

Rizzo Group inleder samarbete med Zalando Connected Retail

STOCKHOLM (24 juni 2021) – Rizzo Group inleder ett samarbete med Zalando Connected Retail i syfte att nå fler kunder och generera mer försäljning. Rizzo Group har idag 94 butiker som drivs genom de helägda kedjorna Accent, Morris, Rizzo samt avdelningar på NK med ett utbud av egna och externa varumärken. Hösten 2020 påbörjades lanseringen av ett nytt koncept som handlar ett breddat sortiment och nya kategorier som skapar en helhet kring kundens livsstil, i syfte att bli Nordens ledande kedja inom skor, väskor & accessoarer. I Sverige byter kedjan namn till Rizzo medan man i Norge behåller namnet Morris men erhåller samma koncept som i Sverige.

"För oss är Zalando Connected Retail en bra lösning, då det ger oss tillgång till en helt ny försäljningskanal.", förklarar Jonas Stille, CCO på Rizzo Group.

Genom Zalando Connected Retail's verktyg öppnar vi upp så att hela vårt butikssortiment blir tillgängligt för försäljning online för alla människor som redan idag handlar på Zalando.se. Våra anslutna butiker kan dra nytta av Zalandos stora kundbas och på så sätt öka vår försäljning och intäkter genom att få tillgång till både mer regionala och internationella kunder på plattformen.

Dagens kunder vill ha en sömlös shoppingupplevelse. Framgångsrika varumärken tänker inte längre på kanaler och enheter utan är konsekvent inriktade på kundernas behov, deras vanor och livsstil, säger Søren Johansen, Director Connected Retail Tech på Zalando. Med Connected Retail gör vi det möjligt för fysiska återförsäljare att få tillgång till online orienterade kunder och samtidigt stärker vi vår plattform. Med Rizzo Group har vi fått en stark partner i Norden och ser fram emot att arbeta tillsammans med dem, säger Søren Johansen.

"Det har varit en enkel och smidig process och integrering för att komma igång med Zalando Connected Retail och vi ser framemot och se hur snabbt detta kommer påverka vår totala försäljning.", avslutar Jonas Stille.

För vidare information, vänligen kontakta:

Jonas Stille, CCO, tel: +46 (0)8 508 99 200, jonas.stille@rizzogroup.se

Helena Morland, CMO, tel: +46 (0)8 508 99 200, helena.morland@rizzogroup.se

Om Rizzo Group

Rizzo Group AB (publ) är en ledande aktör inom väskor, skor och accessoarer i Sverige och Norge med totalt 94 butiker. Verksamheten drivs genom de helägda kedjorna Accent, Morris, Rizzo samt avdelningar på NK med ett utbud av egna och externa varumärken. Rizzo Group AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm under ticker RIZZO B med ISIN-kod SE0000396822 och har sitt huvudkontor i Stockholm. Koncernen har cirka 257 medarbetare (heltidstjänster). För mer information, besök www.venueretail.com och www.rizzogroup.se

Rizzo Group AB, Linnégatan 89 C, 104 50 Stockholm

Telefon 08-508 99 200. Organisationsnummer 556540-1493. www.rizzogroup.se