

Pressmeddelande 14 september 2015

Kronfågel Chicken "Ribs" – en helt ny produkt

I september lanseras Kronfågel Chicken "Ribs" som är en helt ny produkt på marknaden. Chicken "Ribs" är kryddmarinerade och färdiglagade kycklinglår utan skinn och har tillagats i låg temperatur under lång tid i sin förpackning vilket gör att kycklingen blir mycket mör och saftig.

– Att ribsens är färdiglagade gör det extra bekvämt och enkelt – bara att värma och servera. Chicken "Ribs" passar såväl till den enkla middagen mitt i veckan som till festmiddagen med familjen eller som plockmat på buffébordet. Namnet "Ribs" är fiktivt, men passar bra eftersom kycklinglåren, som har benet kvar, påminner om traditionella ribs till sin form. Ribsens har lång hållbarhet, 90 dagar, och råvaran kommer naturligtvis från våra svenska gårdar, säger Karolina Nygren, produktchef på Kronfågel.

Två varianter

Chicken "Ribs" lanseras i två olika smakvarianter: Chicken "Ribs" Texas BBQ och Chicken "Ribs" Sweet Chili.

Chicken "Ribs" Texas BBQ är smaksatt med en klassisk BBQ-krydda. En Honey- och Chipotle-glaze medföljer dessutom förpackningen. Chicken "Ribs" Sweet Chili är kryddad med en sweet chili-krydda och en salsa-glaze följer med i förpackningen.

Fakta om produkterna:



En förpackning Kronfågel Chicken "Ribs" innehåller 420 gram svenskt kycklinglår, samt en bipackad glaze på 30 gram.

Rekommenderat pris är 49,90 kronor per förpackning.



Kronfågel lanserar även en ny smak på pulled chicken: Pulled chicken BBQ style med en honey- och chipotle-sås – ännu en hjälte till fredagsmyset.



Läs gärna mer på www.kronfagel.se där du också kan ladda ner produkt- och receptbilder.

För mer information kontakta gärna:

Karolina Nygren, produktchef Kronfågel. Tel: 070 586 56 99 E-post: karolina.nygren@kronfagel.se

Jenny Fridh, kommunikationschef Kronfågel. Tel: 0730 27 70 18, e-post: jenny.fridh@scandistandard.com

Kronfågel är Sveriges marknadsledande kycklingproducent. Vi producerar, säljer och marknadsför kyld, fryst och förädlad kyckling. Vi ingår i Scandi Standard, Nordens största kycklingproducent med verksamheter i Sverige, Danmark, Norge och Finland. Våra starkaste varumärken är Kronfågel, Danpo, Den Stolte Hane och Naapurin Maalaiskana. Tillsammans är vi ca 1 700 medarbetare och har en omsättning på över fem miljarder SEK. Läs gärna mer på www.kronfagel.se.