

Pressmeddelande, 9 oktober 2020

## **KRONFÅGEL BREDDAR SITT SORTIMENT AV FÄRDIGA KYCKLINGPRODUKTER FÖR HELA FAMILJEN**

**Nu utökar och uppdaterar Kronfågel sitt sortiment inom färdigvaror med familjen i fokus. De populära produkterna Kycklingköttbullar och Kycklingmiddagskorv lanseras i större förpackningar och samtliga kycklingkorvar har fått en högre kycklinghalt. Satsningen innefattar även den nya produkten Kycklingnuggets som är framtagen för ugn. Lanseringarna är ytterligare ett steg i att underlätta för familjen som snabbt behöver en näringsrik och klimatsmart måltid mellan till exempel skolan och barnens fritidsaktiviteter.**

– Så som med många av våra andra produkter vill vi erbjuda möjligheter som förenklar och sparar tid i köket. Vi förstår att när vardagen är i gång med skola, läxor och aktiviteter så är det inte alltid helt lätt att snabbt slänga ihop en balanserad och god måltid till barnen. Samtliga produkter i denna serie är riktiga bra räddningar i livspusslet som gör att du som förälder kan vara säker på att familjen får mat som är god, hälsosam och som dessutom är snäll mot klimatet, säger Christina Andersson, Senior produktchef på Kronfågel.

I höstens lanseringar från Kronfågel ingår den helt nya produkten Kycklingnuggets (800 g) samt Kycklingmiddagskorv (800 g) och Kycklingköttbullar (1000 g) som de stora nyheterna. Dessutom relanseras kycklinggrillkorv klassik, kycklinggrillkorv chorizo, kycklingwienerkorv och kycklingprinskorv med högre kyckling- och fetthalt för ännu godare smak.

### **Stor kampanjsatsning**

I samband med höstens produktlanseringar har Kronfågels ambassadör Markiz Tainton tagit fram en mängd receptinspiration på måltider som endast tar 15 minuter att laga – allt för att möjliggöra att man ska hinna laga en god middag när tiden är knapp och flera av dagens åtaganden väntar. Lanseringen genomförs i en stor kampanj där både TV-reklam, digitala annonser och butiksmaterial har tagits fram. Budskapet kretsar kring vardagspusslet och att laga bra mat när man endast har 15 minuter över.

– Som förälder till barn med många aktiviteter kan jag känna ett behov av lättillgänglig matinspiration där måltiden ska vara både näringsrik och enkel att tillaga men nästan viktigast av allt är att det måste gå snabbt, säger Susanne Zabrodsky, Marknadschef på Kronfågel. Allt detta tar vi fasta på i kampanjen som verkligen visar på igenkänning hos målgruppen, fortsätter Susanne.

### **Kronfågels produktnyheter och relanseringar**

Kycklinggrillkorv, Klassisk, 300 g, ca-pris 25,65kr

Kycklinggrillkorv, Chorizo, 300 g, ca-pris 25,65kr

Kycklingwienerkorv, 300 g, ca-pris 30,15 kr

Kycklingprinskorv, 325 g, ca-pris 34,30 kr

Kycklingmiddagskorv, 400 g, ca-pris 23,60 kr

Kycklingmiddagskorv, 800 g, ca-pris 39,20 kr

**Kronfågel** är Sveriges marknadsledande kycklingproducent. Vi producerar, säljer och marknadsför kyld, fryst och förädlad kyckling. Kronfågel ingår i Scandi Standard som är en av de största producenterna av kycklingbaserade livsmedelsprodukter i norra Europa med ledande positioner i Sverige, Danmark, Norge, Finland och Irland. Våra starkaste varumärken är Kronfågel, Danpo, Den Stolte Hane, Naapurin Maalaiskana och Manor Farm. Tillsammans är vi ca 3 000 medarbetare och har en omsättning på ca 9,9 miljarder SEK (2019). Läs gärna mer på [www.kronfagel.se](http://www.kronfagel.se)

Kycklingköttbullar, 1000 g, 56,40 kr  
Kycklingnuggets, 800 g, 49,90 kr



Samtliga produkter är producerade av svensk gårdskyckling och finns i de flesta större butikskedjor från och med vecka 40. För inspiration till recept, besök [www.kronfagel.se](http://www.kronfagel.se)

**För mer information, bilder och pressprover kontakta gärna:**

Sandra Engstrand, Content & Communication Specialist  
Tel: 0730 87 20 78, E-post: [sandra.engstrand@kronfagel.se](mailto:sandra.engstrand@kronfagel.se)