

Pressmeddelande, 7 maj 2019

## Kronfågels klubbfilé nominerad till årets foodservicevara

Klubbfilén är en innovativ, smakrik och lättlagad styckningsdetalj. Den bidrar dessutom till minskat matsvinn eftersom vår produktion separerar köttet från benet på ett effektivt sätt och benet som blir kvar tas tillvara och blir djurmat. Nu är Kronfågels klubbfilé nominerad till Årets Foodservicevara.

Aldrig någonsin har en Foodservicevara på Kronfågel haft en sådan positiv utveckling på så kort tid.



– Kronfågel Klubbfilé med skinn är ett innovativt, hållbart och välkommet bidrag till kycklingmenyn. Och nu får vi ytterligare bevis på en mycket lyckad lansering av vår unika produkt tack vara denna hedrande och glädjande nominering, säger Charlotte Rosta, Produkt- och Varumärkeschef Foodservice på Kronfågel AB och fortsätter:

– Detta är en produkt som passar alla professionella kök, privata som offentliga. Vi har dessutom vidareutvecklat Klubbfilésortimentet och lanserat två nya varianter: Frys naturell Klubbfilé för de kök som inte kan hantera kyld kyckling, samt färdigstekt Klubbfilé för de kök som inte hanterar rå kyckling.

Klubbfilé med skinn är en urbenad kycklingklubba från svensk gårdskyckling. Det är en stor och saftig kycklingbit med mycket smak som tillagas lika lätt på grillen som på stekbord eller i ugn.

### Om tävlingen

Årets Foodservicevara uppmärksammar framgångsrika lanseringar och inspirerar samtidigt branschens aktörer till innovation och produktutveckling. Kronfågels klubbfilé är nominerad tillsammans med Anamma formbar vegofärs från Orkla Foods Sverige och Vegansk brownie från Gray's Bakery.

Priset Årets Foodservicevara tilldelas en produkt som haft en särskilt framgångsrik lansering, bidragit till innovation och skapat värde för restaurangen och/eller storköket och deras gäster. Priset delas ut av branschorganisationerna DLF – Dagligvaruleverantörers Förbund, Visita och Livsmedelsgrossisterna för Restaurang och Storkök. Vinnaren koras på Foodservice '19 den 12 juni. Läs gärna mer om nomineringarna och priset på: [www.aretsfoodservicevara.se](http://www.aretsfoodservicevara.se)

För mer information kontakta gärna: Charlotte Rosta, Produkt- och Varumärkeschef Foodservice, Kronfågel AB. Tel: 072 402 34 88, e-post: [charlotte.rosta@kronfagel.se](mailto:charlotte.rosta@kronfagel.se)



Kronfågel är Sveriges marknadsledande kycklingproducent. Vi producerar, säljer och marknadsför kyld, frys och förädlad kyckling. Kronfågel ingår i Scandi Standard som är en av de största producenterna av kycklingbaserade livsmedelsprodukter i norra Europa med ledande positioner i Sverige, Danmark, Norge, Finland och Irland. Våra starkaste varumärken är Kronfågel, Danpo, Den Stolte Hane, Naapurin Maalaiskana och Manor Farm. Tillsammans är vi ca 3 000 medarbetare och har en omsättning på över 7,5 miljarder SEK. Läs gärna mer på [www.kronfagel.se](http://www.kronfagel.se)