

Pressmeddelande, 4 december 2020

## ÅRETS PRODUKT – FRYST KYCKLINGFÄRS FRÅN KRONFÅGEL

**På Kronfågel är vi fantastiskt glada och stolta över att vår frysta kycklingfärs blivit utsedd till Årets produkt bland cirka 17 000 produkter på MatHem. Kycklingfärs är oerhört populärt och den frysta varianten efterfrågades av kund för att öka hållbarhetstiden. En mycket lyckosam och hållbar lansering, enligt MatHem och Kronfågel.**

### **Motivering till vinsten:**

Leverantören har lagt ner både energi samt visat ett stort engagemang och har på kort tid tagit fram en produkt som möter de behov MatHem har. Vi har gemensamt drivit denna och idag är det den största produkten inom kategorin på MatHem trots att den inte går att köpa på övriga kedjor.

Joakim Dahlqvist, Key Account Manager på Kronfågel, har drivit projektet tillsammans med MatHem.

– Det känns givetvis jättekul att vi har vunnit. MatHem är en mycket värdefull partner för oss på Kronfågel. Inte minst för att få del av deras kunskap i hur man kan utveckla vår affärsmodell för e-handel, så att våra produkter och arbetssätt hjälper kunderna, säger Joakim Dahlqvist.

### **Produkten som löste ett stort problem**

MatHem lämnar garantidagar till alla kunder och produkter med få antal hållbarhetsdagar kan därmed vara ett bekymmer. Joakim Dahlqvist och Måns Blockert, kategorichef Färskvaror på MatHem, samlades för att se vad som kunde göras och såg att en fryst variant av den populära kycklingfärsen skulle kunna vara lösningen. Snabbt skapades en produkt som var unik för MatHem.

– Här har vi ett bra exempel på hur engagemang och vilja att skapa bättre förutsättningar kan generera ett mycket bra utfall för både Kronfågel, oss och inte minst slutkonsumenten. Vi på MatHem lämnar garantidagar till våra kunder då vi inte vet när produkterna är tänkta att användas, det i sin tur innebär att produkter med få antal hållbarhetsdagar är ett stort bekymmer. När Kronfågel lyssnade på det argumentet och efter en kort tid även löste detta så gav det MatHem betydligt bättre förutsättningar. Det tycker vi verkligen är värt att uppmärksamma, säger Måns Blockert, kategorichef Färskvaror på MatHem.

### **Om tävlingen**

Årets produkt är ett av flera priser MatHem delar ut varje år i. Alla artiklar i MatHems sortiment, cirka 17 000 tävlar om att vinna.

### **För mer information kontakta gärna:**

Joakim Dahlqvist, Key Account Manager. Tel: 070 239 44 11, e-post: joakim.dahlqvist@kronfagel.se

**Kronfågel** är Sveriges marknadsledande kycklingproducent. Vi producerar, säljer och marknadsför kyld, fryst och förädlad kyckling. Kronfågel ingår i Scandi Standard som är en av de största producenterna av kycklingbaserade livsmedelsprodukter i norra Europa med ledande positioner i Sverige, Danmark, Norge, Finland och Irland. Våra starkaste varumärken är Kronfågel, Danpo, Den Stolte Hane, Naapurin Maalaiskana och Manor Farm. Tillsammans är vi ca 3 000 medarbetare och har en omsättning på över 7,5 miljarder SEK. Läs gärna mer på [www.kronfagel.se](http://www.kronfagel.se)