

Pressmeddelande, 4 februari 2019

## Kycklingens påverkan på klimatet – en tiondel jämfört med nötkött

Om du ser till de vanligaste köttslagen genererar kyckling minst utsläpp. Den största skillnaden är i jämförelse med nötkött, då kycklingens påverkan på klimatet bara är en tiondel.\* Kronfågel vill därför lyfta den svenska kycklingfärsen – som gör det enkelt för konsumenten att göra ett gott val för familjens hälsa och planeten.

Den globala klimatförändringen är ett direkt resultat av växthuseffekten. Den påskyndas av oss människor, bland annat genom livsmedelsproduktion som genererar koldioxid, lustgas och metangas. För att kunna jämföra hur olika livsmedel påverkar klimatet görs en livscykelanalys som visar hur mycket växthusgaser som genererats från uppfödning till färdig produkt (se bild nedan).



### Kyckling – ett mer hållbart val

Kyckling är naturligt klimatsmart då den bara har en mage. Det innebär att den, till skillnad från exempelvis idisslare, knappt släpper ut någon metangas. Dessutom är kycklingen vad man brukar kalla för en effektiv foderomvandlare. Med det menas att den behöver äta relativt lite foder för att växa.

### Eget kretslopp på gården

Idag är större delen av den använda energin inom svensk kycklinguppfödning förnyelsebar\*\*. Detta beror på att nästan nio av tio Kronfågels kycklingbönder har ett eget kretslopp på gården, där biobrännslappan är hjärtat. Halm, ved eller flis, oftast från den egna gården, värmer upp stallarna och många gånger även bostadshusen på gården.

### Fakta om Kronfågels kycklingfärs



Kycklingfärsen är god, mager och lättlagad. Den är precis lika användbar som vanlig köttfärs och har alla chanser att bli en ny vardagshjälte i köket. Perfekt för dig som vill göra gott för planeten och minska på rött kött. Kycklingfärsen finns i två storlekar; 800 och 500 gram. Priset är cirka 59,90 kronor för 800 gram och cirka 42 kr för 500 gram.

### Källa:

\* Rise Open Source Climate Database Version 1.4 ri.se

\*\* Svensk Fågel

### För mer information kontakta gärna:

Susanne Zabrodsky, Marknadschef. Tel: 070 866 81 67 e-post: [susanne.zabrodsky@kronfagel.se](mailto:susanne.zabrodsky@kronfagel.se)

**Kronfågel** är Sveriges marknadsledande kycklingproducent. Vi producerar, säljer och marknadsför kyld, fryst och förädlad kyckling. Kronfågel ingår i Scandi Standard som är en av de största producenterna av kycklingbaserade livsmedelsprodukter i norra Europa med ledande positioner i Sverige, Danmark, Norge, Finland och Irland. Våra starkaste varumärken är Kronfågel, Danpo, Den Stolte Hane, Naapurin Maalaiskana och Manor Farm. Tillsammans är vi ca 3 000 medarbetare och har en omsättning på över 7,5 miljarder SEK. Läs gärna mer på [www.kronfagel.se](http://www.kronfagel.se)