

Pressmeddelande, 15 mars 2018

Proteinskifte på grillen? Svenskt ursprung är viktigt för svensken

Proteiner från växtriket, labbdlat kött eller insekter på grillen? Årets grillundersökning från Kronfågel visar att vi vill fortsätta lägga animaliskt protein såsom kyckling, fisk och skaldjur på grillen i framtiden – trots andra spännande proteininnovationer – så länge det är svenskt.

Vad vi kommer att äta för slags protein i framtiden har varit ett hett diskussionsämne de senaste åren. Är det kanske bönor och syrsor? Eller kommer den labbdlade köttbiten ta över helt? En färsk undersökning från Yougov visar att det är proteiner från djurriket såsom fågel, fisk och skaldjur, men inte rött kött, som tilltalar svenskarna mest av framtidens förutspådda proteinkällor. Varannan svensk (50 %) väljer dessa proteiner. På andra plats hamnade proteiner från växtriket som fick 42 % av rösterna. Endast 1 av 10 tilltalas av labbdlat kött.

– Vi tycker det är jättebra att konsumenten själv kan välja vad för slags protein hen vill äta. Även om det förstås känns jättekul att det goda, hälsosamma och klimatvänliga kycklingköttet får toppbetyg, säger Anna Saverstam, marknadsdirektör på Kronfågel.

Kvinnor mer hälsosamma än män



Undersökningen visar också att vad som läggs på gallret, beroende på om du är man eller kvinna skiljer sig markant. Om fler kvinnor fick välja mat på grillen skulle svenskarna förmodligen få både bättre hälsa och ett bättre klimat. 69 % av kvinnorna väljer kyckling och grönsaker medan enbart 43 % av männen väljer samma sak. Männen grillar helst fläsk- eller nötkött. Mer än hälften av svenskarna (63 %) vet om att WHO varnar för överkonsumtion av rött kött av hälsoskäl.

Totalt sett väljer var fjärde person (27 %) helst kyckling på grillen.

Männen grillar ensamma – kvinnor socialiserar sig hellre

Männen dominerar fortfarande vid grillen, enligt undersökning som visar att 7 av 10 män tar på sig ansvaret. Allra helst grillar de dessutom ensamma. Endast 23 % av alla svenska grillare anger att de grillar tillsammans. Kvinnor är mer intresserade av att köpa färdiglagade kycklingdelar jämfört med männen, eftersom de då kan lägga mer av sin tid på att umgås med nära och kära istället för att stå vid grillen, visar undersökningen.

Svenskt ursprung är viktigt

Gemensamt för både män och kvinnor är att köttet som hamnar på grillen helst ska komma från Sverige. Även om det är fler kvinnor (57%) som tycker det är mycket viktigt jämfört med männens 41 %. Att det finns fördelar med svensk kyckling framför importerad håller 8 av 10



Kronfågel är Sveriges marknadsledande kycklingproducent. Vi producerar, säljer och marknadsför kyld, fryst och förädlad kyckling. Kronfågel ingår i Scandi Standard som är en av de största producenterna av kycklingbaserade livsmedelsprodukter i norra Europa med ledande positioner i Sverige, Danmark, Norge, Finland och Irland. Våra starkaste varumärken är Kronfågel, Danpo, Den Stolte Hane, Naapurin Maalaiskana och Manor Farm. Tillsammans är vi ca 3 000 medarbetare och har en omsättning på över 7,5 miljarder SEK. Läs gärna mer på www.kronfagel.se



svenskar med om. Däremot är det fortfarande inte särskilt många som frågar efter svensk kyckling på restaurang, där fler än hälften anger att de aldrig frågar och endast 4% att de alltid frågar efter svensk kyckling på restaurang.

– Svensk kyckling har många mervärden jämfört med importerad kyckling, både vad gäller djurhållning och kvaliteten på maten. Vi är glada över att man tror på den svenska kycklingen även i framtiden, säger Anna.

För mer information kontakta gärna:

Anna Saverstam, marknadsdirektör, 070 547 60 63, anna.saverstam@kronfagel.se

Om undersökningen

Undersökningen är genomförd av opinions- och marknadsundersökningsföretaget YouGov. Under perioden 2–5 februari 2018 har sammanlagt 1010 intervjuer via internet genomförts med män och kvinnor 18–74 år i Sverige.