleveringer fra de forskellige pick-up steder og værksteder. Det sker på TNTs depoter i Kolding og Hvidovre efter nøje anvisninger fra Carglass. Inden samarbejdet startede op var Thomas P. Jakobsen således ude og gennemgå, hvordan TNTs folk håndterer og pakker ruderne i returflowet mest optimalt for at undgå skader. Men råd og anvisninger går ifølge Thomas P. Jakobsen begge veje.

”Personligt kan jeg mærke, at TNT er en stor, global virksomhed, der har kompetencer til mere end den rå transport. TNT leverer eksempelvis også input og sparring på, hvordan vi optimerer vores supply chain bedst muligt,” siger han.

Miljøgevinst ved nat

”Med vores natprodukt kan vi levere en effektiv og stærk understøttelse af den supply chain, som Carglass bygger deres forretning på. Samtidig er vores natprodukt en mere miljøvenlig og effektiv form for transport. Du kan se det sådan, at for hver levering vi kan klare om natten, fjerner vi halvanden levering fra de pressede veje om dagen,” fortæller Lars Ehlers, country sales manager, TNT Innight.

En tommelfingerregel siger nemlig, at to biler om natten kan klare det samme, som tre biler kan om dagen. Så i det lange løb kan mere nattransport ifølge Lars Ehlers være med til at løse op for de trafikale forstoppelsesproblemer, der især er i og omkring landet store byer.

”Og så minimerer vi også den uproduktive udledning af CO₂, der uvægerligt følger med det at holde i kø i tomgang,” siger han.

TNTs natkørsler rummer i dag godt en fjerdedel af TNTs samlede kørsler i døgnet. Men Innight-produktet, er et område i vækst, da stadig flere virksomheder ser en konkurrence- og servicemæssig fordel i at få leveret varer og reservedele inden kl. 7.00 om morgenen.

Mere information

Lars Ehlers, country sales manager, TNT Innight, T 27244730, M: lars.ehlers@tnt.dk.

Thomas P. Jakobsen, supply chain manager, Carglass, T: 20749906, M: thomas.pjakobsen@carglass.dk

Om TNT

TNT er en af verdens største transportleverandører. Hver dag året rundt leverer TNT tæt på en million fragtleverancer – fra dokumenter og pakker til store godsforsendelser. Selskabet opererer et veludbygget vej- og luftnetværk i Europa, Mellemøsten, Afrika, Asien, Stillehavsregionen og i Nord- og Sydamerika. I 2013 omsatte TNT for €6,7 mia. Besøg TNTs website for mere information: www.tnt.com/corporate

Om Carglass

Carglass i Danmark er en del af den globale koncern Belron, der har 25.000 ansatte og hver år udfører over 10 millioner reparationer af bilruder verden over. Virksomheden har været på det danske marked siden 2001 og beskæftiger Carglass 124 medarbejdere på sine fire værksteder. Heraf de godt 60 mobile servicefolk, der rykker ud til



bilister over alt i landet. I Danmark udfører Carglass mere end 60.000 reparationer for bilister hvert år.