



UNIVERSITY OF GOTHENBURG
SCHOOL OF BUSINESS, ECONOMICS AND LAW

PRESSMEDDELANDE

2021-10-18

Programstart för Gothenburg Executive MBA 2021–2023 Senior grupp med stor bredd

Den 7 oktober samlades deltagarna i Executive MBA-programmet 2021–2023 på Handelshögskolan vid Göteborgs universitet för första gången. 20 förväntansfulla antagna chefer från såväl mindre och medelstora som multinationella organisationer ska under 21 månader gå den engelskspråkiga managementutbildningen som ges på deltid. Programmet har en nordisk-asiatisk inriktning med tonvikt på nordiska styrkor som hållbarhet, innovation och internationell handel och på asiatisk ekonomisk utveckling, affärslogik och kultur.



Tidigare deltagare brukar nämna utbytet med de övriga i gruppen som en viktig och givande del av utbildningen. Årets grupp representerar en handfull nationaliteter, affärserfarenhet från ett tiotal länder i fem världsdelar och påfallande senior kompetens. Deltagarna kommer från ett brett spektrum av verksamheter såsom AstraZeneca, CEVT, Göteborgs Hamn, MobilityXlab, Oatly och SecureBug.

Ledarskap i föränderligt och globalt affärsliv

Executive MBA-programmet på Handelshögskolan vid Göteborgs universitet har fokus på Norden och Asien och rustar deltagarna för större affärsansvar och ledarskap i en global värld stadd i ständig och snabb förändring. Hållbarhet och digitalisering är exempel på kompetensområden som blir allt

viktigare och på olika sätt färgar programmet. Hälften av föreläsarna kommer från Handelshögskolan och hälften från skolans partneruniversitet runtom i världen. När pandemiläget åter tillåter, så kommer den asiatiska inriktningen att manifesteras genom två veckolånga studieresor, till Bangalore i Indien och till Hangzhou och Shanghai i Kina.

”Jag är imponerad av erfarenheten och bredden i årets grupp. Oavsett vilken plattform deltagarna startar från innebär utbildningen en långtgående utvecklingsresa, både personligt och professionellt, och jag ser verkligen fram emot att få följa den här gruppen under programmets gång”, säger Håkan Ericson, VD för GU Executive Education.

Förväntar sig kompetensutveckling, verktyg och självförtroende

Så här kommenterar några av årets deltagare varför de valt att gå Executive MBA-programmet i Göteborg:

Elvir Dzanic, vd, Göteborgs Hamn

”Vi lever i ett skede när så gott som allt transformeras. Det är underbart och inspirerande att få vara delaktig i den snabba och omfattande utvecklingen, men det är också utmanande. Jag går Executive MBA för att få verktyg för att hantera den stora komplexitet som karakteriserar både vår tid och verksamheten i Göteborgs Hamn.”

Amra Cenanovic, produktutvecklingspecialist, SKF

”Jag är ingenjör och har byggt på med studier i organisationspsykologi. Nu ska jag gå Executive MBA-programmet för att lära mig mer om affärsutveckling. Dessutom ser jag fram emot att få lära känna den här fantastiska gruppen av människor.”

Frédéric Prothon, Head of Operations Food Science, Oatly

”Jag har doktorerat och forskat inom livsmedelsvetenskap, jobbat med forskning och utveckling och går Executive MBA-programmet för att jag behöver komplettera med kompetens inom ekonomi och ledning. Jag förväntar mig att bli säkrare i alla sammanhang som kräver helhetssyn på en kraftigt växande och global verksamhet som Oatly.”

Handelshögskolan vid Göteborgs universitet var först i Sverige med en Triple Crown-ackreditering – en kvalitetsstämpel i form av de tre främsta internationella ackrediteringarna för handelshögskolor (AMBA, AACSB och EQUIS), som innehas av endast cirka en procent av världens handelshögskolor.

Uppskattade föreläsare

I tidigare utvärderingar av Executive MBA-programmet framgår att deltagarna upplever att de har utvecklat sitt strategiska tänkande, blivit mer effektiva i jobbet och har förbättrat sitt beslutsfattande. Deltagarna uppskattar särskilt:

- föreläsarnas förmåga att dra nytta av deltagarnas erfarenheter
- föreläsarnas kompetens och breda erfarenhet
- dynamiken och utbytet i gruppen
- hur programmet lyfter in aktuella händelser
- programmets globala innehåll, och
- integrationen av de olika ämnena.



Bilder:

1. Executive MBA-deltagare 2021–2023, fyra deltagare saknas. Foto: Sofia Sabel
2. Elvir Dzanic. Foto: Sofia Sabel
3. Amra Cenanic. Foto: Sofia Sabel
4. Frédéric Prothon. Foto: Sofia Sabel
5. Håkan Ericson. Foto: Sofia Sabel

För ytterligare information, kontakta:

Håkan Ericson, VD, GU Executive Education
hakan.ericson@handels.gu.se, +46 709 50 63 35

Peter Salomonsson, affärsutvecklingschef, GU Executive Education
peter.salomonsson@handels.gu.se +46 708 62 48 60

Handelshögskolan vid Göteborgs universitet levererar Sveriges första AMBA-ackrediterade Executive MBA-program, företagsanpassade ledarprogram för internationellt inriktade företag på den nordiska marknaden, samt kortare öppna ledarprogram. Utbildningarna levereras i Sverige och globalt. Genom att kombinera akademisk tyngd med praktisk relevans utvecklar skolan sina kunders nyckelmedarbetare. Handelshögskolan vid Göteborgs universitet är en av drygt 100 handelshögskolor i världen som är Triple Crown-ackrediterad, d v s har de tre främsta internationella ackrediteringarna för handelshögskolor från AMBA, AACSB och EQUIS.
www.guexed.com



UNIVERSITY OF GOTHENBURG
SCHOOL OF BUSINESS, ECONOMICS AND LAW

